

# GRAZIA

Nr. 16 | 18. JULI 2024  
Deutschland 3,90 Euro  
www.grazia-magazin.de

Österreich 4,10 €, Schweiz 6,50 CHF  
Benelux 4,60 €, Italien 5,20 €, Frankreich 5,20 €  
Spanien 5,20 €, Kan. Inseln 5,50 €  
Portugal cont. 5,20 €, Griechenland 5,80 €  
Slowenien 5,50 €, Ungarn 2290 Ft  
Kroatien 41,50 kn/5,50 €



## DIE NEUE MODE AUS PARIS

ALLE TRENDS  
Von Haute Couture  
bis Streetstyle

SHOPPING-GUIDE DIE GENIALSTEN LOOKS DEUTSCHER DESIGNER







# CALIDA

BORN IN SWITZERLAND

A PERFECT DAY STARTS ON YOUR SKIN.



# HOCHZEITSREISE ZU VIERT?



Ich hatte wirklich großes Glück, dass ich in eine tolle Familie eingeeiratet habe. Meine Schwiegereltern sind echt klasse, aber Gott sei Dank hatten sie nicht die grandiose Idee, dass meine Frau und ich die Flitterwochen gemeinsam mit ihnen verbringen. Das wäre ja der absolute Wahnsinn gewesen! Ob „Stranger Things“-Star Millie Bobby Brown die Gesichtszüge entglitten sind, als ihr Verlobter Jake Bongiovi sie davon in Kenntnis setzte, dass seine Mami und sein Papi sie in den Honeymoon begleiten wollen? In der Redaktion wurde jedenfalls hitzig über dieses Thema diskutiert (mehr dazu ab Seite 34). Einig sind wir uns hingegen darüber, wie großartig Fashion made in Germany ist! Ab Seite 62 stellen wir Ihnen die angesagtesten Labels und die schönsten Looks deutscher Designer vor. Begeistert ist unser Fashion Director Nino Cerone auch von den Haute-Couture-Schauen in Paris. Wen er dort traf, welche Designer besonders gefeiert wurden und was für Streetstyles bald Deutschland erobern werden, verrät er ab Seite 12. Ich wünsche Ihnen viel Spaß mit der neuen GRAZIA! Bleiben Sie gesund und passen Sie auf sich auf!

Herzliche Grüße, Ihr

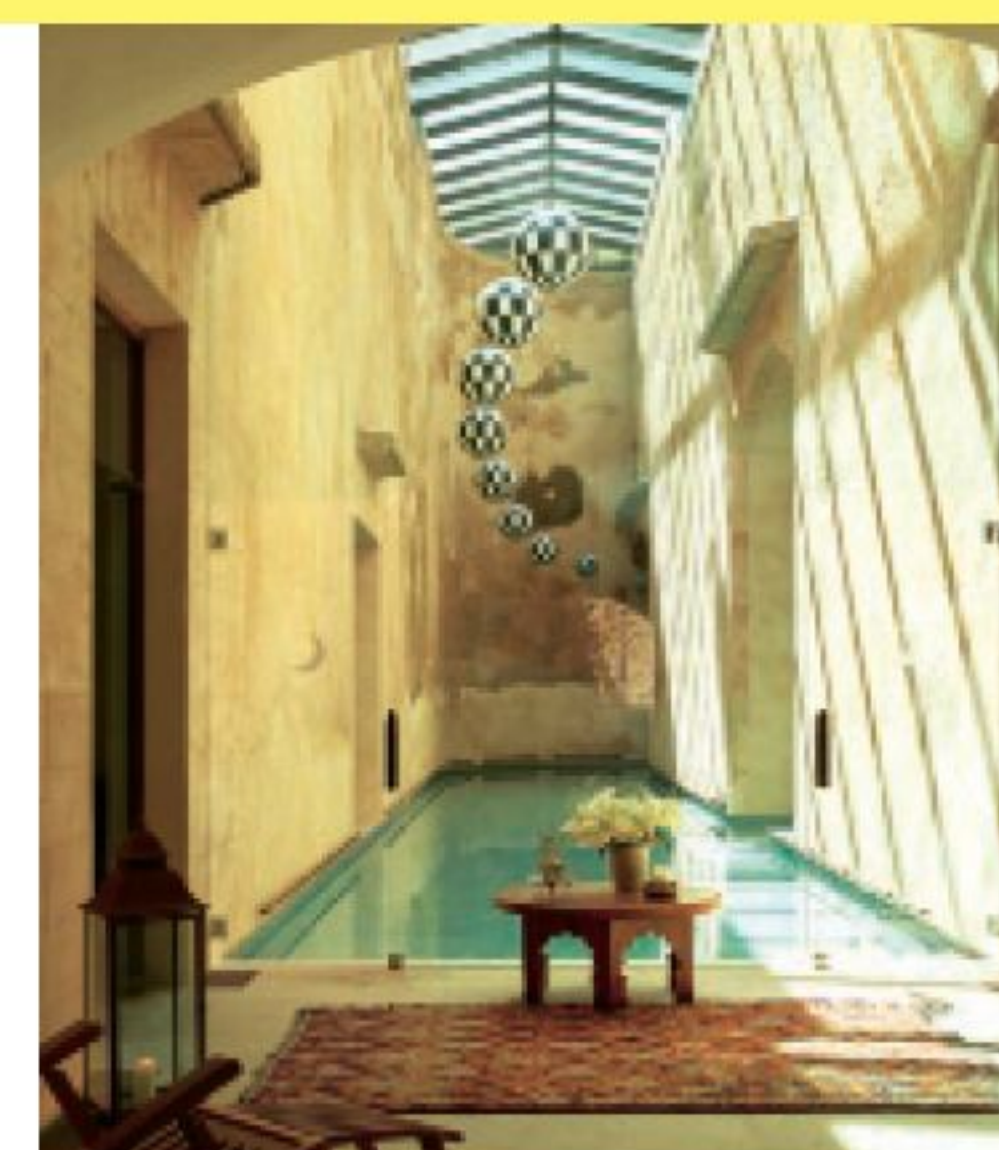
Tim Affeld (Chefredakteur)  
tim.affeld@grazia-magazin.de



Fashion Director Nino besuchte die Haute-Couture-Schauen in Paris. Sein Bericht ab Seite 12



Diesen Sommer muss der Nagellack zur Sandale passen. Die coolsten Beispiele ab Seite 84



Wo die Celebrities auf Mallorca absteigen? Zum Beispiel im „Cap Rocat“. Mehr ab Seite 42



54

Kunst ist ja ein  
dehnbarer Begriff.  
Diese Pieces fallen  
definitiv darunter:  
Pullover, Sandaletten,  
Bag: alles **Louis  
Vuitton**. Minirock:  
**Louis Vuitton x  
Sun Yitian**



## HOT STORIES

- 12 **HAUTE COUTURE** Unser Kollege Nino war vor Ort
- 16 **STREETSTYLES PARIS** Tolle Looks abseits des Runways
- 18 **MEHR GLAMOUR GEHT NICHT** Die neuen Designer-Trends
- 24 **BILL & TOM KAULITZ** Alles über ihre neue TV-Show
- 26 **KATIE HOLMES** Tochter Suri zieht aus. Und nun?
- 29 **THE LOOK** Xenia Adonts im Denim-Kostüm
- 30 **LUST AUF OLYMPIA** Wir stellen unsere Sport-Heldinnen vor
- 32 **RYAN REYNOLDS** Deshalb ist der Superstar ein Superpapa
- 34 **PRO & KONTRA** Honeymoon mit den Schwiegereltern?
- 36 **HARRY STYLES** Auf den Spuren des Superstars
- 38 **MICHELLE OBAMA** Wird sie zur Retterin der USA?
- 39 **SOMMER-MUST-HAVES** Von Orange-Wine bis Yamswurzel
- 40 **RETRO-SNEAKER** Dieser Seventies-Style ist ein Mega-Hype
- 42 **REISE-HOTSPOT** So urlauben die Superreichen auf Mallorca

## REPORT

- 48 **MIKRO-FEMINISMUS** Kleine Gesten, große Wirkung
- 50 **FILMEMACHER IN IRAN** Todesurteil für eine Lovestory?

## MODE

- 6 **CHARTS** Die schönsten Pieces made in Germany
- 54 **TRAGBARE KUNST** Mode wie gemacht fürs Museum
- 62 **GERMAN FASHION** Die coolsten It-Pieces
- 70 **REBECCA MIR** Sie verrät ihre Stil-Geheimnisse
- 71 **LOVE, LOVE, LOVE** Diese Bag tut auch noch Gutes
- 72 **THOMAS SABO** Der Designer feiert 40. Firmenjubiläum
- 74 **NEWS** Traumhaft schöne Luxus-Accessoires

## BEAUTY

- 76 **CHARTS** Make-up-, Duft- und Skincare-Highlights
- 78 **SOMMERFRISCHES HAAR** So schützen Sie es im Urlaub
- 82 **DÜFTE** Wie Sonne, Sand und Meer
- 83 **LOVE LOVE LOVE** Blush-Must-have für die Summerbag!
- 84 **SANDALEN PLUS NAGELLACK** Die perfekte Kombi
- 88 **NEWS** Tipps für mehr Festival-Fun

## LIFESTYLE

- 90 **CHARTS** Was unser Leben schöner macht
- 92 **ROOFTOP-BARS** Essen & trinken mit sagenhafter Aussicht
- 96 **HOCHZEITSGESCHENKE** Originelle Ideen für Alleshaber
- 98 **FOOD** Italo-Leckerbissen mit Schaumwein, per favore!

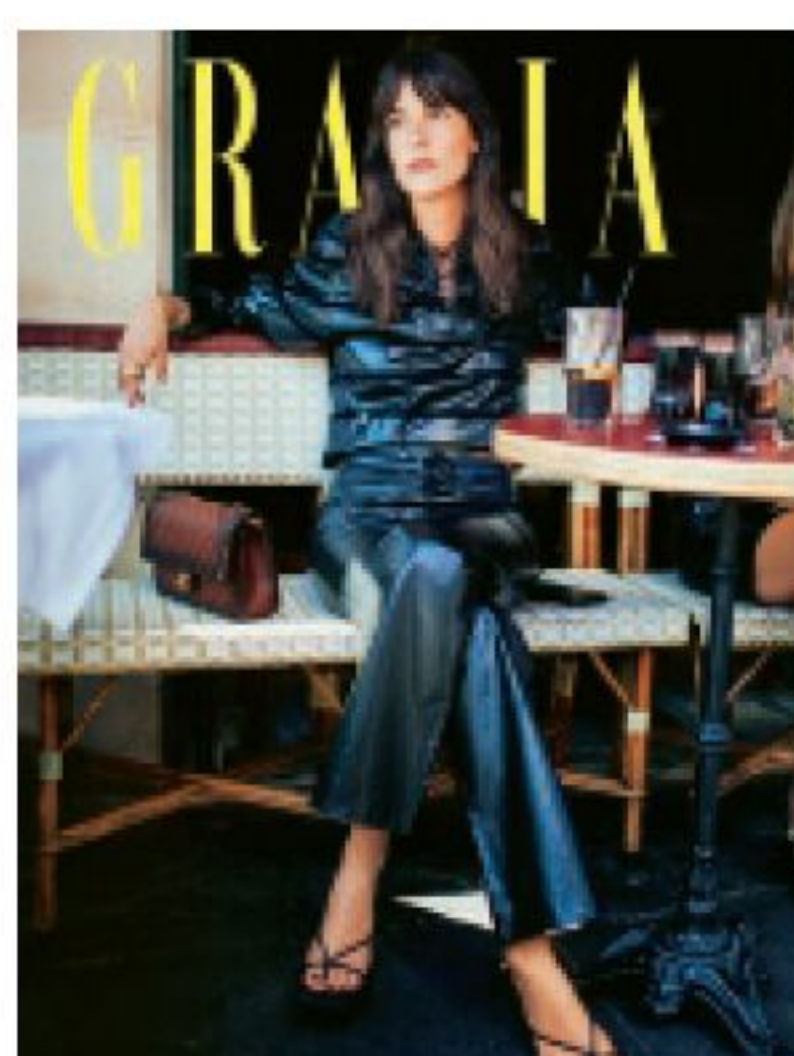
## ENTERTAINMENT

- 100 **MARLENE LUFEN** Im exklusiven GRAZIA-Talk
- 102 **UNSERE KULTURPERLEN** Bücher, Musik und Kino

## IN JEDER AUSGABE

- 4 Editorial
- 8 Snapshots
- 11 Up & Down
- 103 Horoskop/Impressum
- 104 Party-People
- 110 GRAZIA-Goodie

Unser Covermodel  
Leia Sfez, Gründerin von  
„The Oblist“, trägt  
einen Look von **Chanel**





# FASHION CHARTS

DEUTSCHE  
MODE

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT

1

## SCHWERE- LOOOOS...

Vöööllig losgelöst von der Erde schwebt das Raaahaumschiff... Wir haben immer noch die inoffizielle EM-Hymne im Kopf und denken bei diesem Anhänger an einen Stein aus dem Weltall. Von *Studio Maroh*, ca. 140 €, über [studiomaroh.com](http://studiomaroh.com)



2

## GLÜCKSGRIFF

Manchmal muss man das Glück selbst in die Hand nehmen. Diese Bag ist über und über mit reichlich gutem Karma gefüllt. Greifen Sie zu! Von *Aigner*, ca. 1300 €, über [aignermunich.de](http://aignermunich.de)



QUIZFRAGE

Woran erinnert Sie diese Farbkombination? A: Pommes Schranke. B: Logo der Deutschen Bahn. C: Trend-Look der Saison. Von *Malaikaraiss*, ca. 590 €, über [malaikaraiss.com](http://malaikaraiss.com)

3





4

## OPTISCHE TÄUSCHUNG

Eine Jeans plus Oberteil? Aber nein, dieses Maxidress verwirrt auf geradezu magische Weise die Sinne. Von C&A, ca. 35 €, über [c-and-a.com](http://c-and-a.com)



5

## BLOSS NICHT ROT WERDEN

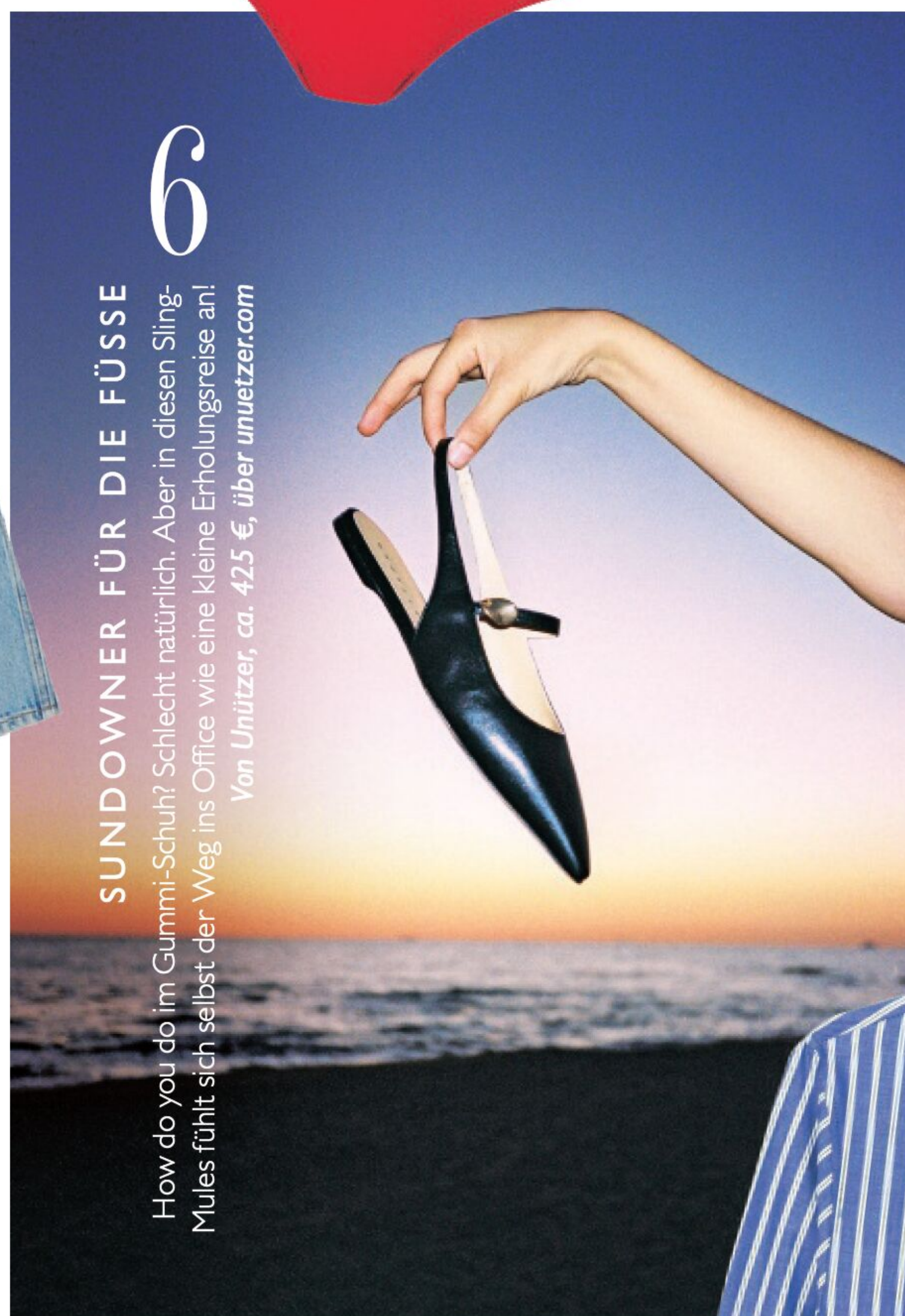
Wenn Sie in dieses Wäscheset schlüpfen, muss Ihnen sowieso nichts mehr peinlich sein. Schließlich sind Sie dann von Grund auf top gestylt! Spitzen-BH „Amorous“, ca. 60 €. Passender Slip, ca. 30 €. Beides von Mey, über [mey.com](http://mey.com)



7

## HOSEN-HOROSKOP

Man sagt, dass Frauen, die im Sternzeichen Löwe geboren sind, starke Persönlichkeiten und Anführerinnen sind. In dieser Hose – und passendem Blazer – geht's auch für alle anderen auf der Karriereleiter steil nach oben. Von Riani, ca. 250 €, über [riani.com](http://riani.com)



6

## SUNDOWNER FÜR DIE FÜSSE

How do you do im Gummi-Schuh? Schlecht natürlich. Aber in diesen Sling-Mules fühlt sich selbst der Weg ins Office wie eine kleine Erholungsreise an! Von Unützer, ca. 425 €, über [unuetzer.com](http://unuetzer.com)



8

## DAMEN- GAMBIT

Wetten, dass Sie in diesem Rock alle im Nu styletechnisch schachmatt setzen? Von Closed, ca. 160 €, über [closed.com](http://closed.com)



10

## ES IST SIEBEN POOL ZEHN

Ihr Urlaub ist schon vorbei? Der Chef nervt wieder? Gegen Bad Vibes jeglicher Art hilft diese blau schimmernde Uhr am Handgelenk: Draufschauen, einatmen und sich ins kühle Nass träumen. Wir hören schon das Wasser plätschern... Von Ebel, ca. 2500 €, über [ebel.com](http://ebel.com)

9

## SCHLUPPI...

...duppidappidu. Und was tragen wir dazu? Jeans, Rock, Hose, Shorts... und, öhm, Schuh'. Damit sich dieses schöne Gedicht reimt. Von Luisa Cerano, ca. 300 €, über [luisacerano.com](http://luisacerano.com)



MEHR HIGHLIGHTS AUF  
GRAZIA-MAGAZIN.DE



S  
N  
A  
P  
S  
H  
O  
T  
S

UND  
JETZT ALLE:  
IN NEW  
YOOORK...

Ob **LUPITA NYONG'O** (41) die empowernde Hymne „Empire State of Mind“ von Jay-Z und Alicia Keys im Ohr hatte, als sie mit ihren Kollegen **ALEX WOLFF** (26, li.) und **JOSEPH QUINN** (30) auf dem Empire State Building in New York City posierte? Gute Laune hatte die Schauspielerin jedenfalls beim PR-Auftritt für ihren Film „A Quiet Place: Tag Eins“ in 380 Metern Höhe.



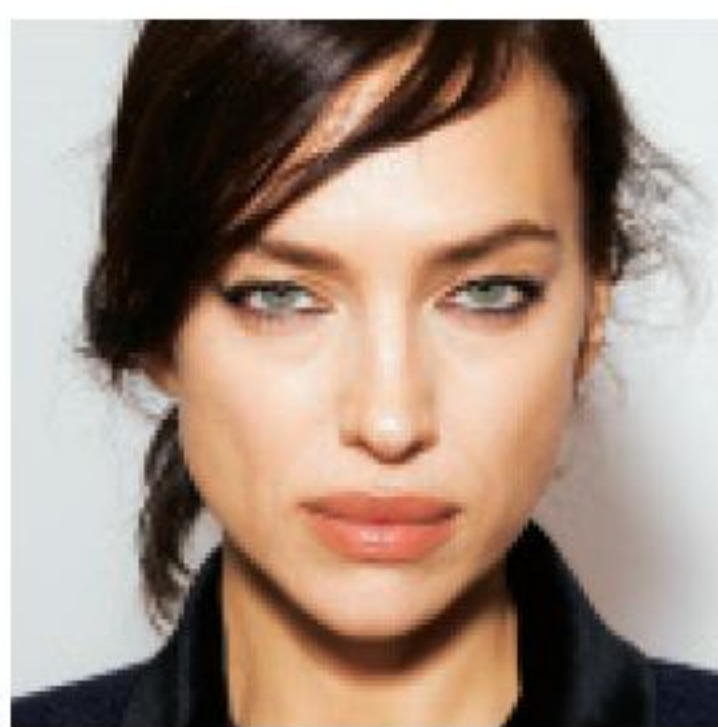




# HAILEYS KUGEL-CATWALK



Ob Stretch, Spitze oder Seide: **Hailey Bieber** (27) begeistert uns mit ihren Maternity-Looks! Zum Glück schlüpft der Nachwuchs von **Justin Bieber** (30) und dem Model erst in ein paar Wochen. So können wir uns auf weitere Styles freuen.



## DIE SIND JETZT VERSCHNABELT

Man muss schon zweimal hingucken, um zu erkennen: Nein, **Vito Schnabel** (37) hat NICHT seine Ex **Irina Shayk** (38) geheiratet. Drei Jahre nach dem Ende ihrer Affäre gaben sich der Kunstsammler und die Deutsche **Helena Althof** (21) in NYC das Jawort. Auch sie ist Model – und ihrer Vorgängerin wie aus dem Gesicht geschnitten. Ein Schelm, wer Böses dabei denkt...



## PSYCHO-Instagram

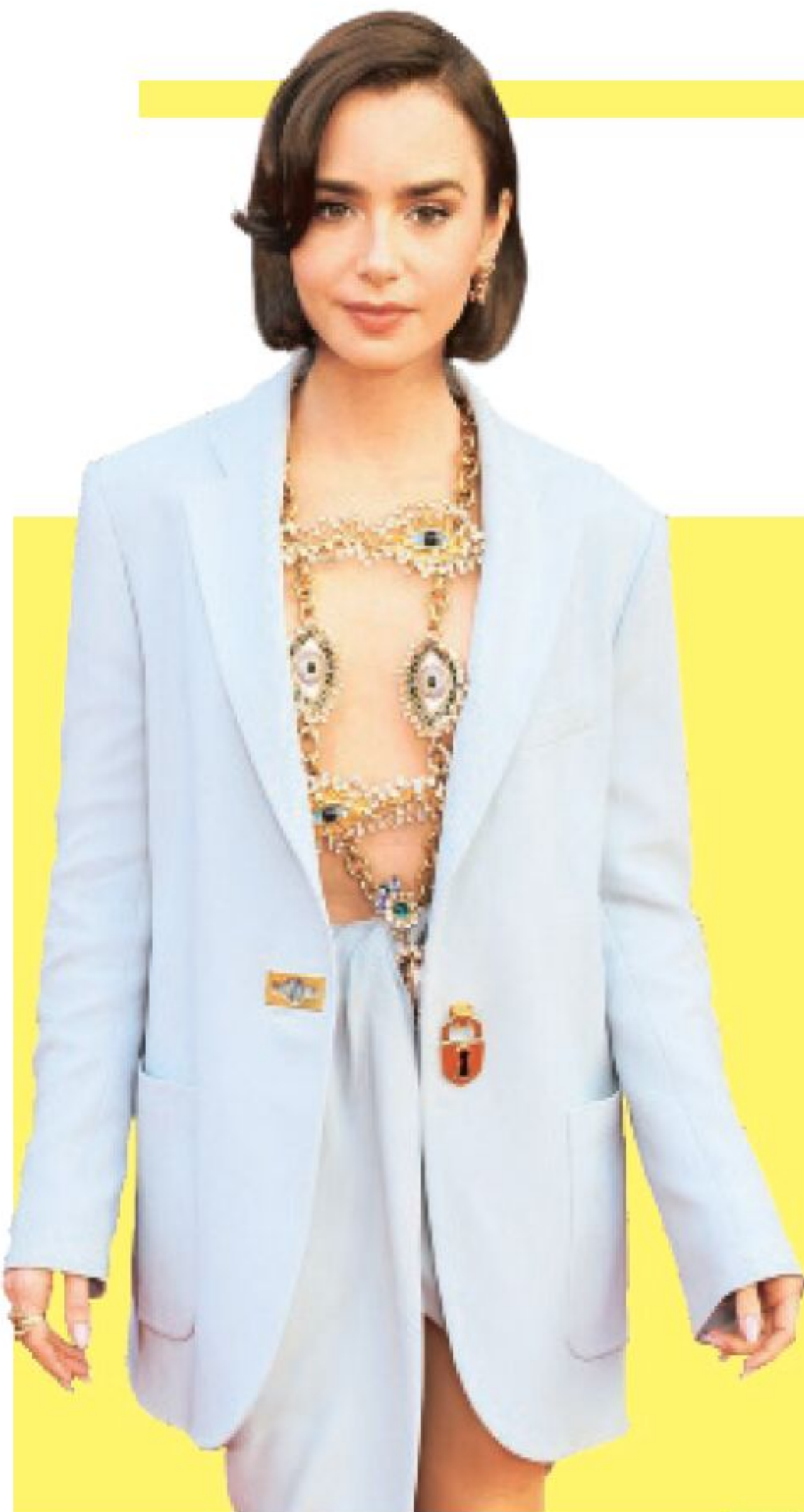
**WAS WIR SEHEN:**  
**Kendall Jenner** (28) bestaunt im Pariser Louvre barfuß das gigantische Gemälde „Die Hochzeit zu Kana“ von Paolo Veronese. Ganz allein, ohne andere Besucher.

**WAS WILL SIE UNS DAMIT SAGEN?**  
Nachts im Museum? Ha! Kein Problem für einen Superstar wie mich. Die ganze Welt soll bitte sehen, wie kunstbegeistert Models sein können. Und bodenständig! Ich brauche nicht mal Schuhe (hoffentlich haben die hier gut den Boden gewischt).



# UP & DOWN

DIE HOT LIST



▼  
**DOWN**  
**LILY COLLINS**

Der Rosenkrieg zwischen ihrem Vater Phil und seiner Ex-Frau Orianne vor vier Jahren hat dem „Emily in Paris“-Star (li.) schwer zugesetzt. „Es war heftig“, klagt sie heute.



▲  
**UP**  
**MARGOT ROBBIE**

Der „Barbie“-Star (li.) bekommt ein Baby. Yay! Vater ist Tom Ackerley, mit dem Margot seit elf Jahren zusammen ist. Gemeinsam führen die beiden eine erfolgreiche Produktionsfirma.



▼  
**DOWN**  
**COCO GAUFF**

Was ziehe ich bloß an? Diese Frage stellt sich die Tennisspielerin (oben) zwei Jahre (!) vor Grand-Slam-Turnieren. „Mode ist meine Art, mich auszudrücken. Ich mache mir viele Gedanken.“ Zu viele?

▲  
**UP**  
**DUNJA HAYALI**

Geht's noch?! Die Moderatorin (re.) veröffentlichte einen Brief, in dem sie aufgefordert wird, Deutschland zu verlassen, und kommentierte: „Werde weder gehen noch schweigen.“ Finden wir stark!



▲  
**UP**  
**SARAH JESSICA PARKER**

Wer hätte das gedacht? Der „Sex and the City“-Star ist Fan der deutschen Serie „Babylon Berlin“. Begeistert postete die Schauspielerin die News auf Insta, dass die Dreharbeiten zur fünften Staffel begonnen haben.

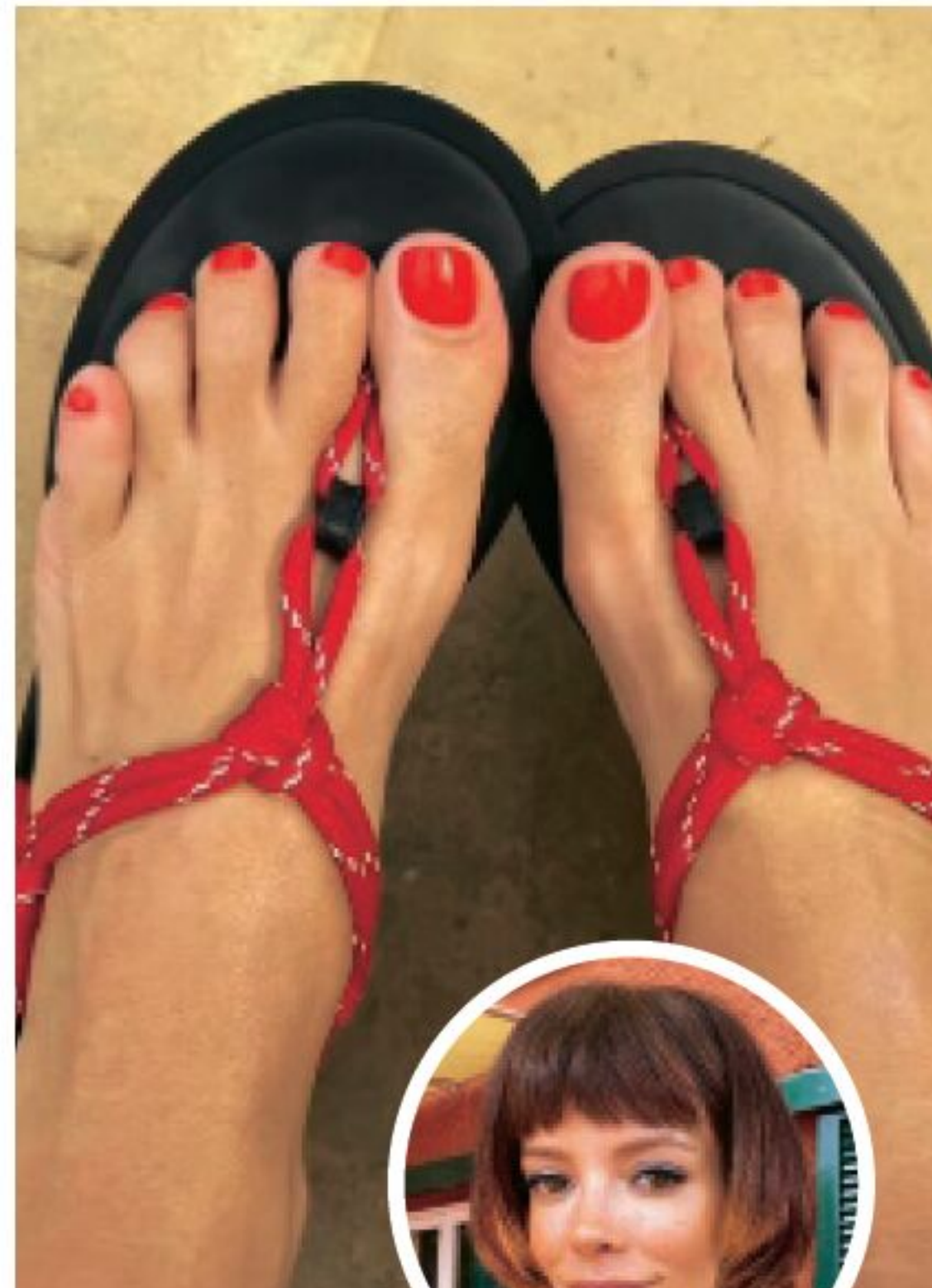


▲  
**UP**  
**DIE BECKHAMS**

Humor haben Sie ja: Victoria und David (oben) feierten ihre Silberhochzeit in Lila. So wie ihre Party nach dem Jawort in Irland vor 25 Jahren. Diese zwei machen uns Laune!

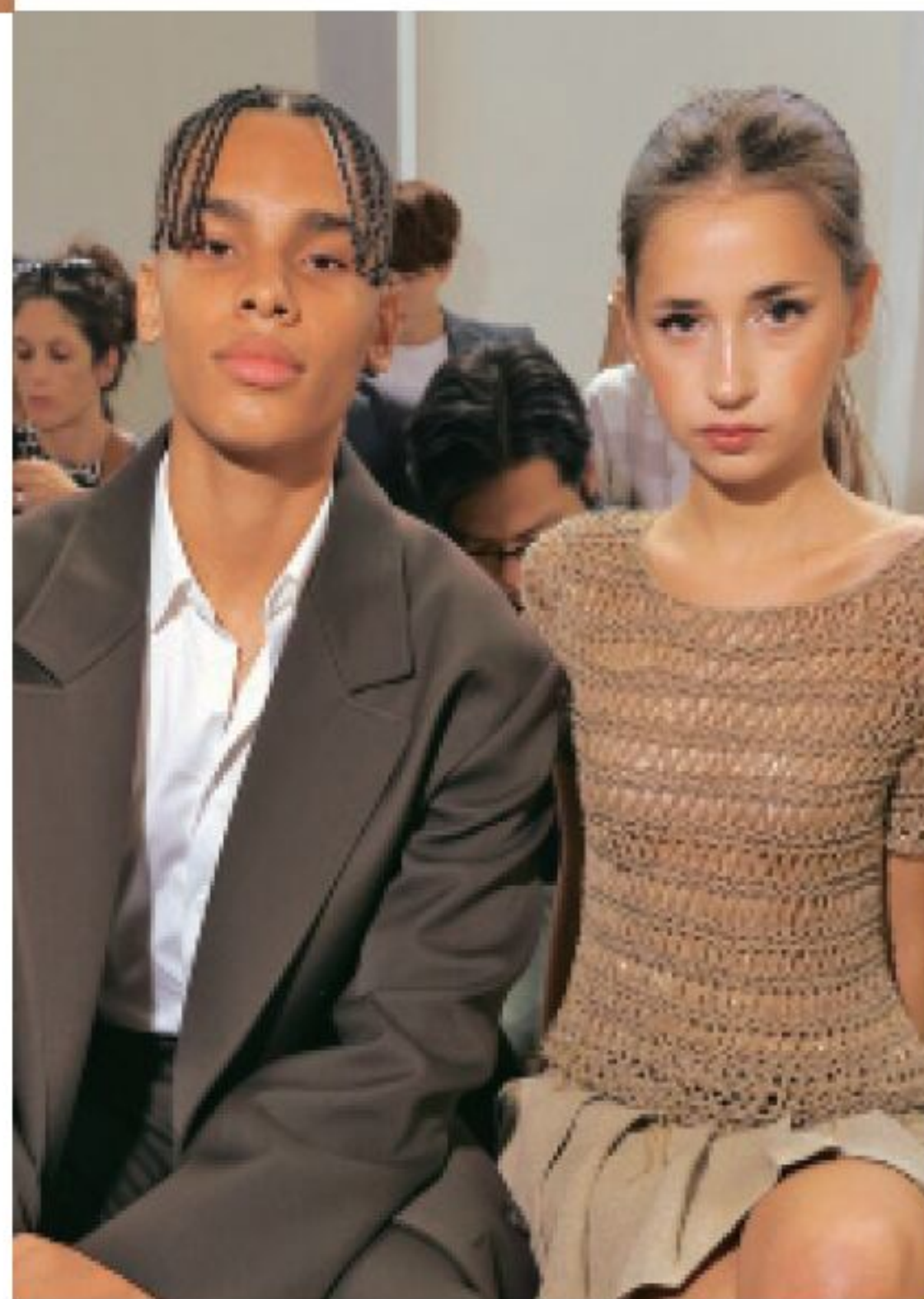
▼  
**DOWN**  
**LILY ALLEN**

Die Sängerin hat eine neue Geldquelle aufgetan: Sie verkauft Pics von ihren Füßen (li.) auf OnlyFans. Unter „Lily Allen FTSE500“ gibt's für zehn Dollar im Monat Futter für Fetischisten.



▲  
**UP**  
**ALEXANDRE GRIMALDI**

Der älteste Sohn von Albert von Monaco hat sich in Savannah Hennessy (beide re.) verguckt, die Erbin des Cognac-Imperiums. Auf das neue It-Couple stoßen wir an, Cheers!



▲  
**UP**  
**GIGI HADID**

Wir liiiieben die Sommer-Frise des Models (re.). Auf Insta zeigt die Single-Mom, wie heiß ein luftgetrockneter Bob aussehen kann. Diese Wellen: einfach hairlich!







HAUTE COUTURE

# EIN BESONDERES ERLEBNIS

Paris im Ausnahmezustand – und unser Kollege Nino Cerone mittendrin: Auf den Haute-Couture-Schauen sah er, wie eine Eiskönigin auftaute, erlebte Jennifer Lopez hautnah und bekam Gänsehaut bei dem Auftritt einer 90-jährigen Mode-Legende





NINO CERONE,  
FASHION DIRECTOR

# A

Anna Wintour ohne Sonnenbrille. Das ist schon ein seltener Anblick. So wie ein Polarlicht. Ein Naturschauspiel, das man nur alle Jubeljahre erlebt. Und es kommt noch besser: Die Chefin der US-Vogue, deren frostiger Gesichtsausdruck genauso zum Statementlook gehört wie ihr Beton-Bob und die XL-Shades, lacht! Es muss an dem besonderen Umfeld liegen, dieser besonderen Schau, ja, der Königin der Modenschauen – der Haute Couture. Die Roben auf dem Runway liegen preislich im Bereich eines Mittelklassewagens. Über Monate wurden die Looks von Hand gefertigt. Alles schreit nach Luxus, kein Vergleich zu den Fashion Weeks, die regelmäßig in den Modemetropolen der Welt stattfinden. Hier ist man in Paris, exklusiv. Und ich darf dabei sein – und die Stadt sowie Style-Icons wie Anna Wintour mal von einer ganz anderen Seite erleben.

Bei Thom Browne werde ich Zeuge, wie die eiserne Lady zum Fangirl mutiert. Wintour liebt Tennis, sie spielt jeden Morgen eine Runde. Der legendäre Designer Karl Lagerfeld ließ einst extra einen Tennisplatz neben sein Ferienhaus in Biarritz bauen, damit Wintour bei ihren Besuchen ein paar Bälle kloppen konnte. Als Tennis-Ikone Serena Williams die Show-Location betritt, springt die berühmteste Chefredakteurin der Welt auf und setzt sich neben sie. Die beiden plaudern und hören nicht auf zu lachen ...

Wie gesagt, die Stimmung bei der Couture ist schon besonders. Zweimal im Jahr findet die Präsentation der hohen Schneiderkunst in Paris statt. Eine kleine Gruppe an Designern zeigt ihre luxuriösesten Kreationen, alle maßgeschneidert aus den hochwertigsten Stoffen. Für mich ist das, selbst nach zig Jahren im Fashion-Business, ein Erlebnis. Nicht nur die Mode, auch das Drumherum. ►

Vor der Show von Schiaparelli löste Kylie Jenner ein Blitzlichtgewitter aus



VON WEGEN  
CATWALK  
Hoch zu Ross  
präsentierten die  
Models Kendall  
Jenner und Gigi  
Hadid bei der  
„Vogue World  
Show“ Entwürfe  
von Hermès



HEISSER LOOK  
Und zwar im  
doppelten Sinn:  
Obwohl Katy Perry  
nichts unter ihrem  
Fake-Fur-Mantel  
von Balenciaga  
trug, muss es bei  
Temperaturen  
um die 32 Grad  
recht muckelig  
in dem Coat  
gewesen sein...



#### GIRL'S DAY IN DER FRONT ROW

Hollywoodstar Nicole Kidman (li.) kam mit Tochter Sunday Rose, Schauspielerin Naomi Watts brachte ihre als Junge geborene Tochter Kai Schreiber (re.) mit. Alle trugen Looks von Balenciaga



Diane Kruger mit  
Norman Reedus in Nina  
Ricci by Harris Reed

Pharrell  
Williams  
in Louis  
Vuitton

Jared  
Leto  
in Maison  
Margiela

Cara  
Delevingne  
in Jean  
Paul Gaultier



DIE FREUT SICH ABER

Tennis-Ikone Serena Williams (re., in Thom Browne) schaffte das Unmögliche:  
Sie zauberte Mode-Eiskönigin Anna Wintour ein Lächeln ins Gesicht

## PRUNKVOLLE LOCATIONS, OPULENTE LOOKS – UND GANZ VIEL GLAM



KRISE? WEL-  
CHE KRISE?

Für die Fotografen  
strahlte Jennifer  
Lopez (in Dior)  
zwar tapfer,  
ansonsten wirkte  
die Sängerin  
durchaus traurig.  
Ihre Ehe mit Ben  
Affleck soll vor  
dem Aus stehen

Die französische Hauptstadt flirrt noch mehr als sonst, es ist voll, überall Baustellen, gesperrte Straßen und U-Bahn-Stationen. Die Vorbereitungen für die Olympischen Spiele sind in vollem Gange. Trotz des Trubels verläuft die Couture-Woche unaufgeregter als die herkömmliche Fashion Week. Die Schauen finden eher in einem intimen Rahmen statt, starten pünktlich, ohne Hysterie. Es sind kaum Influencer zu sehen, weniger Fotografen stehen vor den Show-Locations, die Stimmung ist herrlich ausgelassen.

Kosmetik-Milliardärin Kylie Jenner ist Star-gast des Modehauses Schiaparelli. Bei ihr wird's tatsächlich mal kurz wild, Fans und Fotografen strömen herbei, sodass Jenner kaum zum Ein-gang kommt. Im Musée Rodin bei Dior ist es ruhiger, aber nicht weniger hochkarätig, was die Gäste betrifft. Auf einmal läuft Jennifer Lopez an mir vorbei.

Aber nicht nur die Shows an sich sind der Hit, auch die prunkvollen Locations: In der Opéra Garnier schickt Chanel seine Models in großen Taft-Capes durch spärlich beleuchtete Gänge. Ich bekomme Gänsehaut. Ebenso bei Armani Privé: Giorgio Armani, fast 90 Jahre alt, hatte für seine Kollektion Tausende Perlen verarbeitet. Als der Maestro nach dem Finale, flankiert von zwei seiner Lieblingsmodels, auf den Laufsteg tritt, brandet Applaus auf.

Mein Handy sagt mir, dass ich über 60.000 Schritte gelaufen bin, aber ich fühle mich kein bisschen schlapp nach der Couture – im Gegen-teil. Diese besondere Woche motiviert ... ■



Spannende Mode, wohin man in Paris auch blickte: Wir haben die großartigsten Streetstyle-Looks gespottet – von super-elegant bis lässig



STREETSTYLE AUS PARIS

### 1 SO CLEAN, SO CHIC

Ein Komplettlook in Weiß sieht mega fresh aus. Rüschen (Top), Bundfalten (Hose) und Perlen (Bag) bringen Raffinesse ins Spiel.



Chloe Lecareux

### 2 AUF BRAUN VERTRAU'N

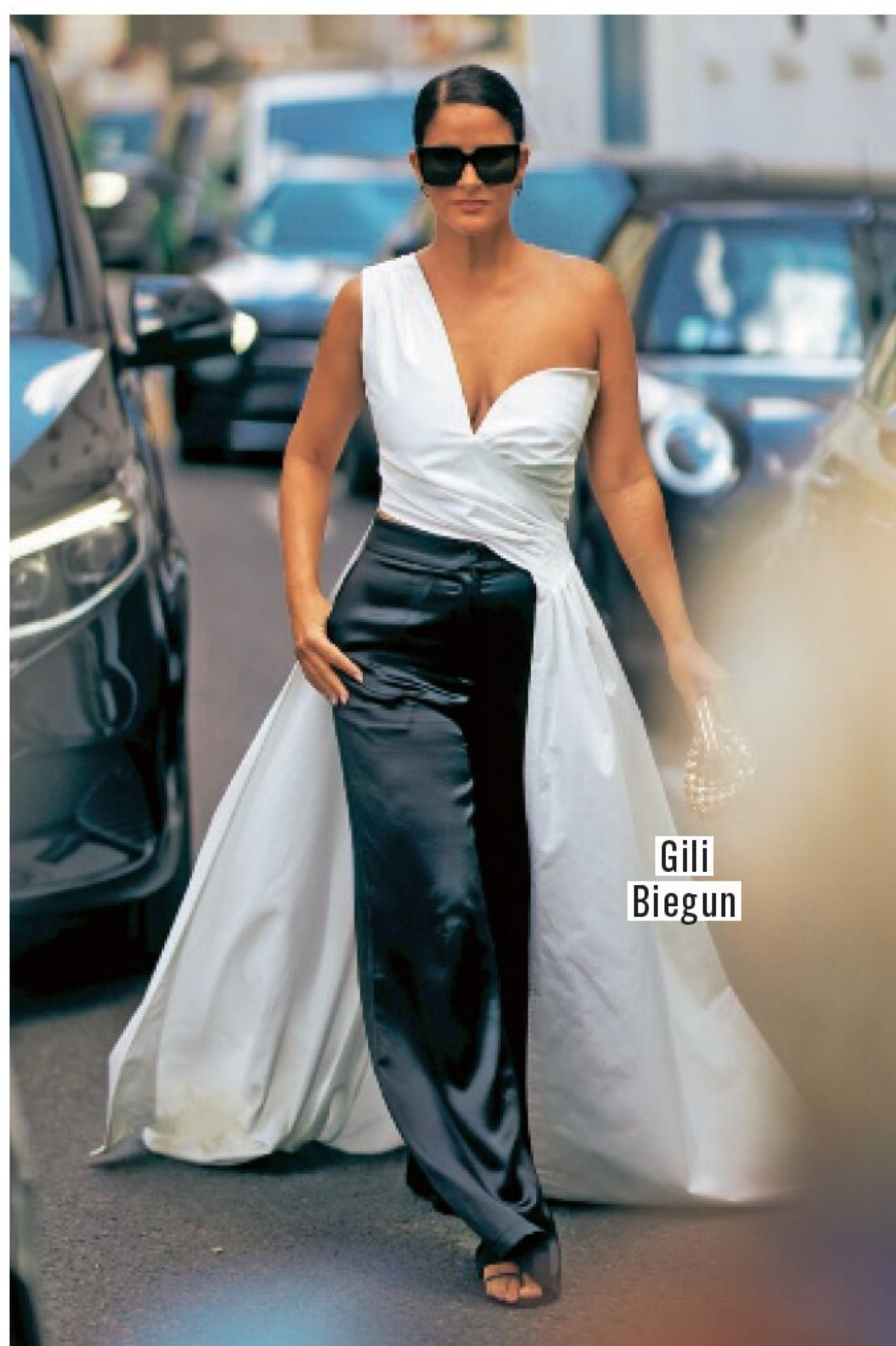
Zum asymmetrischen Korsettkleid mit integriertem Bra von Viktor & Rolf stylt Influencerin Chloe Lecareux Accessoires in Erdtönen. Ultra-edel!



Thássia Naves

### 3 GLAM IM ALLTAG

Dank schlichter Kombipartner wie Tanktops (oder T-Shirts) funktionieren Funkel-Pieces auch tagsüber. Bouclé-Jacke und Flip-Flop-Heels sind für uns der coolste Mix der Saison. Tataaa!



Gili Biegun

### 4 GAR NICHT FARBLOS

Die schwarze weite Hose bringt das opulente weiße Top mit XXL-Schleppe erst richtig zur Geltung. Toll dazu: die zarten Strappy-Heels, die den Look noch femininer machen.



Victoria  
Fawole

Nyaduola  
Gabriel

Achol  
Ayor

STREET COUTURE  
DIE GROSSE  
SCHAU  
ABSEITS DER  
RUNWAYS

5 ALLESKÖNNER-STYLES

Wer immer noch nicht glaubt, dass Jeans zu allem passen, sollte spätestens jetzt überzeugt sein: Denim-Pieces wirken mit Blazer und Hemd seriös, mit Basics entspannt und mit Trikot-Tops sportlich-lässig ...





HAUTE COUTURE

# STAIRWAY TO FASHION- HEAVEN

In der hektischen Metropole Paris, zwischen Neuwahlen und Olympia, wirkte die Haute Couture Woche wie eine himmlische Einladung zum Träumen: unfassbar schöne Roben, Luxus, zeitlose Eleganz vor atemberaubenden Kulissen





Supermodel Naomi Campbell in Chanel



Schauspielerin Keira Knightley trug eine Chanel-Traumrobe

## CHANEL

Immer noch überrascht, dass Kreativdirektorin Virginie Viard das Label so plötzlich verließ, schaute die (Mode-)Welt nun gespannt nach Paris. Und das „Oho“ war laut, als die ersten Entwürfe des Kreativ-Teams von Chanel durchs Treppenhhaus des Palais Garnier, das legendäre Zuhause des Phantoms der Oper, schwebten: voluminöse Capes, Volantkleider, bestickte und mit Federn versehene Kostüme und ein ausladendes Brautkleid zum Finale, das an Prinzessin Dianas Hochzeitsdress erinnerte.







## THOM BROWNE

Die Einladung zur Show flatterte nicht nur als Karte in den Briefkasten, dazu erhielten die Gäste einen Mantel mit aufgesticktem Namen. Spektakulär war auch die Schau: Der Designer ließ sich bei seinen Entwürfen von den weißen Kitteln der Schneiderinnen im Atelier inspirieren. Mit Ausnahme der drei Looks am Ende der Show – bestickte Pailletten-Blazer in leuchtendem Gold, Pink und Blau – waren die voluminösen Dresses, Patchwork-Capes (o.) und drapierten Plisse-Röcke in Weiß- und Cremetönen gehalten, gefertigt aus dem feinen Baumwoll-Stoff Musselin. Heutzutage wird das Material hauptsächlich für die ersten Roh-Designs im Atelier verwendet.



## SCHIAPARELLI

„Dieses Mal habe ich mich von den Fünfzigerjahren inspirieren lassen – es fühlt sich frisch und gleichzeitig simpel an“, erklärte Kreativdirektor Daniel Roseberry vor der Show. Dabei waren seine Looks (wie immer) alles andere als simpel, etwa ein körpernahes Kleid mit XL-Polka-Dots (li.) über und über mit Perlen bestickt. Der Schluss-Look bestand aus einem kristallbesetzten Korsagen-Dress in Sanduhr-Silhouette mit Tüll-Applikationen. Einfach atemberaubend!



Im Couture-Atelier an der Avenue George V wummerte zu Beginn der Show nicht wie sonst Musik aus den Boxen, sondern es ertönte eine geführte Meditation. Die hört Designer Demna Gvasalia täglich, um sich „mit seiner Kreativität zu verbinden“. Scheint zu funktionieren: Die Gäste waren begeistert von Patchwork-Parkas, Nylon-Roben und dem Mix aus sporty Streetwear mit Handarbeit.

## BALENCIAGA



## GIAMBATTISTA VALLI

Zu sanfter indischer Flötenmusik eröffnete Valli seine Show mit einem rosa Look (li.) mit langer Schleppe und aufgestickten üppigen Blüten – sein Markenzeichen. „Meine Kollektion betrachtet Weiblichkeit auf eine andere Art“, erklärte er seine farbenfrohen Chiffonkleider, Vinylmäntel und Sommerjacken aus Chantilly-Spitze.



## JEAN PAUL GAULTIER

Bei Jean Paul Gaultier nimmt seit 2020 jedes Jahr ein anderer Designer die Couture-Zügel in die Hand. Auf Olivier Rousteing und Simone Rocha folgte nun Nicolas Di Felice, Chefdesigner bei Courrèges. Erst schickte er hochgeschlossene schwarze Looks über den Runway, doch von Model zu Model wurden die Entwürfe durch Cut-outs und Tüll-Einsätze immer gewagter und heller, bis schließlich transparente Kettenkleider aus Korsett-Ösen die Schau beendeten.







Hollywoodstar Cate Blanchett  
(in Armani Privé) herzte  
Mode-Legende Giorgio Armani



Model Celina Locks und Ballett-  
tänzer Hugo Marchand trugen  
beide Looks von Armani Privé



Schauspielerin Naomie Harris (li.)  
plauderte in der Front Row mit  
ihrer Kollegin Jodie Turner-Smith  
(beide in Armani Privé)

## ARMANI PRIVÉ

Im Palais de Tokyo stießen Schauspielerin Cate Blanchett und Naomie Harris erst einmal mit einem Gläschen Champagner an, bevor sie am weißen Laufsteg Platz nahmen. Zu Swing-Balladen wie „Moonlight Serenade“ präsentierte Modelegende Giorgio Armani dann 89 Looks (einer für jedes Lebensjahr des Designers). Edle Roben, kunstvolle Blazer und bestickte Röcke – alles in Schwarz und Weiß gehalten – über und über mit Perlen verziert. Mal in XL als Statement, mal dezent. Als der Maestro zum Ende die Bühne betrat, dankten ihm die Gäste mit Standing Ovations.





## DIOR

„Ihr wisst, dass ich ein großer Fan von Dior bin! Ich bin sehr gespannt auf die Show“, schwärmte Sängerin JLo, die schon früh am Musée Rodin ankam.

Und Designerin Maria Grazia Chiuri enttäuschte sie nicht: In flachen Gladiatorensandalen eilten Models an farbenfrohen Mosaiken vorbei. Vor Sportler-Porträts, gemalt von der amerikanischen Künstlerin Faith Ringgold, liefen die Models in fließenden Seidenkleidern mit Stickereien, Jacquardröcken in Moiré-Optik und über Hosen getragenen Röcken und bestickten Bodysuits in Gold und Silber – très sportif et élégant!





**1** Familienausflug zu den 7 Magic Mountains von Künstler Ugo Rondinone in Las Vegas **2** Auf ihrem Roadtrip ist nicht nur die Stimmung frostig **3** Auch am Geburtstag der Zwillinge ist Heidi mittendrin **4** Nichts sehen, nichts hören, nichts sagen: Die Meinung anderer ist dem Trio egal

# D

Die Unternehmensphilosophie von Spotify ist merkwürdig. Während der Streamingdienst jeden Musik-Abruf registriert und tägliche Rankings veröffentlicht, werden bei Podcasts keine Daten bekannt gegeben. Die Charts basieren bloß auf einem Algorithmus, der neue Sendungen bevorzugt und wenig über die tatsächliche Popularität aussagt. Es gibt also keine konkreten Zahlen, wie viele Fans sich jeden Mittwoch die neueste Folge von „Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood“ reinziehen. Aber wir können davon ausgehen, dass Bill und Tom (beide 34) ein Erfolgsformat kreiert haben. Ihre Live-Podcast-Shows sind jedenfalls immer sofort ausverkauft (obwohl Fans bis zu 80 Euro pro Ticket hinblättern müssen). Und sogar Netflix wurde auf die „berühmtesten Zwillinge Deutschlands ... oder sogar der Welt“ (wie es in einer Pressemitteilung heißt) aufmerksam.

Seit 25. Juni ist ihre Reality-Doku „Kaulitz & Kaulitz“ abrufbar – und sofort in den Top Ten gelandet. Kein Wunder. Die Show stillt unsere Neugierde (erstmal zeigt Bill seine Junggesellen-Bude!), sie ist empowernd (der Sänger erzählt von seinem Coming-out), macht gute Laune (Partys! Shopping! Red-Carpet-Glamour!) und packt uns ab der ersten Minute, denn wir bekommen Antworten auf existenzielle Fragen: Wurden die Zwillinge bei ihrer Geburt vertauscht? Werden sie sich an den selbstgebackenen Waffeln vergiften? Und kriegen die Brüder ihre Konflikte auf einem Roadtrip gelöst? Die achteilige Serie nimmt schnell Fahrt auf, aber erstaunlich ist es dennoch, dass ihre TV-Karriere ganz ohne den Kraftstoff Heidi Klum (50) zündet. Toms Ehefrau ist in den acht Folgen kaum zu sehen. Das war mal anders!

Zwar haben die Musiker seit ihrem Durchbruch mit zarten 16 Jahren regelmäßig Alben nachgelegt, waren also nie ganz weg vom Fenster. Aber dass die Brüder mit Sabbeln erfolgreicher werden würden als mit Songs? Das hätten sie wahrscheinlich selbst nicht für möglich gehalten. Ihre Quassel-Shows finden mittlerweile in großen Arenen statt (wie dem PSD Dome in Düsseldorf, der 13.000 Menschen fasst). Klar, dass die geschäftstüchtigen Twins ihre Beliebtheit zu Geld machen und demnächst eigene Merchandising-Produkte vertreiben werden.

„Das Feedback, das wir auf den Podcast kriegen, ist viel krasser, als wir uns ausgemalt hätten“, sagt Bill. „Wir wussten auch nicht, dass wir das so lange machen werden. Wir dachten, wir quatschen mal ein bisschen ...“ Der Erfolg des Podcasts macht ihn stolz, „weil es ein Kompliment an unsere Persönlichkeit ist. Die Musik ist ja eine Kunst, da ist es eine Geschmacksfrage. Beim Podcast ist es so, dass wir keinen Redakteur haben, das sind wirklich pur Tom und ich, wie wir im Studio sitzen und miteinander reden. Das hat keine Intention, das hat keine Geschichte.“ Nach diesem Authentizitäts-Gebot funktioniert auch ihr Netflix-Format. Ein cooler Move, dass TV-Frau Heidi das Rampenlicht mal ganz uneitel ihren Lieblingsmännern überlässt! ■

TEXT: MAREN PLETZIGER; FOTOS: INSTAGRAM@BILLKAULITZ, @HEIDIKLUM, NETFLIX





Ab auf die Couch:  
Seit 25. Juni gibt es das  
Reality-Format „Kaulitz &  
Kaulitz“ bei Netflix

BILL & TOM

# KEEPING UP WITH THE KAULITZ'

Rutsch rüber, Kim Kardashian! Jetzt kommen Bill und Tom. Die Zwillinge haben ein neues Reality-TV-Format am Start – und das wird die beiden Magdeburger weltberühmt machen, wetten?!



IHRE TOCHTER ZIEHT AUS

# KATIE

## allein zu Haus

# W

Laut Goethe sollten Kinder von ihren Eltern zwei Dinge mitbekommen: Wurzeln und Flügel. Die Schauspielerin hat ihre Tochter zu einer selbstständigen Frau erzogen. Nun wird Suri flügge – und der Abschiedsschmerz trifft Katie mit voller Wucht

Wie oft hat sie bitte in den letzten Monaten nach ihren Sachen gesucht. Und geflucht. Die neue Jacke war plötzlich wie vom Erdboden verschluckt. Das schicke Shirt, das sie eigentlich zu ihrer Banana-Republic-Jeans anziehen wollte – verschwunden! Anfangs hatte Katie Holmes (45) noch an ihrem Ordnungssystem gezweifelt, wie die Schauspielerin der Zeitung „New York Times“ verriet. Irgendwann kam sie aber dahinter, dass ihre 18-jährige Tochter Suri sich an Mamas Kleiderschrank bediente. „Aber das ist okay“, so Katie.

Demnächst werden alle Klamotten eh wieder dort sein, wo sie hingehören. Denn Suri zieht zu Hause aus. Weg von Manhattan. Und diesen Verlust verkraftet Katie Holmes wahrscheinlich weitaus weniger gut als ein verschollenes Top. Suri wird im sechs Autostunden ent-

fernten Pittsburgh an der renommierten Carnegie Mellon University Modedesign studieren. Ein Selfie im Uni-Sweatshirt hat sie bereits gepostet.

„Ich gebe gern zu, dass ich überfürsorglich bin“, sagt Katie. Kein Wunder, schließlich hat sie ihre Tochter in den letzten zwölf Jahren allein großgezogen. Suris Daddy Tom Cruise (62) hatte nach der Scheidung von Katie keinen Kontakt zum Nachwuchs. Seit 2013 wurde er nicht mehr mit ihr zusammen gesehen. Laut der Scheidungsvereinbarung hat Hollywoodstar Tom zwar jedes Jahr 400.000 Dollar Unterhalt abgedrückt, aber das sind Peanuts wenn man bedenkt, dass er ein Vermögen von 600 Millionen besitzt. Als Suri gerade an der LaGuardia High School ihren Abschluss feierte, tauchte auf der Liste der Absolventen der Name Cruise nicht auf. Die 18-Jährige ließ sich als Suri Noelle eintragen – Noelle ist der zweite Vorname ihrer Mutter. Die Aktion zeigt, wie sehr sie sich mit ihrer Mama verbunden fühlt. Im Interview mit dem Magazin „InStyle“ betonte die 45-Jährige: „Mein größtes Ziel war es, sie zu einer starken und selbstbewussten Persönlichkeit zu machen. Ich glaube, das habe ich geschafft.“ Und wie!

Einst war Suri das meistfotografierte Kind der Welt. Es muss eine beängstigende Zeit gewesen sein. Überall lauerten Paparazzi, die Presse kommentierte jeden Schritt. Katie hatte keine Privatsphäre mehr, keinen Job (weil sich in Hollywood niemand mit dem mächtigen Tom Cruise anlegen wollte), keinen Partner, kaum Freunde. Die Angst war zu groß, dass vertrauliche Infos an die Öffentlichkeit gelangen. Sie wurde nonstop von Scientology bespitzelt, der Sekte, deren prominentestes Mitglied ihr Ex ist, und lebte in permanenter Angst, dass Tom Mittel und Wege findet, ihr die damals sechsjährige Tochter wegzunehmen. In dieser Ausnahmesituation hatten Mutter und Kind nur einander. „Sie ist der wichtigste Mensch in meinem Leben, und ihre Erziehung hat immer Vorrang vor meiner Arbeit“, stellte Katie 2017 im Interview mit „Town und Country“ klar. „Es ist sehr wichtig, dass ich präsent bin und sie eine stabile Kindheit hat.“ Katie lehnte damals einige lukrative Rollen-Angebote ab, um für Suri da zu sein. Aber sie hat nie gehadert. „Es gibt nichts Schöneres auf der Welt, als zu sehen, wie das eigene Kind groß wird und Erfolg hat. Ich bin beruhigt, weil ich ihr die Grundlagen mitgegeben habe.“ ►





Wer bin ich? Was will ich? Der Schauspielerin steht ein neuer Lebensabschnitt bevor – und sie muss sich existenziellen Fragen stellen. Katies cooles Outfit stammt übrigens aus ihrer aktuellen Kollektion mit dem Pariser Label A.P.C.





Auf dem Sprung: Suri regelt gerade ihren Auszug. Im Spätsommer beginnt ihr Studium



Loslassen: Mama Katie wird das Herz schwer, wenn sie an den Tag des Abschieds denkt

## „Die Wandlungsphase des Erwachsenwerdens der Kinder kann in den Müttern tiefen und eigenen alten Schmerz hervorholen“

Nun heißt es aber, wie gesagt, Abschied nehmen. Und irgendwie fühlt es sich auch ein wenig unfair an, dass Suri, die seit Kurzem auch ihren ersten Freund hat, voller Vorfreude Pläne schmiedet, während ihre Mutter erstmal aus der Bahn geworfen wird. Annette Reiche, NARM™-Therapeutin für Entwicklungs- und Bindungstrauma sowie Heilpraktikerin für Psychotherapie erklärt: „Je nach den eigenen Bindungswunden ist für die Eltern die Wegbewegung der Kinder aus der Familienbindung in ihr eigenes erwachsenes Leben sehr schwierig. Vor allem, wenn Eltern ihre Kinder eine Weile lang als Lebensinhalt missverstanden haben und dann schlichtweg überfordert sind, wenn dieser Lebensinhalt auf zwei Beinen davon marschiert.“

Das Haus im New Yorker Stadtteil Chelsea wird Katie erschreckend leer und still vorkommen. Keine Gesellschaft mehr beim Frühstück oder beim Filmgucken auf der Couch. Ob sich ihr Alltag nun womöglich weniger sinnhaft anfühlt? In den letzten Monaten hat Katie mit Suri für ihre Abschlussarbeiten gepaukt. Und sie abends von Partys abgeholt, denn sie findet: „Es gibt so viele schlechte Menschen und Hass da draußen. Die Atmosphäre auf der Welt ist ... erschreckend!“ Die Sorgen dürften nicht weniger werden.

Katies Schmerz und Ängste kann Hollywood-Ikone Gwyneth Paltrow (51) gut nachempfinden. „Ich kämpfe mit einem tiefen Gefühl der Trauer“, gibt die „Goop“-Chefin zu, deren 17-jähriger Sohn

Moses ebenfalls bald studieren wird. „Ich will ihn ziehen lassen, aber allein der Gedanke macht mir Kummer. Meine Kinder sollen etwas erreichen und das bedeutet leider, dass sie das Haus verlassen müssen.“

Die Hälfte aller Eltern hierzulande bezeichnet die Phase, in der ihre Kinder flügge werden, als „schwierig“. Die US-Pharmaindustrie hat in den 70er Jahren den Begriff „Empty Nest Syndrome“ geprägt und damit großen Reibach gemacht. Die emotionalen Auswirkungen wurden extrem dramatisiert – und keine Frage: Insbesondere Frauen, die keine Berufsausbildung besaßen und sich allein über ihre Hausfrauenrolle definierten, machten womöglich echte Identitätskrisen durch. Medikamente wie Psychopharmaka und Antidepressiva wurden als Lösung für Symptome wie Depressionen und Schlafstörungen vermarktet. Dabei weiß man heute: Diese als Krankheit gelabelten Phänomene sind natürliche Konsequenzen

eines Abnabelungsprozesses – und meist nur von kurzer Dauer. Keine ernstzunehmende Studie hat je gravierende negative Auswirkungen auf Mütter belegt. Selbstredend kann dieser familiäre Strukturwandel Eltern beschäftigen, besonders wenn sie alleinerziehend sind. „Müttern fällt es tendenziell schwerer zu akzeptieren, dass sie weniger gebraucht werden, vor allem wenn die Kinder älter sind“, so Annette Reiche. „Die Wandlungsphase des Erwachsenwerdens der Kinder kann in den Müttern tiefen und eigenen alten Schmerz hervorholen, der Zeit und teils auch Begleitung braucht, um ihn zu verarbeiten.“ Aber man muss halt lernen, mit der durch den Auszug entstandenen Lücke umzugehen.

Dagegen helfen keine Pillen. Aber vielleicht Ablenkung und Bestätigung durch den Job? Katie Holmes hat zwei neue Projekte am Start, den Mafiathriller „Captivated“ mit Al Pacino und eine Hauptrolle in einem noch streng geheimen Film von Ilene Chaiken („The Handmaid’s Tale“). Dem Magazin „Variety“ hat sie verraten, dass sie vom Broadway träumt und dann gibt es da ja noch ihr Charity-Engagement für den „Road Victims Trust“, der Hilfe für Traumapatienten bietet sowie Mode-Kollaborationen (zuletzt kreierte die 45-Jährige mit dem französischen Label A.P.C. ein Dutzend Teile). Vielleicht tröstet Katie ja auch der Gedanke, dass sie ihre Klamotten bald für sich alleine hat oder sich von ihrer Tochter neue Lieblingsteile designen lassen kann ... ■





Xenia  
Adonts

### JACKE

Xenia Adonts trägt die Jacke zugeknöpft, also wie ein Hemd. Die dunkle Jeansfarbe und die Goldknöpfe sehen ultraedel aus, der boxy Schnitt sorgt für eine Prise Lässigkeit. Wer auf Nummer sicher gehen will, trägt ein weißes Tanktop oder T-Shirt drunter.

### ROCK

Der durchgeknöpfte Minirock im Sixties-Stil setzt die Beine toll in Szene. So wirkt der Double-Denim-Look gleich femininer.

### TASCHE

Die strahlend weiße Prada-Bag passt perfekt zu den Loafers und frischt das Outfit auf. Die Golddetails harmonisieren farblich mit den Ohrringen und Knöpfen.

### SCHUHE

Die von Hufen inspirierte geschlitzte Kappe ist das Markenzeichen der „Tabi“-Schuhe von Maison Margiela. Die Loafer addieren Tomboy-Vibes. Cool!



Ohrringe: von Liebeskind Berlin, ca. 120 €



Jeansjacke: von Gestuz, ca. 170 €



Tasche „Arque“ von Prada, ca. 2100 €



Minirock: von G-Star, ca. 100 €



Loafer: von Maison Margiela über farfetch.com, ca. 950 €

## THE LOOK

# DENIM MIT SAHNE

Haben Sie schon mal so ein lässig-schickes Kostüm gesehen?! Zu ihrem Ensemble aus Raw Denim kombiniert Influencerin Xenia Adonts goldene Details und sahneweisse Accessoires. Mmmh, exzellenter Geschmack



OLYMPIA-JAAAA!

# DANK IHNEN

Wir stehen in den Startlöchern, um mitzufiebern: In den kommenden Wochen werden Sportler aus 186 Nationen in Paris Höchstleistungen zeigen. Diese Athletinnen haben es uns besonders angetan – von der Basketball-Queen bis zum Skateboard-Küken. Fünf Fan-Briefe

**WIR SIND UNS SICHER,** dass es zu jedem der rund 10.000 Athleten, die bei den Olympischen Spielen in Paris bis zum 11. August alles geben, eine faszinierende Geschichte zu erzählen gibt. Denn hinter jeder Spitzenleistung in den 32 Disziplinen des Spektakels stecken bekanntlich Blut, Schweiß und Tränen. Auf dieser Doppelseite stellen wir fünf Heldinnen vor, bei deren Wettkämpfen wir auf Eurosport und Discovery+ auf jeden Fall einschalten. Ob sie eine der 329 Goldmedaillen gewinnen? Wir drücken ganz fest die Daumen! ■



Anett Bauchspieß, Redakteurin



1 BRITTNEY GRINER



Inken Bartels, Ressortleitung



1

## BRITTNEY GRINER

Die Powerfrau ist nicht zu übersehen – und das liegt nicht allein an ihrer Körpergröße von 2,03 Metern. Es gibt viele Gründe, die 33-jährige US-Basketballspielerin zu feiern. Ihre Dunkings und Blocks sind spektakulär, ihr sportlicher Ehrgeiz ist inspirierend und ihr Engagement für die LGBTQ-Community beachtlich. 2013 outet sie sich als lesbisch, setzt sich seitdem aktiv für queere Jugendliche ein. Ob mit oder ohne Medaille – Brittney Griner ist und bleibt für mich ein Champion!

2

## MALAIKA MIHAMBO

Ich muss gestehen, mit ihrer Hauptdisziplin Weitsprung habe ich wenig am Hut (Bundesjugendspiele-Trauma). Mich interessiert vor allem der Mensch Malaika. Ihre Kindheit in der Nähe von Heidelberg war geprägt von Alltagsrassismus und einem abwesenden Vater. Dennoch hat sich die 30-jährige nie als Opfer gesehen und möchte auch anderen Mut machen, den eigenen Handlungsspielraum zu erkennen. Was dabei hilft? „Im Hier und Jetzt zu sein. Alles andere raubt nur wertvolle Kraft!“

4 SARAH VOSS



Maren Pletziger, Senior Editor

# FEUER UND



# SIND WIR



## 3 ANGELIQUE KERBER

Als Mama einer kleinen Tennis-Enthusiastin tingele ich an den Wochenenden von Turnier zu Turnier und beobachte von der Zuschauerbank aus, wie viel Leidenschaft in dem weißen Sport steckt. Powerpaket Angie ist seit rund einem halben Jahr zurück aus der Babypause und zeigt ihren großen und kleinen Fans, wie wichtig Beharrlichkeit, positives Mindset und Motivation auf und neben dem Platz sind. Ich werde also plus Eins auf der Couch sitzen, wenn das 36-jährige Role Model aufschlägt.

## 4 SARAH VOSS

Ich selbst bin im Sportunterricht vom Schwebebalken gefallen und hatte Panik vorm Sprung über den Bock. Dennoch fasziniert mich, wie die Kunstturnerin mit ihren 24 Jahren im Spagat durch die Luft fliegt. Die Frankfurterin ist dreifache deutsche Meisterin, hat bei Europameisterschaften schon neunmal Gold geholt und ist bei den Olympischen Spielen in Tokio angetreten. Meine tiefste Bewunderung hat sie sich aber mit ihrer Aktion von 2021 verdient, als sie bei der EM in Basel im Ganzkörperanzug antrat, um ein Zeichen gegen die Sexualisierung im Sport zu setzen. In diesem Sinne: Gutes Verbiegen, liebe Sarah!

## 5 RAYSSA LEAL

Für mich gibt's gleich zwei Gründe, dieses coole brasilianische Skater-Mädel total abzufeiern: Zum einen stand sie bereits als Siebenjährige auf dem Brett – wohlgemerkt im Prinzessinnenkostüm! Wie cool ist das denn, bitte? Zum anderen strahlt die Sechzehnjährige einfach nur Lebensfreude aus – die kindliche Begeisterung, mit der sie in den Wettkampf geht, ist für mich ein tolles Kontrastprogramm zu den oftmals für meinen Geschmack vom Ehrgeiz zerfressenen Sportlern.

REDAKTION: KATHRIN MECHKAT; FOTOS: DENNIS KAYSER, DPA/PA, GETTY IMAGES (4), PRIVAT

# FLAMME





Familienzeit: Mit seinen Töchtern James (re.) und Inez sieht man Ryan Reynolds häufig durch Hollywood rollen ...



RYAN REYNOLDS, UNSER HELD

# So cool als »DADPOOL«

Muckis und ein smartes Lächeln haben andere Hollywoodstars auch.

Was wir an Ryan Reynolds aber besonders attraktiv finden:

Er ist ein großartiger Papa, der seine Familie vor seine Karriere stellt.

Da kann sich mancher Mann eine dicke Scheibe von abschneiden

# A

„Ach, hätte ich doch bloß mehr Zeit mit meinen Kindern verbracht!“ Dieser Satz, den viele Männer irgendwann reumütig seufzen, wird Ryan Reynolds (47) eher nicht über die Lippen kommen. Der Hollywood-Star (ab 24. Juli im Kino mit der Actionkomödie „Deadpool & Wolverine“) hat zwar immer fleißig Filme gedreht. Doch er hat nie einen Zweifel daran aufkommen lassen, welche Rolle seine Lieblingsrolle ist: Daddy zu sein. Zusammen mit Ehefrau Blake Lively (36) hat er die Töchter James (9), Inez (7) und Betty (4). Der Name und das Geschlecht ihres Anfang letzten Jahres geborenen Kindes ist noch nicht bekannt. Aber fest steht, dass Ryan selbstverständlich Carearbeit übernimmt, Windeln wechselt, auf den Spielplatz geht, bei den Hausaufgaben hilft, Brotdosen füllt, tröstet und und und. Erziehungstipps gefällig? Wir haben Ryan mal über die gestählten Schultern geschaut. Liebe Männer, bitte nachmachen!

## Arbeite deine eigene Kindheit auf

Er sei von altmodischen Männlichkeitsidealen geprägt, gab Ryan mal zu – und von seinem Vater, über den er heute sagt: „Er war tough. Er hat es niemandem leicht gemacht. Und er hat es sich selbst nicht leicht gemacht.“ Wie der Schauspieler vor

zwei Jahren in einer Fernsehshow außerdem offenbarte, leide er schon sein Leben lang unter Angstzuständen. Keine guten Voraussetzungen fürs Kinderkriegen! Doch Ryan sprang über seinen Schatten: Mithilfe seiner Frau schaffte er es, sich seinen Problemen zu stellen, begab sich in Therapie. Heute hilft ihm regelmäßiges Meditieren dabei, seine Angstzustände in den Griff zu bekommen.

## Gib Gefühlen Raum

„Du musst nicht immer happy sein – sei einfach achtsam und offen für alle Gefühle, alles darf sein! Das ist uns superwichtig“, sagt der „Deadpool“-Schauspieler über den Geist, der im Hause Reynolds/Lively herrscht. Sollten seine Kids ebenfalls Angstzustände entwickeln, fühle er sich gut vorbereitet: „Ich weiß, wie ich damit umgehen muss, und zwar auf eine Art und Weise, die mitfühlend ist und durch die sie sich gesehen fühlen.“

## Sei für Female-Empowerment

Ryan will seine Töchter stärken, dass sie sich in einer Welt, die leider immer noch von patriarchalen Strukturen durchdrungen ist, durchsetzen können. Und achtet bereits bei seiner Wortwahl darauf. „Er ist da sehr umsichtig“, verriet Blake Lively

mal in einem Interview. Die Eltern sprachen einst darüber, dass ihre älteste Tochter James „bossy“ sei und Ryan meinte später: „Dieses Wort will ich nie wieder benutzen – über einen Mann würde man so etwas niemals sagen!“

## Zeig auch mal Schwäche

„Die Leute neigen dazu, nur über ihre Erfolge zu sprechen. Aber ich denke, dass es vor allem für Kinder sehr wichtig ist zu wissen, dass du im Leben auch mal verlierst“, so Ryan. Er ist sich darüber im Klaren, dass er für seine Kids ein wichtiges Vorbild ist. „Als Vater ist es mein Job, Dinge vorzuleben. Dazu gehört auch, Trauer, Angst oder Wut zuzulassen und zu zeigen, wie man konstruktiv damit umgeht.“

## Mach deine Familie zur Priorität

Ryan und Blake wechseln sich mit Filmprojekten ab – und wenn einer der beiden dreht, kommt die ganze Familie mit. Der Schauspieler achtet immer darauf, längere Pausen zwischen den Drehs zu machen, um sich um seine Familie zu kümmern: „Die Kinder werden so schnell groß, ich will für sie da sein und Zeit mit ihnen verbringen, denn die kriegst man nie wieder zurück.“ ■

„Ich will für meine Kinder da sein –  
vergangene Zeit kriegt man nicht zurück“

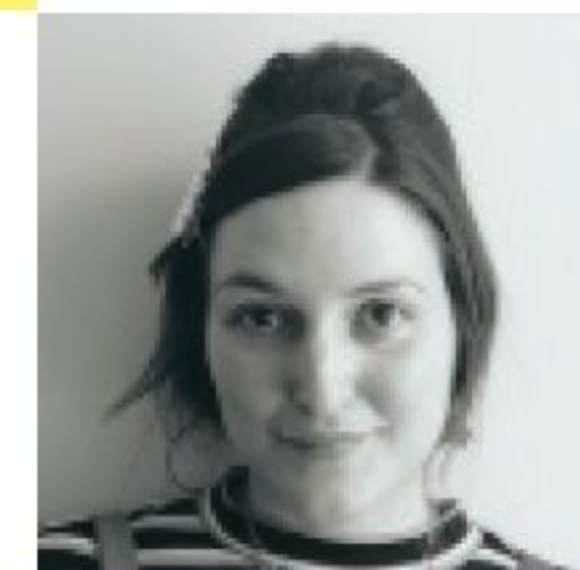


PRO & KONTRA

# Honeymoon mit den Schwiegereltern?

„Stranger Things“-Star Millie Bobby Brown flittert mit Jake Bongiovi auf Sardinien. Die Turteltauben sind aber nicht ungestört: Sie haben seine Mama und seinen Papa dabei

NEIN



Mirja Jochum,  
Redakteurin

»ICH WILL MEINE RUHE!«

Die Schwiegereltern in den Flitterwochen mit im Gepäck haben? Nein, das kann ich mir überhaupt nicht vorstellen. Ich kann mich noch gut erinnern, wie platt ich nach unserer Hochzeit war. Wochenlang dieser Orga-Stress, der neben zwei Vollzeitjobs gewuppt werden musste! Last Minute noch drei Umgruppierungen bei der Tischordnung, haben auch alle eine Unterkunft, Ehegelübde schreiben, die dreißigste Kleid-Anprobe – und wer holt nochmal Oma Helga ab? Ich hab unseren großen Tag geliebt, aber danach musste ich dringend mal runterkommen! Das schaffe ich am ehesten, wenn ich einfach Zeit mit meinem Mann verbringe. Ich habe es total genossen, nach all dem Gewusel einfach zu Zweit zu sein, in den Tag hineinzuleben und mich mit niemandem abstimmen zu müssen. Jede weitere Person, und mag sie noch so angenehm sein, wäre mir da definitiv zu viel gewesen! Auch wenn ich schwiegerelternstechnisch wirklich zwei tolle Exemplare erwischt habe, steht für mich fest: Mein Honeymoon gehört mir! ■

JA

Maren Pletziger,  
Redakteurin

»GAR NICHT SO ABSURD«

Als ich meinen Mann geheiratet habe, war unser Kind erst ein paar Monate alt. Unser Honeymoon gestaltete sich entsprechend unromantisch: Die Nächte waren viel zu kurz, unsere Energie am Boden. Ich habe gestillt, die leckeren Cocktails gingen an mir vorbei. Strapaziöse Ausflüge wollten wir der Kleinen nicht zumuten, und ohnehin hatte sich alles auf die Bedürfnisse des Babys konzentriert: Trinkt es genug? Reicht der Sonnenschutz? Ist die Windel voll? Hätten sich meine Schwiegereltern im Hotelzimmer nebenan einquartiert, wäre ich der glücklichste Mensch gewesen. Die beiden sind total supportive und wären bestimmt gern als Babysitter eingesprungen, damit wir mal wieder ungestört, ähm, durchschlafen können. Oder Zeit für tiefe Gespräche haben. Oder fein essen gehen können. Millie Bobby steckt natürlich in einer anderen Situation. Was ich bloß sagen will: Es gibt Fälle, da kommt es einem gar nicht so absurd vor, mit den Schwiegereltern zu flittern. ■



Netflix-Star Millie Bobby mit ihrem Mann Jake und dessen Eltern Dorothea und Musiker Jon Bon Jovi





# Ich bin Teil des Kreislaufs.

Dank der neuen **Gel Flaschen von Persil, Spee und Weißer Riese**, die zu **50% aus recyceltem Kunststoff** bestehen und **recyclbar** sind\*, werde ich Teil des **Recyclingkreislaufs**.

So kann ich dazu beitragen, rund **1.450 Tonnen Neukunststoff** pro Jahr in Deutschland **einzusparen** – durch den Anteil an recyceltem Kunststoff in der Verpackung.\*\* Das entspricht rund **950.000 Stück** gefüllter **gelber Säcke**\*\*\*.

Nach Gebrauch kann ich die Flasche dann ganz einfach durch die Entsorgung im gelben Sack recyceln und **schließe damit den Kreis**.



WEIL ES  
EINEN  
**UNTERSCHIED**  
MACHT



Als Partner des Forum Rezyklat, ein Bündnis für Recycling entlang der gesamten Wertschöpfungskette, arbeitet Henkel mit seinen Marken stetig daran, einen Beitrag zur Erhöhung der Recyclingquote und des Recyclinganteils in Verpackungen zu leisten.



Weitere Informationen zur neuen Nachhaltigkeitskampagne von Henkel finden Sie hier: [weileseinenunterschiedmacht.de](https://weileseinenunterschiedmacht.de)

**Henkel**

\* Nur Flaschenkörper (ausgenommen Kappe und Label) enthalten Rezyklat; recyclingfähige Flasche inkl. Kappe (ausgenommen Label)

\*\* Ersparnis durch den Einsatz von 50% Rezyklat in den Gel Flaschen von Persil, Spee und Weißer Riese

\*\*\* Vergleich mit gelben Säcken mit einem Gewicht von 1,5 kg





1



2



3



4

#### AUF SEINEN SPUREN

- 1 Harry-Fan Milla Kayser am Bahnhof von Holmes Chapel im ländlichen Cheshire 2 Als Teenager hat der Popstar in der W. Mandeville Bakery Brot verkauft 3 Tausende posieren in der Bäckerei vor Harrys Foto 4 Der Eisenbahn-Viadukt von 1840, wo Harry seinen ersten Kuss bekam, ist mittlerweile eine Art Styles-Gedenkstätte

# D

Da steht Harry Styles und hält mir lächelnd ein Weizenbrot unter die Nase. Leider ist es nicht der echte Harry, sondern ein Foto, das mein Idol als 14-Jährigen zeigt. Damals hat er sich als Aushilfe in der Bäckerei seines Heimatortes Holmes Chapel ein paar Pfund Sterling dazu verdient. Das Brot auf dem Bild liegt dagegen zum Greifen nah vor mir im Regal, denn ich befinde mich tatsächlich in der W. Mandeville Bakery – und kann es irgendwie kaum fassen. Hat Harry damals auch diese Klinke berührt, diesen Tresen angefasst? Muss er ja. Oh! Mein! Gott!

Etwa 45 Minuten sind meine Mutter und ich mit dem Zug von Manchester nach Holmes Chapel gefahren. Natürlich ist dieser Ausflug DAS Highlight unserer Großbritannien-Tour. Ich glaube, es ist nicht schwer zu erraten: Harry ist mein Ein und Alles. Und meine Mum hat das Styles-Fieber ebenfalls erwischt.

Der Zug ist recht leer, und als er quietschend auf dem kleinen Bahnhof des 5669 Einwohner zählenden Ortes zum Stehen kommt, steigen nur wir beide aus. Mein Herz klopft schneller. Ich bin jetzt einfach genau da, wo Harry gelebt hat, als er so alt war wie ich. Krass. Natürlich haben wir uns vorbereitet. Meine Mutter hat Karten mit sämtlichen „Attraktionen“ aus dem Internet gefischt. Fans haben sie angefertigt, lange vor den geführten Rundgängen, die es mittlerweile gibt. Sich mit den Massen durch die Straßen drängen? Eine grauenhafte Vorstellung. Ich will in Ruhe auf seinen Spuren wandeln und es genießen. Wie gesagt, kein Mensch ist auf dem Bahnhof. Und im ersten Café, wo Mum und ich uns erstmal etwas zum Trinken kaufen, sind wir auch die einzigen Gäste. „Hello, Harry-Fans“, begrüßt uns die ältere Frau hinter der Kasse freundlich. Ich trage meinen „Love

on Tour“-Hoodie, den ich bei Harrys München-Auftritt geshoppt habe. Die Dame erzählt, dass gerade nicht so viel los sei, aber „als er in der Nähe Konzerte gegeben hat, war hier ein mega Andrang.“

In der anfangs erwähnten Bäckerei ist es allerdings voll. Vier Verkäuferinnen um die 60 plaudern mit den Kunden. Alles Einheimische, wie es scheint. Auf der Fensterbank steht ein Foto von One Direction beim Gebäckfüttern. Das kenne ich natürlich aus der „This Is Us“-Doku über One Direction, die hier gedreht wurde. Die Schürze, die er auf dem großen Bild trägt, kann man übrigens erwerben. Wir begnügen uns mit einem Brownie und machen uns auf zum Viadukt, wo Harry mit zwölf seinen ersten Kuss bekam. Dieser Ort ist zu einer Art Pilgerstätte geworden. Wir gehen an der Kirche vorbei, durch kleine Straßen, über schlammige Kuhweiden. Überall haben die „Harries“ ihre Spuren hinterlassen. Aufkleber von Harry als Jesus prangen an Zäunen und Laternen, Tausende Liebes-Botschaften, Herzchen. Ich kritzle „My mum and i love you“ an einen Pfahl und hoffe, dass ER es vielleicht sogar liest, denn wie Harry mal erzählt hat, kommt er hin und wieder in seine alte Heimat und guckt sich an, was die Fans geschrieben haben. Ob er auch über den sumpfigen Acker geht? Wir haben zum Glück in dem kleinen Supermarkt Mülltüten geshoppt, die wir uns über die Sneakers stülpen. Bei jedem Schritt schmatzt der Matsch unter unseren Füßen. Meine Mum flucht und ist kurz davor umzudrehen, ich denke nur: Harry, Harry, Harry!

Der Viadukt sieht aus wie ein buntes Memorial. Alles ist vollgemalt. „Harries“ haben Blumen und Steine am Boden niedergelegt. Fast andächtig stehen wir beide da – übrigens immer noch allein – und lesen uns Nachrichten an den Popstar durch. Auf dem Rückweg kommen uns zwei Mädchen mit ihren Großeltern entgegen, die auch zum Viadukt wollen. Wir schenken ihnen Mülltüten für ihre Schuhe und steuern das China-Restaurant an, in dem Harry angeblich mit seiner damaligen Freundin Taylor Swift gegessen haben soll. Leider ist es zu – und unser Zug fährt bald. Egal, ich bin überglücklich und fühle mich Harry nun noch näher als zuvor ... ■



Allein im letzten Jahr besuchten über 5000 Fans des Popstars Holmes Chapel. Seit diesen Sommer gibt es offizielle Harry-Styles-Rundgänge

AUSFLUG MIT STYLE

# WAR SO SCHÖN BEI DIR ZU HAUSE, HARRY!

Ab sofort kann man für 20 Pfund eine dreistündige geführte Tour durch Harry Styles' Heimatort Holmes Chapel buchen.

Mega-Fan Milla, die 16-jährige Tochter unseres Textchefs, besuchte schon vorher auf eigene Faust die Harry-Hotspots



# MICHELLE FOR PRESIDENT

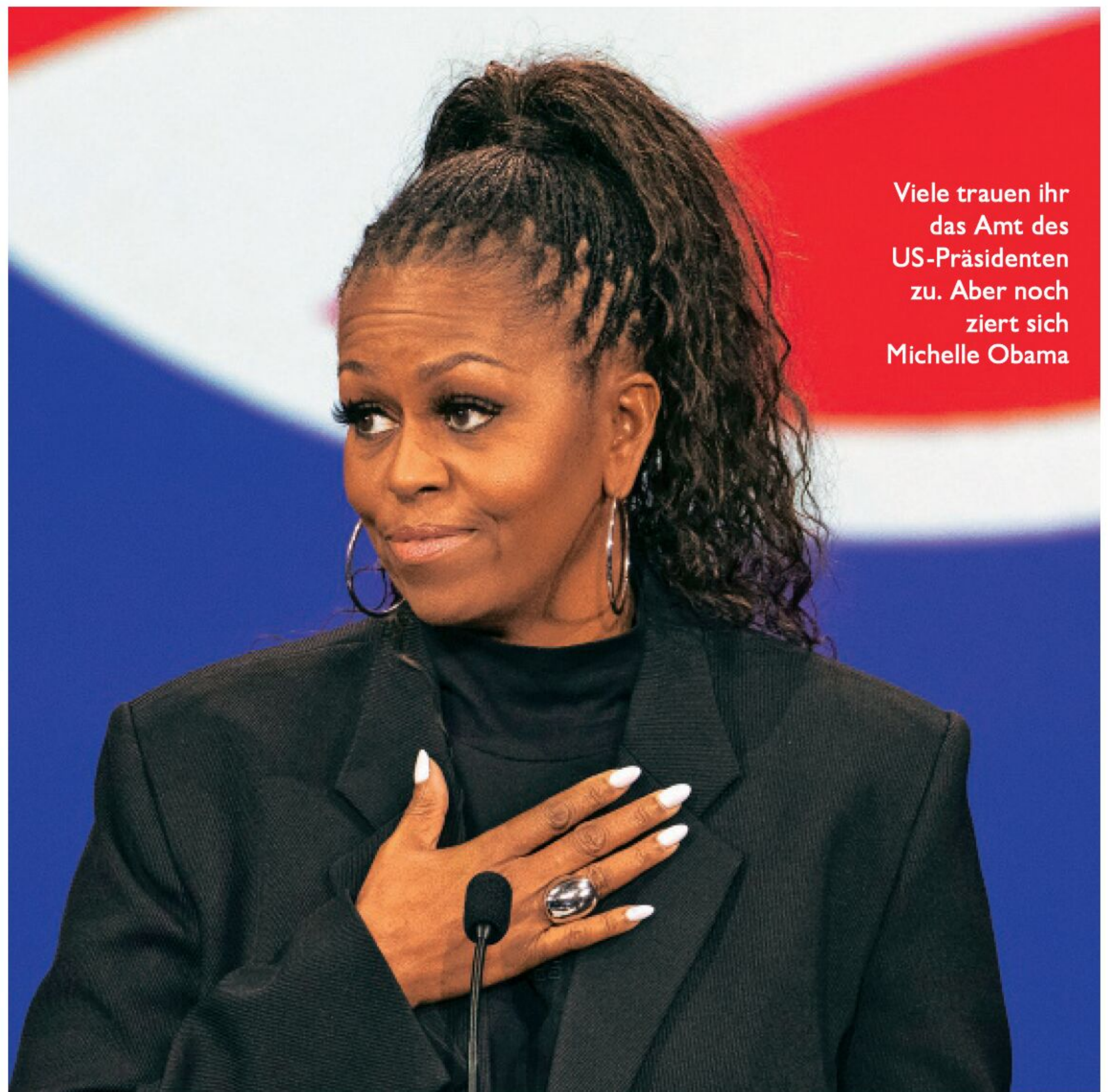
## MRS. OBAMA, BITTE ÜBERNEHMEN SIE!

Auswechselspieler entscheiden oft über Sieg oder Niederlage. Die Ex-First-Lady könnte die US-Wahlen gewinnen – falls sie für die Demokraten kandidiert. Tja, falls...

P

Präsidentin der Herzen war sie ja schon immer. Aber seit dem ersten TV-Duell zwischen dem amtierenden US-Präsidenten Joe Biden und seinem Herausforderer Donald Trump wünschen sich viele Amerikaner, dass Michelle Obama (60) an Bidens Stelle um die Präsidentschaft kämpft. Kann ich gut verstehen. Denn die Vorstellung, dass bei der Wahl am 5.11. zwei alte Männer – Biden wird am 20. November 82, Trump ist 78 – das Rennen unter sich ausmachen, verursacht auch mir Bauchschmerzen. Der erste „benommen und verwirrt“ (wie der News-Sender CNN nach der Debatte urteilte), der andere ein notorischer Lügner, Brandstifter und verurteilter Krimineller. Im Fußball wechseln Trainer oft frische Spieler gegen lädierte Kollegen ein, um die Partie in letzter Sekunde noch zu drehen. Klappt das in der großen Politik auch? Experten haben da ihre Zweifel. Trotzdem erscheint die beliebte frühere First Lady vielen als Hoffnungsträgerin. Eine, die sich als Autorin und Filmproduzentin erfolgreich neu erfindet, wuppt doch auch das US-Präsidentenamt mit links, oder etwa nicht? Als Lichtgestalt im trüben Greisen-Pool könnte sie dem unwürdigen Wahlspektakel jedenfalls neue Impulse geben.

Selbst Parteifreunde forderten Biden nach seiner katastrophalen Vorstellung auf, das Rennen ums Weiße Haus vorzeitig zu beenden. Vizepräsidentin Kamala Harris und Kaliforniens demokratischer Gouverneur Gavin Newsom wurden als mögliche Ersatzleute genannt. Aber ein Star ist nur Michelle Obama, und ein Liebling der Massen sollte man in den USA möglichst sein, um Wahlen zu gewinnen. Angeblich fanden schon vor einiger Zeit heimlich organisierte Umfragen statt, mit denen die Regierung abchecken wollte, welche Siegeschancen Michelle Obama im Falle eines Falles hätte. Könnte ich drüben wählen, wüsste ich, wem ich meine Stimme geben würde. Andererseits habe ich auch nicht vergessen, dass Obama, auf eigene Politambitionen angesprochen, regelmäßig abwinkt, und zwar energisch. Talkmasterin Oprah Winfrey etwa verriet sie, dass sie „nie eine Leidenschaft für die Politik“ gehabt habe. „Ich war zufällig mit einem Mann



Viele trauen ihr das Amt des US-Präsidenten zu. Aber noch ziert sich Michelle Obama

verheiratet, der leidenschaftlicher Politiker war, und er hat mich in die Arena gezerzt, obwohl ich mich mit Händen und Füßen dagegen wehrte.“ Dieser Satz ist nun aber auch schon ein paar Jahre alt, und erst im Januar verriet Mrs. Obama dem Motivations-Speaker Jay Shetty, was sie nachts nicht schlafen lässt: die „Angst davor, wie die nächsten Wahlen ausgehen.“

Na bitte, ertappe ich mich bei dem Gedanken, dann ist ja wohl klar, Michelle Obama, wohin die Reise gehen muss: Zeigen Sie Trump, wo der Hammer hängt! Retten Sie die US-Demokratie! Geben Sie Ihren Landsleuten (und dem Rest der Welt) wieder Hoffnung auf eine Zukunft, die diesen Namen verdient! Ihre Klugheit, Ihre Empathie, Ihr moralischer Kompass, das ganze Insiderwissen aus den acht Jahren im Weißen Haus an der Seite Ihres Mannes Barack – all das befähigt Sie doch tausendmal mehr als eine gefährliche Nullnummer wie Trump, das Amt des mächtigsten Menschen der Welt zu übernehmen.

Ob sich Michelle Obama – nach dem Motto: Sag niemals nie – am Ende doch noch einen Ruck gibt und über ihren Schatten springt? Da möchte ich nicht drauf wetten. Aber vielleicht rückt sie ja bis Ende August, wenn auf dem Nominierungsparteitag der Demokraten der Präsidentschaftskandidat offiziell verkündet wird, von ihrem Urteil ab, dass „Politik ein schmutziges Geschäft“ sei. Nicht wenige sind überzeugt: Wenn eine den Laden wieder sauber kriegt, dann ja wohl sie ... ■



Kalle Schäfer, Redakteur  
Man darf ja wohl noch träumen, findet unser Kollege – und wünscht sich die erste Präsidentin der USA





# Auf euch, ihr Trüffelchips-Trendsetter!

Erheben Sie Ihr Glas mit Orange Wine und stoßen Sie mit uns auf die Statussymbole dieses Sommers an: von Botox in Mini-Dosierungen über den neuen It-Drink bis zum hippen Knabberkram

**IN DEN NEUNZIGER JAHREN WAREN ES KLAPPHANDYS**, Lavalampen und Gameboys. In den 2000ern Ugg Boots, MP3-Player und Trainingsanzüge von Juicy Couture – und in den 2010ern Matcha, Selfie-Stangen und Mindfulness-Rituale. Lifestyle-Produkte und hippe Gewohnheiten mit denen wir der Welt zeigen, dass wir up to date sind! Hier ist unsere (augenzwinkernde) Hot List für den Sommer 2024:

## • Orange Wine

Ob der Weißwein, der wie Rotwein hergestellt wird, wirklich das ultimative Geschmackserlebnis ist? Wir trinken ihn trotzdem. Cheers!

## • Tickets fürs Adele-Konzert

Someone like youuu: Alle, die bei einem der Auftritte von Popdiva Adele in München dabei sein dürfen, werden derzeit extrem beneidet.

## • Taschenanhänger

Mit den Bling-Bling-Accessoires beweisen wir Jugendlichkeit und allerbesten Stil.

## • Den ersten Triathlon dokumentieren

Was? Sie haben noch keine Insta-Story über den sportlichen Dreikampf in ihren Highlights gespeichert? Dann fix ab zum nächsten It-Event für die Ü40-Fraktion.

## • New Adult-Romane

Seufz, mit den kitschigen Liebesgeschichten schwelgen wir seit dem Streaming-Hit „Maxton Hall“ Glück.

## • Kinder haben, die gerne lesen

Jep, in Zeiten von digitaler Demenz sind Bücherwürmer unter 1,40 Meter der ultimative Ausdruck einer gelungenen Erziehung.

## • „I told ya“-Shirts

Stars wie Zendaya machten die Besserwisser-Couture berühmt. Must-have für alle Mode-Streber.

## • Glückliche Zimmerpflanzen

Farne, Palmen, Monstera. Je grüner die Bude, desto größer die Bewunderung der Besucher. Immer regelmäßig gießen und mit dem Grünzeug plaudern, so gedeiht's.

## • Yamswurzel

Die Frauenpflanze aus dem Ayurveda lindert Zyklus- und Wechseljahrsbeschwerden. Ihre Jüngerinnen schwören auf die Knolle in Kapselform.

## • Gästen Trüffel-Chips anbieten

Hätt' ich Dich heut' erwartet, hätte ich... mindestens eine Tüte des Edel-Snacks im Haus. Mampf!

## • Nischige Festivals besuchen

Rock am Ring, Hurricane, Wacken, gut und schön. Wer aber en vogue ist, besucht kleinere Events wie das Wilde Möhre Festival (9. bis 12. August) in Brandenburg. Mit Workshops, Walking-Acts, Live Bands und DJs.

## • Baby-Botox

Die Spritzen für ein knitterfreies Ich holen wir uns präventiv und in kleinen Dosen. Klingt doch gleich viel harmloser!

## • Nach Amrum reisen

Nah und wunderschön: Die kleine Schwester von Sylt lockt mit Traumstränden – minus dekadente Promi-Schuppen.

## • Übers Mikrobiom plaudern

Wer in der Lage ist über den Zustand seiner Darmflora Smalltalk zu halten, hat sein Leben im Griff.

## • Wall Pilates

Beine hoch und gut! Das alltagstaugliche Training für die Rumpfmuskulatur stählt unseren Core und passt in den Alltag jeder busy Bee.

## • Kluge Einwürfe zu aktuellen Themen machen

Weiter so, denn bestimmt haben Sie dafür viele Inspirationen in der aktuellen GRAZIA gefunden!





ZWEI IKONEN  
In der Kult-Serie „Drei  
Engel für Charlie“ kam  
Farrah Fawcett mit ihren  
„Cortez“ angebrettert

REDAKTION: DENIZ YAMAN; TEXT: ANJA NOLTENIUS; FOTOS: ACTION PRESS, GETTY IMAGES, PR

# AUF IHN FAHREN



Ein Retro-Sneaker rollt an: Der „Cortez“ von Nike macht jetzt „Samba“ & Co. Konkurrenz – er ist bereits DER Promi-Liebling



„Cortez“ aus Wildleder: von **Nike**, ca. 100 €



Aus Leder und Textil: von **Nike**, ca. 90 €



Im Denim-Look: von **Nike**, ca. 110 €



Emily  
Ratajkowski

Ob zu Jeans und T-Shirt, knalligen Ensembles oder Hosenanzügen: Der „Cortez“ ist ein Allrounder



Dakota  
Johnson

**MODELS WIE EMILY RATAJKOWSKI, BELLA HADID** und Martha Hunt lieben ihn, auch die Hollywood-Beautys Dakota Johnson, Emma Roberts und Kristen Stewart gehen nicht mehr ohne ihn aus dem Haus: Der „Cortez“ von Nike ist derzeit der angesagteste Sneaker bei den Celebrities! Und er ist selbst ein Star: Seventies-Ikone Farrah Fawcett fuhr schon in der Serie „Drei Engel für Charlie“ mit ihm Skateboard, Forrest Gump flitzte im gleichnamigen Film in einem Paar „Cortez“ um die Welt, und Leonardo DiCaprio lümmelte als „Wolf of Wall Street“ mit den Schuhen auf der Couch. Aber von vorn.

1972 entwickelte der Leichtathletik-Coach Bill Bowerman den federleichten und ultra-bequemen Laufschuh. Und das Modell entwickelte sich zum Renner! In den vergangenen Jahrzehnten wurde der „Cortez“ immer wieder umdesignt – und feiert nun im Zuge des Retro-Sneaker-Hypes ein Riesen-Comeback. Kein Wunder, ist er doch in zig Farbvarianten und verschiedensten Materialien erhältlich, passt zu lässigen Looks genauso wie zu femininen oder gar seriösen Styles. Profi-Tipp: Ein Teil des Outfits farblich auf den „Swoosh“, das Nike-Logo, abstimmen. ■

# JETZT ALLE AB



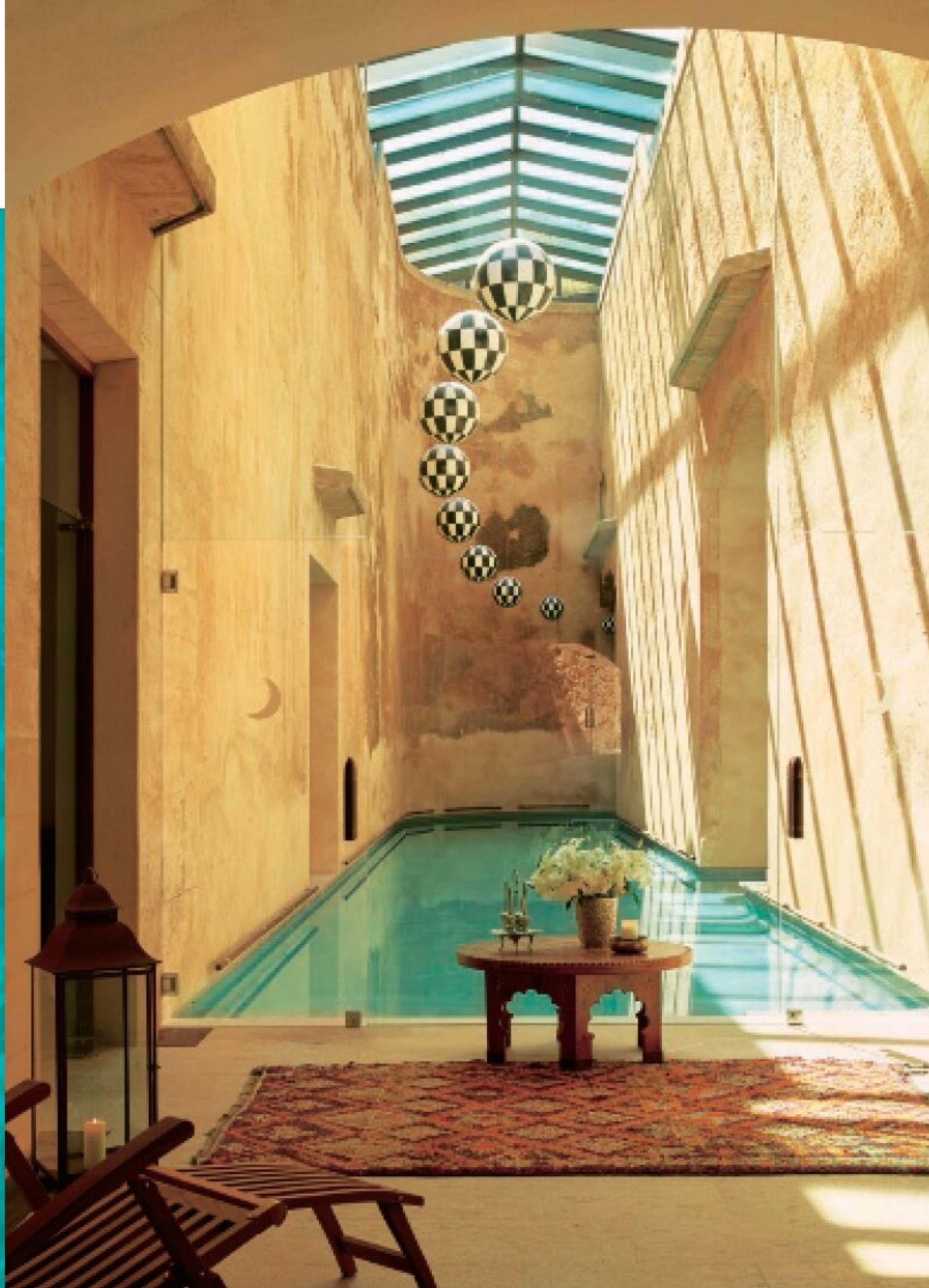


MALLORCA

# HIER SONNEN SICH DIE SUPERREICHEN

Immer mehr Milliardäre und Hollywood-Stars verschlägt es auf die Baleareninsel. Sie sind diesen Sommer auch da? Wir verraten Ihnen, wo Sie die Schönen und Reichen zum Sundowner treffen (wenn die nicht gerade auf ihrer Yacht chillen ...)





## ONCE IN A LIFETIME

Abgeschieden, extravagant und trotzdem urgemütlich: das 5-Sterne-Hotel „Cap Rocat“ in einer ehemaligen Militärfestung bietet alle Annehmlichkeiten, die man sich als Celebrity nur wünschen kann: großzügige, helle Suiten, einen Infinity-Pool mit Meerzugang, Gourmet-Kreationen unter freiem Himmel und private Wein-Tastings. Highlight in zwölf Metern Tiefe: der 25 Meter lange und in Kalkstein eingearbeitete Salzwasser-Swimmingpool. [www.caprocat.com](http://www.caprocat.com)



## PROMI- MAGNET

29 Jahre hat Multimilliardär Richard Branson gebraucht, um sich seinen Kindheitstraum vom Boutique-Hotel „Son Bunyola“ im Tramuntana-Gebirge zu erfüllen. Suiten mit 360-Grad-Blick, beheiztem Außenpool und Rundum-Wohlfühl-Chic – kein Wunder, dass die High Society hier Schlange steht. Mit etwas Glück speist man im „Sa Tafona“ neben Pierce Brosnan oder Joseph Fiennes, die in der Serra de Tramuntana einen Wohnsitz haben sollen.  
[www.virginlimitededition.com/son-bunyola](http://www.virginlimitededition.com/son-bunyola)







## EINFACH LUXURIÖS

Eine private Yogasession inmitten duftender Olivenhaine, ein Sonnenbad am Pool, während man dem sanften Rauschen der Palmen zuhört und Campari Spritz schlürft, ein Abendessen unter Sternenhimmel mit mallorquinischen Familienrezepten – Luxus kann ja so einfach sein. Zumindest dann, wenn man in der „Finca Serena“ eingekcheckt hat. Und wer weiß, vielleicht schaut Mallorca-Fan Brad Pitt für einen Sundowner an der Bar vorbei.  
[www.fincaserenamallorca.com](http://www.fincaserenamallorca.com)



## GLAMOUR-HOTSPOT

„Größer, pompöser, schneller“ scheint in „Puerto Portals“ das Motto der Stunde zu sein. Der Luxushafen in der Bucht von Palma ist eine Art Wallfahrtsort für Celebrities wie Royals. Paris Hilton, Jim Carrey und Bill Gates haben hier bereits ihre Yachten angelegt. Bestimmt nicht zu übersehen: Mark Zuckerberg, der gern mit seiner 118-Meter-Gigayacht durchs Mittelmeer schippert.  
[www.puertoportals.com](http://www.puertoportals.com)



## HIER ISST UND RELAXT DIE HIGH SOCIETY

### GENUSS À LA CARTE

Hummer, Wild-Carpaccio, Jakobsmuscheln und Kaviar: im Gourmet-Restaurant „El Olivo“, das sich im Fünf-Sterne-Hotel „La Residencia“ in Deià befindet, sind Feinschmecker und Gutbetuchte willkommen.

[www.belmond.com](http://www.belmond.com)

### THERMAL SPA

Barbara Schöneberger und Toni Garrn schwören auf das „Font Santa Hotel“. Vielleicht, weil man nur hier so herrlich im Thermalwasser floatet. [www.fontsantahotel.com](http://www.fontsantahotel.com)

### BILLIONAIRE'S BEACH

Der Strand „Es Trenc“ lockt nicht nur mit Karibik-Flair, sondern auch mit prominenten Badegästen wie Jennifer Aniston und Michael Douglas.





*A hideaway meant for*

# DISCOVERY





LA ZAMBRA

BE AN ICON

lazambrahotel.com | Mijas - Marbella, Spain

*Live your summer like royalty*



# KLEINE GESTEN, DIE GROSSES BEWIRKEN

# MIKRO

# FEMINISMUS

Demos und lautstarke Debatten sind nicht Ihr Ding, aber trotzdem wollen Sie die Gleichstellung voranbringen? Feminismus geht auch leise! Und zwar ganz nebenbei im Alltag. Wie? Das ist auf Social Media derzeit ein Riesenthema

# E

Eine vertauschte Anrede oder Gesten als Game-changer in Sachen Geschlechtergerechtigkeit? Sie haben richtig gelesen: Der Kampf für Frauenrechte muss nicht zwingend auf Demos oder in hitzigen Wortgefechten geführt werden: Mikrofeminismus ist das neue Buzzword, das gerade die sozialen Medien flutet. Nie gehört?

Der Begriff tauchte Ende März zum ersten Mal in einem TikTok-Video von Moderatorin und Filmproduzentin Ashley Chaney auf, in dem sie von ihren liebsten mikrofeministischen Alltagskniffen erzählt. So adressiere sie ihre Mails an (meist männliche) Chefs immer zuerst an die (meist weiblichen) Assistentinnen, die wegen Terminfindung mit eingebunden werden müssen. „Es fällt anderen vielleicht gar nicht auf, aber es vermittelt mir, dass ich diese andere Frau sehe“, so Ashley. Ebenso spreche sie bei Mails an gemischtgeschlechtliche Teams immer zuerst die Frauen an. Das Video, offenbar aus dem Stegreif vom heimischen Bett aus aufgenommen, geht seither viral: Es hat um die drei Millionen Views und über 6000 Kommentare, in denen andere Menschen ihre eigenen mikrofeministischen Handlungen teilen: „Ich setze Kaufverträge für Immobilien auf, und

bei Paaren nenne ich den Namen der Frau immer als Erstes. Die Männer sprechen das häufig an, obwohl es für den Vertrag keinen Unterschied macht, nur für ihr Ego!“, heißt es da, während eine andere berichtet: „Ich bin Lehrerin, und wenn eins der Kinder krank ist, rufe ich die Väter an. Die sind dann immer erstmal leicht verwirrt und ich frage: „Oh, sind Sie nicht der Vater von xy?““ Eine weitere Frau erzählt, dass sie ihre Hochzeitseinladungen z.B. an „Mrs. und Mr. Smith“ adressierte, statt den Mann zuerst zu nennen.

Klingt banal? Tatsächlich sind unser Alltag und unser Sprachgebrauch voller patriarchalisch geprägter Traditionen, die häufig eine lange Geschichte haben und entsprechend fest verankert sind – so wie der Automatismus, sich bei allem rund ums Kind immer zuerst an die Mutter zu wenden. Indem eine Lehrerin im Fall eines krank gewordenen Kindes also den Vater statt die Mutter anruft, kann das ein Schlaglicht auf die (oft zum Nachteil von Frauen) ungerecht aufgeteilte Fürsorgearbeit werfen und ein Prozess in Gang kommen, an dessen Ende eine Veränderung steht. Oder die im Kaufvertrag zuerst genannte Frau realisiert, dass sie nicht nur als Anhängsel betrachtet wird, sondern als Vertragspartnerin auf Augenhöhe.

Dass das Video einen Nerv trifft, merkt man nicht nur an der Zahl, sondern auch an der Art der Kommentare: Zwischen persönlichen Anekdoten liest man immer wieder Dinge wie: „Finde ich super, mache ich jetzt auch so!“ oder „Ich liebe diese Kommentarspalte und mache in meinem Kopf Notizen!“ Diskriminierung hat viele Gesichter – doch Selbstermächtigung und Solidarität haben genauso viele. Und viele kleine Taten entfalten irgendwann eine große Wirkung! ■







# Ihnen droht ein Todesurteil



Beeindruckendes Power-Couple: Maryam Moghaddam und Behtash Sanaeeha



# für ihren Liebesfilm

Die iranische Tragikkomödie „Ein kleines Stück vom Kuchen“ wurde auf der Berlinale mit Standing Ovations gefeiert – allerdings ohne die Regisseure. Denn Maryam Moghaddam und Behtash Sanaeieha dürfen Iran nicht verlassen. Das Frauenbild in der Geschichte ist dem Mullah-Regime ein Dorn im Auge. GRAZIA hat mit den beiden mutigen Filmemachern gesprochen

**EINE 70-JÄHRIGE, VERWITWETE FRAU MÖCHTE SICH MIT EINEM LEBEN IN EINSAMKEIT NICHT ABFINDEN UND GEHT PROAKTIV AUF MÄNNERSUCHE.** Sind wir mal ehrlich – diesen Filmstoff hätten wir bis vor Kurzem selbst hierzulande noch als mutig und unkonventionell bejubelt, oder? Schließlich ist es nicht lange her, dass das Thema „Liebe im Alter“ in die Tabuzone gehörte. Zum Glück hat sich in den letzten Jahren gesellschaftlich einiges verändert, doch leider nicht überall auf der Welt. In „Ein kleines Stück vom Kuchen“ sucht Mahin die späte Liebe nicht in Berlin, sondern in Teheran ...

In Iran ist dieses Bild einer selbstbestimmten, modernen Frau, die entgegen aller gesellschaftlichen Zwänge ihre Wünsche und Sehnsüchte auslebt, mehr als ungewöhnlich und passt so gar nicht zu den Vorstellungen des radikal-patriarchalen Regimes, für das Frauen weniger wert sind als Männer. „Unser Film spiegelt das reale Leben iranischer Frauen wider – und das Regime möchte verhindern, dass die Welt diese Realität sieht“, sagt Regisseur Behtash Sanaeieha (44), als wir ihn und seine Partnerin Maryam Moghaddam (54) zum Interview treffen – via Zoom versteht sich, denn die Filmemacher, die nicht nur beruflich, sondern auch privat ein Paar sind, dürfen Iran aktuell nicht verlassen, die Regierung in Teheran hat eine Ausreiseperrre gegen die zwei verhängt. Ihre Pässe wurden konfisziert, die Standing Ovations bei der Weltpremiere bei der diesjährigen Berlinale konnten sie nicht persönlich entgegennehmen – und das alles aufgrund eines Films, der den Machthabern ein Dorn im Auge ist. Dabei handelt es sich doch augenscheinlich nur um eine romantische Tragikkomödie. Warum die Aufregung? Das wird klar, sobald man „Ein kleines Stück vom Kuchen“ sieht – denn der Film deckt auf charmante Art und Weise das Doppelleben auf, das Frauen in Iran führen: auf der Straße angepasst, hinter verschlossenen Türen frei und selbstbestimmt.

So sieht man Mahin (großartig gespielt von Lily Farhadpour) zu Beginn des Films mit ihren

gleichaltrigen Freundinnen beim Kaffeekränzchen: Die Frauen lachen, scherzen, machen sich über ihre Männer lustig. Die Szene könnte in dieser Form überall auf der Welt stattfinden – aber in einem islamischen Staat? Undenkbar. Schließlich wird hier ein Frauenbild gezeigt, das den streng religiösen Machthabern gar nicht gefällt, das aber der Realität entspricht: „Wir Frauen leben in Iran zwei völlig verschiedene Leben: außerhalb und innerhalb unseres Hauses. Nach außen tun wir so, als würden wir die Regeln und die Religion des Regimes befolgen, tragen Hijab, damit die Sittenpolizei uns nicht verhaftet“, erzählt Regisseurin Maryam Moghaddam, „aber hinter verschlossenen Türen haben wir unser eigenes Leben: Da werden Satellitenschüsseln auf dem Balkon versteckt und Liebesbeziehungen von jungen, unverheirateten Paaren verheimlicht.“ Sowohl ausländisches Fernsehen als auch außereheliche Beziehungen sind in Iran verboten, Frauen dürfen ohne die Erlaubnis ihres Mannes weder arbeiten noch das Haus verlassen.

Allerdings war das nicht immer so – auch das zeigen Moghaddam und Sanaeieha in „Ein kleines Stück vom Kuchen“. Denn Filmheldin Mahin denkt oft an die Zeit vor der islamischen Revolution 1979 zurück, als sie mit offenen Haaren und auf High Heels ausgehen, tanzen und feiern konnte – obwohl unter dem Schah-Regime auch nicht alles rosig war. Trotzdem sind es Erinnerungen an eine Zeit der

»Frauen in Iran führen ein Doppelleben, außerhalb und innerhalb des Hauses«



# »Wir lassen uns nicht einschüchtern«

Freiheit, die Mahin mit dem gleichaltrigen Taxifahrer Famarz (Esmail Mehrabi) teilt, den sie als potenziellen Partner im Blick hat. Kurzerhand lädt die resolute Witwe den schüchternen Mann in ihre Wohnung ein, ausgelassen tanzen die zwei zu den Liedern ihrer Jugend, trinken Wein, den Mahin trotz des Alkoholverbots heimlich aufbewahrt hat. „Es war uns wichtig, iranische Frauen in einem anderen Licht zu zeigen“, sagt Behtash Sanaechea. „Mahin nimmt ihr Leben in die eigenen Hände, sucht sich aktiv einen neuen Partner, sehnt sich nach frischem Wind in ihrem Leben – das ist in unserer Kultur unüblich. Von Frauen wird erwartet, dass sie jung heiraten und Kinder kriegen, ab 50 sollen sie sich dann nur noch um die Enkel kümmern. Wir wollten mit unserem Film eine andere Geschichte erzählen.“

Aber in „Ein kleines Stück vom Kuchen“ geht es nicht nur um die Sehnsüchte und Träume einer alternden Frau. In einer Filmszene werden junge Frauen auf der Straße verhaftet, weil ihr Hijab nicht richtig sitzt. Sofort werden Erinnerungen an den Fall Jina Mahsa Amini wach: Im September

2022 wurde die 22-Jährige wegen Verstoßes gegen die Kleiderordnung von der Sittenpolizei festgenommen und misshandelt, starb wenige Tage später an den Folgen – und alles, weil ihr Haar nicht vollständig bedeckt war. Dieses schreckliche Ereignis führte zu den größten Unruhen in Iran seit der Revolution 1979. Frauen wie Männer gingen auf die Straße, um für ihre Freiheit zu demonstrieren. Eine Inspirationsquelle für den Film? „Das Drehbuch haben wir bereits zwei Jahre vor Aminis Tod geschrieben. Die Welt wurde zwar erst durch diesen schrecklichen Vorfall auf die Willkür der Sittenpolizei aufmerksam, für uns hingegen gehörten solche gewalttätigen Verhaf-



TEXT: MICHAELA PUSCHMANN; FOTOS: DPA/PA, HAMID JANIPOUR/ALAMODE FILMVERLEIH, MOHAMMAD HADDADI

Sie lassen sich nichts verbieten: Das mutige Filmemacherpaar kämpft für die Kunstfreiheit





## IM FILM GEHT ES UM SPÄTE LIEBE – EIN TABU IN IRAN

Die 70-jährige Mahin (Lily Farhadpour) beschließt nach dem Tod ihres Mannes, ihre einsame Routine zu durchbrechen und ihr Liebesleben neu zu entfachen. Auserkoren hat sie sich den zurückhaltenden, gleichaltrigen Taxifahrer Faramarz (Esmail Mehrabi), mit dem sie einen romantischen und überraschenden Abend verbringt – entgegen aller Konventionen. Herzerwärmend und berührend! „Ein kleines Stück vom Kuchen“, ab 11. Juli im Kino.

tungen schon seit Jahren zur traurigen Realität“, sagt Sanaeaha. Maryam Moghaddam, die selbst schon häufig in Auseinandersetzungen mit der Sittenpolizei verwickelt war, ergänzt wütend: „Der Tod von Jina Mahsa Amini kam nicht überraschend, solche Dinge passieren hier seit Jahren – dank Social Media erfährt jetzt aber die ganze Welt davon. Das war vor ein paar Jahren noch anders.“ Und wie ist die Lage heute in Iran? Hat sich durch die Revolte nach Aminis Tod etwas geändert? „Im Gegenteil“, erzählt das Filmemacher-Paar. „Zurzeit greift die Polizei härter durch denn je. Denn tatsächlich lag nach den Amini-Unruhen schon Hoffnung in der Luft, viele Frauen gingen ohne Hijab auf die Straße, ließen sich von der Sittenpolizei nichts mehr sagen, machten sich teilweise sogar lustig über sie. Die Machthaber haben jetzt große Angst davor, dass sie die Kontrolle verlieren. Darum wollen sie sie sich mit Gewalt zurückholen.“

Diese Angst führte sicher auch zu dem Ausreiseverbot für Moghaddam und Sanaeaha. Schwer vorstellbar, wie so etwas überhaupt abläuft – klopft die Polizei an der Wohnungstür und verlangt die Ausweise? Gibt es eine offizielle

Erklärung für das Ausreiseverbot? „Die Pässe wurden uns im letzten September abgenommen, als wir zur Nachproduktion unseres Films nach Paris reisen wollten“, berichten die beiden. „Eine Begründung wurde uns nie genannt. Das Regime entscheidet. Punkt.“

Bei dem Ausreiseverbot allein bleibt es nicht: Gleich mehrfach müssen die Filmemacher zum Verhör, werden massiv unter Druck gesetzt, von ihnen wird verlangt, die Vorführung des Films auf der Berlinale zurückzuziehen: „Unter keinen Umständen hätten wir das getan. Die Berlinale ist uns wahnsinnig wichtig, und wir möchten, dass unser Film dort gezeigt wird – um jeden Preis!“ Vor drei Jahren lief auch der Vorgängerfilm der beiden, „Ballade von der weißen Kuh“, auf der Berlinale: Hier übernahm Moghaddam selbst die Hauptrolle – sie spielt eine Frau, deren Mann durch einen Justizirrtum hingerichtet wird. Mit dem Film, der das iranische Rechtssystem anprangert, hat sich das Paar in seiner Heimat schon damals keine Freunde gemacht. Nur schwer kann man sich vorstellen, wie die beiden sich fühlen müssen – festgehalten in einem Land, in dem Folter und Hinrichtungen an der Tagesordnung sind. „Wir haben Angst. Jeden Tag. Wir könnten jederzeit verhaftet, gefoltert, zum Tode verurteilt werden“, sagt Maryam Moghaddam, „aber wir lassen uns nicht einschüchtern. Wir werden weiterkämpfen: Für unsere Freiheit als Filmemacher und für die Freiheit unseres Volkes!“

Dabei sind Moghaddam und Sanaeaha bei Weitem nicht die einzigen Kunstschaffenden, die im Iran um Leib und Leben fürchten müssen: Im Mai wurde der iranische Regisseur Mohammad Rasoulof mit dem Sonderpreis der Jury bei den Filmfestspielen in Cannes ausgezeichnet. Mit seinen regimekritischen Filmen war er der Regierung schon lange unbequem, jetzt wurde er für sein neues Werk „The Seed of the Sacred Fig“ zu acht Jahren Haft und Peitschenhieben verurteilt. Glücklicherweise gelang ihm die Flucht – stolz konnte er seinen Preis in Cannes entgegennehmen. Erschütternd ist auch das Schicksal des jungen Rappers Toomaj Salehi, der in Iran ein Superstar ist und im April aufgrund seiner regimekritischen Texte zum Tode verurteilt wurde. Ende Juni hob der Oberste Gerichtshof das Urteil zum Glück auf.

Wie es für Behtash Sanaeaha und Maryam Moghaddam jetzt weitergeht, weiß niemand. Nachdem Regierungschef Ebrahim Raisi und Außenminister Hussein Amir-Abdollahian im Mai bei einem Helikopterabsturz ums Leben kamen, wurde jetzt nach einer Stichwahl der vergleichsweise moderate Kandidat Massud Peseschkian Präsident. Aber da die Machthaber im Grunde sowieso der geistliche Führer Ajatollah Ali Chamenei und der Wächterrat sind, gibt es keine echte Hoffnung auf einen politischen Kurswechsel. Und bis sich da nichts ändert, werden Kunstschaffende in Iran weiterhin um ihr Leben fürchten müssen. ■

# »Das Regime hat Angst, die Kontrolle zu verlieren«



DIESE STYLES SIND

# REIF FÜRS MUSEUM



Aufregende Silhouetten, artsy Prints und jede Menge extravagante Details: Die Pre-Fall-Kollektion von Louis Vuitton ist so kunstvoll designt, dass wir sie direkt im Hamburger Museum für Kunst und Gewerbe inszeniert haben. Und die Kleider, Tops, Bags & Co. machen sich sicher auch gut in Ihrer privaten Sammlung...

FOTOS: ANSGAR SOLLMANN PRODUKTION: NINO CERONE  
HAARE & MAKE-UP: SPIRI FOUNTOGLOU

DIESE SEITE: „GO-14 MM“-Bag: **Louis Vuitton**

RECHTE SEITE: Seidentop, Ballonhose, Sandaletten: alles **Louis Vuitton**.  
Bank „Weber“: **Objekte unserer Tage**. Bilderrahmen „Profil III“: **Aab**













DIESE SEITE: Pullover aus einem Mohair-Mix, Sandaletten, „GO-14 MM“-Bag: alles **Louis Vuitton**.  
 Minirock: **Louis Vuitton x Sun Yitian**. Beistelltische „Sediment“: **Favius**. Vorhang: **Litex**. Leuchte „North“: **E15**  
 LINKE SEITE: Kleid mit Lederbesatz, Handtasche „Atlantis BB“: beides **Louis Vuitton x Sun Yitian**





DIESE SEITE: Ärmelloser Blazer, Volant-Rock: beides **Louis Vuitton**. Einbaubank mit Lederkissen: **Fuhrmann**  
RECHTE SEITE: Satin-Mantel mit Gürteldetail: von **Louis Vuitton x Sun Yitian**. Sonnenbrille: **Louis Vuitton**













DIESE SEITE: Seidentop mit Wasserfall-Ausschnitt, Seidenhose, Sandaletten: alles **Louis Vuitton x Sun Yitian**.  
Sonnenbrille: **Louis Vuitton**. Sofa „Weber“: **Objekte unserer Tage**. Teppich „Rib Double“: **Reuber Henning**  
LINKE SEITE: Bustier-Top mit Kristallbesatz, Ballonhose mit angesetztem Rockteil, Sandaletten,  
Gürtel: alles **Louis Vuitton**. Poufs „Weber“: **Objekte unserer Tage**. Vorhang: **Litex**



# Gebt uns euren STYLE!



Danke Lena, Jihoon, Toni  
für eure wunderbare Inspo:  
Die Trendsetterinnen sind  
längst nicht mehr nur in  
Deutschland bekannt – mit  
ihren Outfits begeistern  
sie die ganze Welt. Hier  
kommen ihre coolsten  
Looks und Fashion-Hacks





Lena Gercke setzt auf Sommer-Schwarz

Im Sommer greifen viele zu hellen Farben, aber: Ein All-Black-Look geht echt immer! Zu Blazer und Mini kombiniert das Model derbe Loafer und weiße Socken.

1 Blazer aus Crêpe-Seide: von **Luisa Cerano**, ca. 400 €  
2 Cateye-Sonnenbrille: von **Andy Wolf**, ca. 365 € 3 Rock mit Seitenschlitz: von **Comma**, ca. 100 € 4 „Evviva“-Bag aus Rindsleder: von **Aigner**, ca. 480 €  
5 Rippstricksocken: von **Falke**, ca. 15 € 6 Lederloafer: von **Gabor**, ca. 100 €



Praktisch und plakativ –  
so liebt's Jihoon Kim

Heute Berlin, morgen Barcelona: Als eine der erfolgreichsten Content Creatorinnen kommt die 23-Jährige viel rum. Da muss es beim Packen schnell gehen.

Ein easy Maxidress mit plakativem Print ist perfekt! Farblich abgestimmte Accessoires runden das Outfit ab.

1 Maxikleid mit Allover-Print: von **Lascana**, ca. 60 € 2 Armreif „Golden Stone“ mit 24-karätiger Vergoldung: von **Xenia Bous**, ca. 300 € 3 Henkeltasche aus Metallic-Leder: von **Lutz Morris**, ca. 850 € 4 Mules mit Holzsohle: von **Scholl**, ca. 170 €





## Lorena Rae loves Kombis mit Shorts

Mit schicken sommerlich kurzen Anzügen geraten Sie styletechnisch auch bei 28,5 Grad nicht ins Schwitzen. Helle Blusen lassen knallige Kombis und Pastelltöne strahlen. Tipp: Die Schuhe auf die Farbe der Bluse abstimmen.

1 Einknopf-Blazer: von **s.Oliver**, ca. 150 € 2 Hemd aus einem Baumwoll-Mix: von **Bugatti**, ca. 100 € 3 Bermudas „Alva“: von **Lotta Ludwigson**, ca. 280 € 4 Slingback Heels: von **Tamaris**, ca. 140 €



## Aylin König spielt mit Kontrasten

Derbe Boots und eine übergroße Lederjacke verpassen femininen Kleidern einen Twist – so wirkt jedes Sommerdress (ob clean oder gemustert) plötzlich cool.

1 Mehrlagige Kette „Monte Carlo“ aus 18-karätigem Gold Vermeil: von **Bruna the Label**, ca. 220 € 2 Lederjacke im Boyfriend-Stil: von **Ivy Oak**, ca. 630 € 3 Kleid mit Karree-Ausschnitt: von **Edited**, ca. 80 € 4 Sonnenbrille aus Acetat: von **Boss**, ca. 210 € 5 Western-Stiefel aus Leder: von **Aeyde**, ca. 695 €





**Lässig, Toni Garri** Zweiteiler so weich wie ein Pyjama? Die tragen wir jetzt auch außerhalb der eigenen vier Wände. Das Model macht's vor und stylt edle Accessoires zu dem fließenden Ensemble.

**1** Fließende Print-Bluse: von **Bonprix**, ca. 25 € **2** Sonnenbrille aus Bio-Acetat: von **Viu x Oh April**, ca. 185 € **3** „L'alo“-Kette mit 18-karätiger Vergoldung: von **Purelei**, ca. 35 € **4** Weite Hose: von **Bonprix**, ca. 30 € **5** Perlen-Bag: von **William Fan**, ca. 375 € **6** Slingback-Pumps aus Nappaleder: von **Konstantin Starke**, ca. 190 €







Sie zeigt wie cool Basics gestylt werden können: Die Bluse wird kurzerhand zum lässigen Overshirt umfunktioniert, wodurch Minirock und Tanktop gleich schicker wirken. Der schwarze Gürtel betont die Körpermitte, die Sandaletten verlängern optisch das Bein.

1 Oversized Hemd: von **Julian Daynov x Studio Seidensticker**, ca. 130 € 2 Tanktop: von **Someday**, ca. 30 € 3 Gürtel aus Glattleder: von **Brax**, ca. 40 € 4 Kurzer Hosenrock: von **Dorothee Schumacher**, ca. 295 € 5 Sandaletten „Konradina“: von **Edited**, ca. 90 €

Stefanie Giesinger layert Klassiker

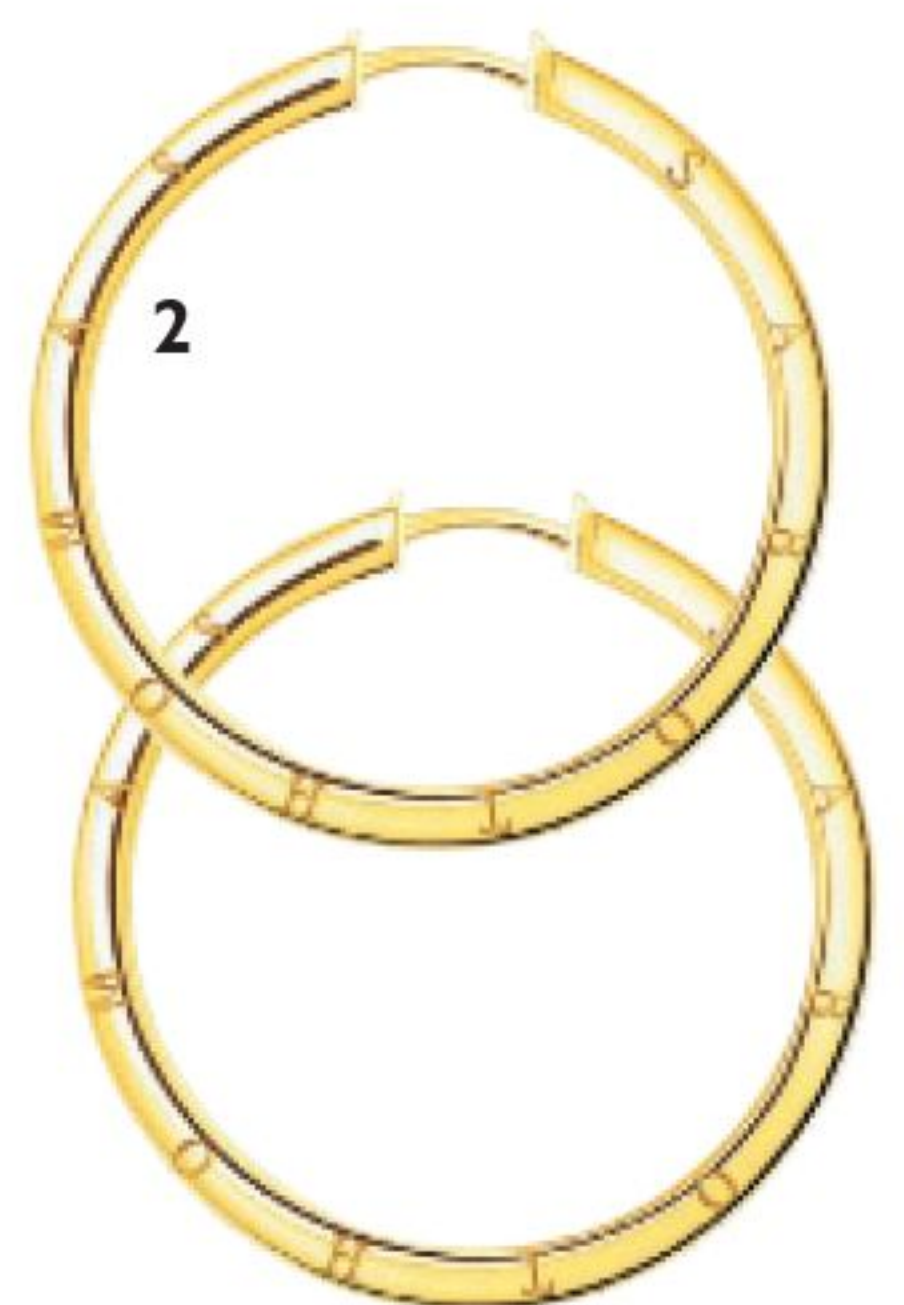




## Melodie Michelberger flirtet mit Farben

Die Körperaktivistin setzt auf Dopamine-Dressing. Gute Laune ist auch bei diesem Colour-Blocking-Style Programm: Das knallige Kleid mit Rüschen und Raffungen und die poppigen Heels sind Hingucker!

1 Wickelkleid: von **Bonprix**, ca. 30 € 2 Creolen aus Sterling-silber mit 750er Gelbgold-Vergoldung: von **Thomas Sabo**, ca. 230 € 3 Heels aus Lackleder mit Blockabsatz: von **Konstantin Starke**, ca. 230 €



## Seventies-Look à la Rabea Schif

Das Markenzeichen der Moderatorin? Ihre coolen Karo-Styles. Zum Zweiteiler kombiniert sie Tasche und Flats, die eine Farbe des Musters aufgreifen. Mit Retro-Shades verpasst sie ihrem Style noch den letzten Schif, äh, Schliff.

1 Karierter Blazer: von **Riani**, ca. 600 € 2 Langarmshirt aus einem Wolle-Seide-Mix: von **Calida**, ca. 80 € 3 Pilotenbrille: von **Viu**, ca. 155 € 4 Bootcut-Hose: von **Riani**, ca. 300 € 5 Ballerinas „9342“: von **Unützer**, ca. 395 €



## Easy elegant wie Lisa-Marie Koroll

So geht Quiet-Luxury:  
Die Schauspielerin zeigt,  
wie edel schlichte Stücke  
(fließende Bluse, Wide-  
Leg-Pants) aus hochwer-  
tigen Materialien (Satin,  
Crêpe) wirken. Sexy: der  
Wäsche-Blitzer!

1 Spitzen-BH: von **Triumph**, ca.  
65 € 2 Passender Slip: von  
**Triumph**, ca. 35 € 3 Bluse aus  
einem Seiden-Mix: von **Luisa  
Cerano**, ca. 300 € 4 Uhr mit  
Lederarmband: von **Skagen**, ca.  
160 € 5 Hose mit doppeltem Bund:  
von **Boss**, ca. 250 € 6 Pantoletten:  
von **Högl**, ca. 150 €



Selten sah ein Utility-Look  
so elegant aus: Der Filmstar  
kombiniert zum Leinen-  
Blazer im Cargo-Stil  
einen semi-transparenten  
Midirock und frischt mit  
weißen Accessoires die  
gedeckten Erdtöne auf.

1 Sonnenbrille: von **Fielmann**, ca.  
40 € 2 Longblazer mit Gürtel:  
von **C&A**, ca. 70 € 3 Midirock mit  
Blumen-Print: von **Dorothee  
Schumacher**, ca. 450 €  
4 Crossbody-Bag: von **Liebeskind  
Berlin**, ca. 330 € 5 Riemchensanda-  
letten: von **Deichmann**, ca. 30 €

Diane Kruger geht auf Safari







REDAKTION: DENIZ YAMAN; FOTOS: GETTY IMAGES, DDP IMAGES, PR

## Gizem Emres Match

Die Schauspielerin hat ein Faible für Zweiteiler. Kein Wunder, denn die Ensembles sind ein müheloses Outfit mit maximalem Style-Faktor. Mit Boots geht's zum Event, mit Loafers ins Büro.

**1** Gemusterte Jacke aus Strick: von **Marc Cain**, ca. 600 € **2** Passende Shorts: von **Marc Cain**, ca. 300 €  
**3** Umhängetasche mit Logo-Stitching: von **Karl Lagerfeld**, ca. 230 € **4** Stiefeletten im Western-Stil: von **Kennel & Schmenger**, ca. 180 €



1

## IMMER MAL EIN COMEBACK FEIERN

Das Schöne an Mode ist doch: Alles kommt irgendwann zurück – und das ist sogar nachhaltig. Ich freue mich, wenn ich meine Kleidung immer und immer wieder tragen kann. Ich habe eine Mom-Jeans noch aus Teenager-Zeiten – die hält und sitzt bis heute 1A!

2

## WIR MÜSSEN KLEIDUNG MEHR WERTSCHÄTZEN UND DESHALB GUT PFLEGEN: ICH LIEBE ZUM BEISPIEL DIE WASCHMITTEL VON PERWOLL. DIE ERNEUERN DIE FARBEN UND FASERN, SO DASS MEINE LIEBLINGSTEILE LANGE WIE NEU AUSSEHEN.

3

## DEN DOUBLE-CHECK MACHEN

Wenn ich neue Kleidung shoppe, frage ich mich immer: „Hast du schon ein ähnliches Piece? Dann brauchst du dieses nicht.“ Das Wichtigste ist aber, dass man sich wohl und selbstbewusst fühlt. Ich sortiere alles aus, was zwickt oder unbequem ist.



Denim-Hemd: von **Arket**, ca. 80 €  
Jeans: von **Arket**, ca. 90 €

## 5 DINGE, DIE ICH ÜBER STIL WEISS

# REBECCA MIR

Die Looks der Moderatorin hauen uns jedes Mal um. Hier verrät Rebecca, warum Architektur sie in Shopping-Laune versetzt und wie sie es geschafft hat, eine Jeans aus Teenager-Zeiten bis heute zu tragen



Rebecca Mir ist die neue Markenbotschafterin für Perwoll Deutschland



### MEINE STILIKONE

In Naomi Campbells Kleiderschrank würde ich gerne mal stöbern! Ihre Sammlung an Designer-Einzelstücken muss riesig sein.

### HOTSPOT: ROM

Vielleicht ist es die atemberaubende Architektur – aber sobald ich in der ewigen Stadt bin, bekomme ich Lust zu shoppen!

### RUNWAY-TRAUM

Wenn ich es mir aussuchen dürfte, würde ich wahnsinnig gerne mal für Versace über den Catwalk laufen ...

4

## DAS MUST-HAVE IN MEINEM KLEIDERSCHRANK? EIN OVERSIZED BLAZER MIT SCHULTER-POLSTERN! ER IST ZU ALLEM KOMBINIERBAR UND SUPER-VIELSEITIG.

5

## FINDEN SIE IHRE NOTFALL-KOMBI

Privat setze ich eher auf coole und praktische Looks: Aktuell trage ich am liebsten Double-Denim-Kombis, also ein Jeanshemd zur passenden Hose. Mit Loafers sieht's lässig aus, mit Slingbacks ultra-chic!

Ohringe „So Move“ aus Weißgold mit Diamanten: von **Messika**, ca. 13.500 €



Asymmetrisches Kleid: von **Norma Kamali** über **mytheresa.com**, ca. 260 €

„Nuvola Mini“-Bag aus Leder: von **Furla**, ca. 265 €



Blazer aus Leinen-Mix: von **Luisa Cerano**, ca. 450 €



Slingbacks aus Lackleder: von **Prada**, ca. 890 €

TEXT: ANNA-LENA HALSIG; FOTOS: ALEXANDER SPATARI/GETTY IMAGES, LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT, PR



LOVE LOVE LOVE



Henkeltasche aus Leder: von **Giorgio Armani**, ca. 2450 €

### DIE STORY

Mit seiner „Mare“-Kollektion unterstützt Giorgio Armani die One Ocean Foundation – eine gemeinnützige Organisation, die sich für den Schutz der Meere und deren Ökosysteme einsetzt.

### DAS DESIGN

Passend zu sommerlichen Styles aus Leinen und Baumwolle sind auch Accessoires erhältlich. Die Bag zeichnet sich durch einen raffinierten Verschluss mit Seitenklappen und verstecktem Magnetknopf aus, der an die japanische Origami-Falttechnik erinnert.

### DAS MATERIAL

Die Tasche sowie der abnehmbare Schultergurt sind komplett aus Kalbsleder gefertigt. Der Henkel wurde mit Satin bezogen. Sieht extrem schick und zeitlos aus!



# „In Schweden dachten sie, ich spinne“



Der Pionier des Silberschmucks feiert 40-jähriges Jubiläum. Wir haben mit Thomas Sabo, der seine Kreationen heute in mehr als 70 Ländern verkauft, über seinen ersten Businessstrip nach Skandinavien, klobige Ringe und verspielte DNA gesprochen

1 Kristall-Kette, ca. 400 € 2 Ohrhänge in Schlangenform, ca. 180 € 3 Ring mit Kristallen, ca. 180 € 4 Kristall-Armband, ca. 240 €  
5 Breiter Ring mit Kristallen, ca. 150 € 6 Ring mit geschwärztem Silber, ca. 120 € 7 Schlangen-Ring, ca. 180 €. Alles aus der „Rebel at Heart“-Jubiläumskollektion von **Thomas Sabo**, erhältlich ab dem 26.7. über [thomassabo.com](http://thomassabo.com)



D

Der Mann hat Charms und Charme. Thomas Sabo, der mit süßen Anhängern und Bettelarmbändern zum Schmuck-Giganten geworden ist, empfängt uns lächelnd in einem privaten Salon im Berliner China Club zum Interview. Auf dem Tisch stehen Macarons und Petit Fours, der Kellner bietet Wasser und Kaffee an. Sabo, wie immer dunkel gekleidet, freut sich, über das Jubiläum seines Unternehmens zu sprechen, die Anekdoten aus 40 Jahren Firmenhistorie sprudeln nur so aus ihm heraus. Kein Wunder, schließlich ist es auch eine einmalige Erfolgsgeschichte, die in dem kleinen Städtchen Lauf an der Pegnitz nahe Nürnberg begann, wo Sabo Schmuckstücke designte, die sich auf der ganzen Welt verkaufen. Obwohl manche anfangs nicht daran glaubten...

**Lauf an der Pegnitz ist nicht gerade als Modemetropole bekannt. Haben Sie nie daran gedacht, den Firmensitz zu verlegen?**

Na gut, mit L.A. kann Lauf nicht mithalten – auch wenn die Buchstaben im Namen enthalten sind. Zugegebenermaßen war das auch immer ein Thema: Wenn man so ein Unternehmen wie unseres in Mailand oder Paris oder Rom etabliert, hat man natürlich ganz andere Karten auf der Hand. Roma, das allein klingt schon gut! Aber wir haben immer international gedacht.

**Weil Sie selbst so viel unterwegs waren?**

Ende der 1980er, da war ich gerade 28 oder 29 Jahre alt, gab es noch eine richtige Messenkultur. Ich bin regelmäßig nach New York, Paris und Tokio gereist, um unseren Schmuck zu verkaufen. Allein in New York fanden vier oder fünf Schmuckmessen im Jahr statt, ob das im Plaza Hotel war oder an den Docks am Hudson River. Ich habe von Anfang an daran geglaubt, ins Ausland zu gehen und international zu verkaufen.

„Wenn man eine Idee hat, muss man dranbleiben. Das ist mein Learning aus 40 Jahren“

**Und damit waren Sie sofort erfolgreich?**

Ich weiß noch, als wir das erste Mal nach Skandinavien reisten, war damals nordischer Schmuck total angesagt: alles in Silber, mit ein bisschen Lapislazuli hier und da. Da haben sie mich gefragt, ob ich spinne, in Schweden so bunte Stücke verkaufen zu wollen. Und was haben wir die verkauft! In Hongkong hieß es zu unseren schwarzen Zirkoniasteinen, die würden sie uns niemals abkaufen.

Und weg waren sie!

**Verraten Sie uns Ihr Erfolgsgeheimnis?**

Man muss immer fokussiert sein, das ist das Wichtigste. Wenn man eine Idee hat, muss man dranbleiben. Das ist mein größtes Learning aus den letzten vierzig Jahren: an eine Sache zu glauben und sie durchzuziehen.

**Wie hat sich denn das Schmuckdesign in den letzten vierzig Jahren verändert?**

Früher waren Schmuckstücke extrem klobig – was mir damals gar nicht so aufgefallen ist. In den Neunzigern haben Frauen richtig große Ringe getragen. Die gibt es natürlich heute auch noch, aber insgesamt ist alles feiner geworden.

**Und was hat sich beim Styling getan?**

Das ist sehr spannend: Wir haben es nie unterlassen, in Sets zu arbeiten, also Ohrringe passend zur Kette oder zum Armband oder Ring zu kreieren. Früher war das ein Riesen-Ding, da hat man sich über den Geburtstag und Weihnachten alle Sachen einer Serie zusammengewünscht – und sie auch traditionell kombiniert. Heute tragen die meisten Frauen ja nicht mal mehr zwei gleiche Ohrringe.

**Wie viel Einfluss nehmen Sie persönlich denn noch auf die Designs?**

Ich arbeite wirklich noch bei jedem Schmuckstück mit, damit wir unsere Sprache beibehalten. Ich muss aber auch sagen, dass ich unseren Designern viele Freiheiten lasse, so dass sie sich ausleben können – in unserem Rahmen, versteht sich. Es ist ja immer noch ein besonderer Markenkern.

**Wie würden Sie den denn beschreiben?**

Wahrscheinlich denkt das jeder von sich, aber unsere Marke ist schwer zu vergleichen. Über die Jahre haben wir eine DNA geschaffen, die einen hohen Wiedererkennungswert hat. Die würde ich als sehr elegant bezeichnen, in einigen Teilen auch als sportlich. Und das Verspielte haben wir immer beibehalten.

**Gilt das auch für Ihre Jubiläumskollektion?**

Für die haben wir unsere Archive durchforstet und ikonische Produkte wieder aufleben lassen, die für die vier Dekaden unseres Unternehmens stehen und alles vereinen, was unsere DNA ausmacht.

**Das klingt spannend.**

Ja, ich bin stolz auf das, was wir über die Jahre aufgebaut haben.

ANJA NOLTENIUS



# ERFRISCHEND NEUER LOOK

Ob das Model sich erst mal in der Wanne abkühlen musste, weil die Schuhe so heiß aussehen? Das italienische Modehaus Philosophy di Lorenzo Serafini hat den berühmten „Pescura“-Clogs von Scholl seinen Stempel aufgedrückt: Lackleder, Feuerrot, mit drei plakativen Schnallen. Klar ist: In dem Style gehen Sie garantiert nicht baden! *Von Philosophy di Lorenzo Serafini x Scholl, ca. 380 €, über scholl-shoes.com*



Seit den 1970ern sind die „Pescura“-Sandalen Kult. Jetzt haben sie ein Update bekommen



## MEIN NAME IST BOND

Das Mailänder Mode-Label Etro hat eine exklusive Kollektion seiner „Bond“-Bag für das Londoner Kaufhaus Selfridges kreiert! Die Modelle wurden aus Reststoffen gefertigt und sind bis zum 12. August ausschließlich im Shopping-Tempel in Englands Hauptstadt erhältlich. Wir buchen schon mal unseren Trip... *Von Etro, Preise ab ca. 1190 Euro, Infos über etro.com*

D  
E  
S  
I  
G  
N  
S  
  
F  
Ü  
R

+++ Mit ihren organischen Entwürfen revolutionierte Designerin Elsa Peretti ab 1974 die Schmuck-Welt. Zum 50-jährigen Jubiläum lanciert Juwelier Tiffany & Co. ihren legendären „Bone Cuff“ als Ring. Mega! Über [tiffany.de](http://tiffany.de) +++

D  
I  
E  
  
E  
W  
I  
G  
K  
E  
I  
T

„Bone Ring“ aus 18 Karat Gelbgold: von Tiffany & Co., ca. 5250 €

## AB IN DEN U(H)RLAUB

Noch bis zum 15. August zeigt Longines eine Pop-up-Ausstellung über die Uhrmacher-Kunst auf Sylt (Wattweg 1, Kampen). Passend dazu launcht die Brand eine Special Edition ihres ikonischen „DolceVita“-Modells, inspiriert von den Strandkörben und Sonnenschirmen der Insel. Traumhaft schön! *Infos über [longines.com](http://longines.com)*



„Mini DolceVita Sylt“: von Longines, ca. 1750 €



„Skin Hydration  
ist ein  
absolutes  
Must-have  
für mich.“

Biotherm-Lover  
**Valentina Pahde** setzt bei ihrer  
Hauptpflege auf Feuchtigkeit

#### FEUCHTIGKEITS- BOOSTER

Das Aquasource Hyalu  
Plump Gel von Biotherm  
enthält Hyaluronsäure  
und füllt den Feuchtigkeits-  
speicher der Haut  
für bis zu 48 Stunden auf\*



FEUCHTIGKEIT AUS DEM TIEGEL

# PERFEKTER GLOW

Wer einen Power-Alltag hat, braucht eine Hautpflege, auf die Verlass ist. Das **Aquasource Hyalu Plump Gel** von Biotherm überzeugt mit wertvoller Hyaluronsäure und Life Plankton, die unsere Haut intensiv pflegen

**O**b in der Nacht, auf dem Weg ins Office oder im Gym: Unser Körper verliert täglich über zwei Liter Wasser, einen Großteil davon über die Haut. Füllen wir den H<sub>2</sub>O-Speicher nicht ausreichend auf, können sich Fältchen, Rötungen und ein fahler Teint bemerkbar machen. Gesunder Glow? Fehlanzeige. Der Gamechanger heißt dann: Feuchtigkeit – und zwar durch das Aquasource Hyalu Plump Gel von Biotherm. Das feuchtigkeitspendende und kühlende Gel ist perfekt für alle, die einen aktiven Lifestyle haben und sich eine intensive Pflege für die Haut wünschen. Mit nur einer Anwendung wird die Haut für bis zu 48 Stunden

mit Feuchtigkeit\* versorgt und fühlt sich samtweich an. Wie das geht? Hyaluronsäure sorgt für einen aufpolsternden Effekt, während das enthaltene Life Plankton die Regenerationskräfte der Haut stärkt. Das Ergebnis: mehr Geschmeidigkeit und Strahlkraft. Auch Schauspielerin Valentina Pahde schwört auf die grüne Schönheit aus dem Tiegel. „Ich bin gerne aktiv. Das Aquasource Hyalu Plump Gel von Biotherm sorgt ganz nebenbei dafür, dass ich strahlende Haut und einen natürlichen Glow habe.“ Klingt wie ein Sechser im Beauty-Lotto? Ist es auch!

Mehr Infos unter [www.biotherm.de](http://www.biotherm.de)



# BEAUTY CHARTS

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT



1

## VIEL PFLEGE, EIN HAUCH FARBE

Glättet die Lippen und sorgt mit Jojobaöl für Geschmeidigkeit. Und der zarte Farbton ist natürlich der Hammer! „Optimizing Care Lip Balm/UO10 Maple“ von Prada, ca. 45 €

2

## KNOBLAUCH FÜRS HAAR?

Wurde dieser Conditioner etwa für Aioli-Liebhaber entwickelt? Nicht ganz. Knoblauchextrakt beugt vorzeitigem Haarausfall vor – und ist dabei zum Glück völlig geruchsneutral. „Conditioner“ von Growfine, 200 ml ca. 34 €



TEXT: MARA SCHWARZENBERGER, SARA SCHULZE; FOTOS: PR





3

### SMOOTH OPERATOR

Das Serum mit Hyaluronsäure und Peptiden erhöht die Elastizität der Haut und mindert Fältchen für einen glatten, ebenmäßigen Teint. „The Smoothing Serum“ von Mantle, 30 ml ca. 89 €



4

### FEINER KLEINER PINSEL

Selbst die größte Beauty-Bag ist irgendwann voll. Dieser Mini-Pinsel spart Platz und sorgt unterwegs für perfektes Augen-Make-up. „Jishaku #12 Lash Line Smudger Brush Travel“ von Rae Morris, ca. 35 €



5  
BIS IN DIE POREN  
Für glatte Haut greifen wir zum sanften Peeling: Dieses setzt auf Aprikosenkernpulver, Squan und den Duft von Rosengeranien. „P71 Glättendes Gesichtspeeling Squan + Geranium“ von Typology, 50 g ca. 30 €, limitiert



AUGEN AUF!

Hyaluronsäure, Coenzym Q10 und Phyto-Peptide sorgen für mehr Feuchtigkeit und weniger Falten rund um die Augen. „Anti-Aging Augencreme“ von Sebamed, 15 ml ca. 9 €

7

### FÜR DEN AFTER-SHOWER-GLOW

Das exfolierende Körperöl lässt die Haut strahlen und duftet herrlich blumig. „Miss Dior Peelendes Körperöl mit Rosenextrakt“ von Dior, 175 ml ca. 63 €



8

### GUTES AUS DEM HAUSE GAGA ...

Die Foundation mit Super-Pflege-Formel von Lady Gagas Beauty-Brand setzt auf fermentierte Arnika, die Rötungen sofort verschwinden lässt. „Triclone Skin Tech Foundation/145 Light Cool“ von Haus Labs, 30 ml ca. 49 €



9

### AUF ZUM PUMPEN

Nach der Dusche die Haut mit wohltuender Body Lotion pflegen. Direkt aus dem Spender. Wenige Pumpstößen reichen aus. „Body Lotion/Wild Peony“ von Kinfill, 300 ml ca. 25 €



10

### DURSTIG, TEINT?

Auch die Haut muss im Sommer mehr trinken: Die leichte Creme mit vulkanischen Mineralien versorgt sie den ganzen Tag mit Feuchtigkeit. „Crema Nera Supreme Reviving Light Cream“ von Giorgio Armani, 30 ml ca. 270 €



MEHR HIGHLIGHTS AUF  
GRAZIA-MAGAZIN.DE



SUMMER HAIR HACKS

# Schönen Urlaub, HAAR!

Wir relaxen am Beach oder Pool, aber unsere Mähne hat Stress? Das muss doch nicht sein. GRAZIA verrät, wie Sonne, Wind, Chlor und Salzwasser dem Schopf nichts mehr anhaben können



## Schnüren Sie ein Pflege-Paket

Vorsorge ist die halbe Miete, denn gesundes Haar ist widerstandsfähiger und lässt sich nach sommerlichen Strapazen leichter aufpäppeln. Deshalb den Schopf schon vorm Urlaub mit pflegenden Ölen, Antioxidantien, Keratin und Vitaminen stärken. Tipp: Mikrofasertücher sind sanft und vermeiden Spliss. Neue Bürsten sind auch schonend zu nassem Haar und geben der Kopfhaut eine Tiefenmassage.

**1** Fördert die Kopfhautdurchblutung und das Haarwachstum: „N.04 The Miracle Detangling Scalp Brush/Saffron Yellow“ von **La Bonne Brosse**, ca. 138 € **2** Sanft und stylish: „Haarturban aus Mikrofaser/Rosa“ von **H&M**, ca. 7 € **3** Für natürlichen Glanz und Widerstandskraft: „Première Concentré Decalcifiant Ultra-Réparateur“ von **Kérastase**, 250 ml ca. 74 €

Apropos Strandmatte:  
Das Haar braucht im  
Sommerurlaub extra viel  
Pflege, da Sonne, Wind  
und Wasser die  
Lipidschicht aufräumen

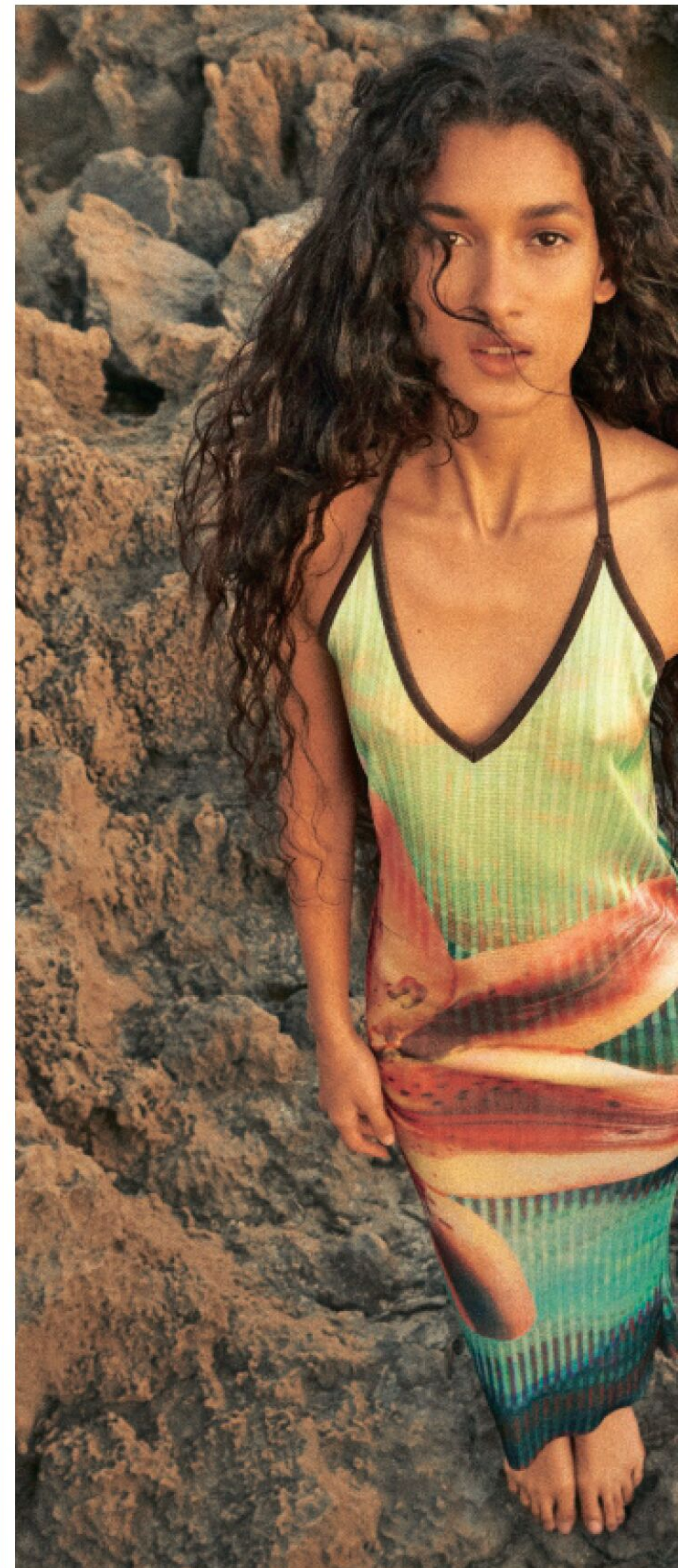








Nach dem Bad im Meer oder dem Sprung in den Pool das Haar mit klarem Wasser ausspülen, um es von Chlor oder Salzkristallen zu befreien



## Am Beach Brandschutz beachten

Meerwasser hat seine Tücken: Salzkristalle im Haar wirken in der Sonne wie Brenngläser. Falls keine Dusche zum Ausspülen am Strand ist, unbedingt UV-Schutz aufsprühen, etwa Scalp & Hair Mist mit LSF. Pflegt die Haut und fettet nicht. Oder nach dem Planschen einen Hut aufsetzen.

**1** Für glänzendes Sommerhaar: „Sun Protective Milky Oil For Hair“ von **Nuxe**, 100 ml ca. 20 € **2** Für den perfekten Ready-To-Wear-Look: „GG Fischerhut“ von **Gucci**, ca. 690 € **3** Schützt die Kopfhaut vor UVA- und UVB-Strahlen und pflegt das Haar geschmeidig mit kaltgepresstem Kokosnussöl: „BC Bonacure Sun Protect Scalp & Hair Mist“ von **Schwarzkopf Professional**, 100 ml ca. 27 €

## Ab ins Reisegepäck: Pflege fürs Styling

Ob Sie sich nun Mermaid-Waves stylen oder die Haare seidenglatt föhnen: Hitzeschutz ist ein Muss, auch im Urlaub. Blowout-Cream oder Lockenspray auf die Packliste setzen!

**1** Hitzeschutz mit pflegendem Haselnussöl: „Blowout Cream“ von **Newsha**, 125 ml ca. 26 € **2** Luftiger Schutz vor Feuchtigkeit und statischer Aufladung: „Daily Forecast Finishing Spray“ von **R+Co Bleu**, 102 ml ca. 38 € **3** Lockere Beachy-Wellen ohne Frizz: „Jumbo High Tide Deep Hair Waver“ von **Amika**, ca. 132 €







Pflegeshot: eine kleine Menge Conditioner in die unteren Enden einarbeiten und nicht auswaschen. Bei feineren Strukturen mit einem Handtuch abtupfen. Sorgt für eine Wow-Mähne!



Damit die Mähne schön glänzen kann, braucht sie viel Feuchtigkeit



## Stay hydrated!

Immer viel trinken: Das gilt auch fürs Haar, das im Sommer besonders durstig ist. Die beste Erfrischung: nährnde Masken (die auch über Nacht einwirken können) und Feuchtigkeitspflege, denn Pool- und Salzwasser trocknen aus. Ein Kopfhautpeeling befreit den Schopf von Sand, Ablagerungen und Pflegeresten.

**1** Konzentrierte Formel mit Provitamin B5 und Glycerin: „The Every Hydrate Infusion“ von **The Every**, 100 ml ca. 30 € **2** Mit feinen Zuckerkristallen und Arganöl: „Elixir Collection Purifying Scalp Scrub & Shampoo“ von **Rituals**, 235 ml ca. 20 € **3** Glättet stärkt und verleiht Glanz mit Marulabutter und Seidenamino-säuren: „Silkamino Mega-Moisturizing Masker“ von **Drunk Elephant**, 210 ml ca. 35 €

## Party im Haar

Die coolsten Accessoires der Saison sind Goldspangen mit Perlen. Ebenfalls besonders angesagt: Turban-Tücher mit Prints sowie schimmernden Pailletten. Wow!

**1** Paillettenbesetzter Perlen-Turban in Weiß von **Zara**, ca. 40 € **2** Goldfarbene Haarspange mit Kunstperlen „Thalassa“ von **Jennifer Behr**, ca. 265 €, über [net-a-porter.de](http://net-a-porter.de) **3** Haarnadel mit glänzendem Finish „Large Pearl DP Pin“ von **Deborah Pagani**, ca. 121 €, über [niche-beauty.de](http://niche-beauty.de)



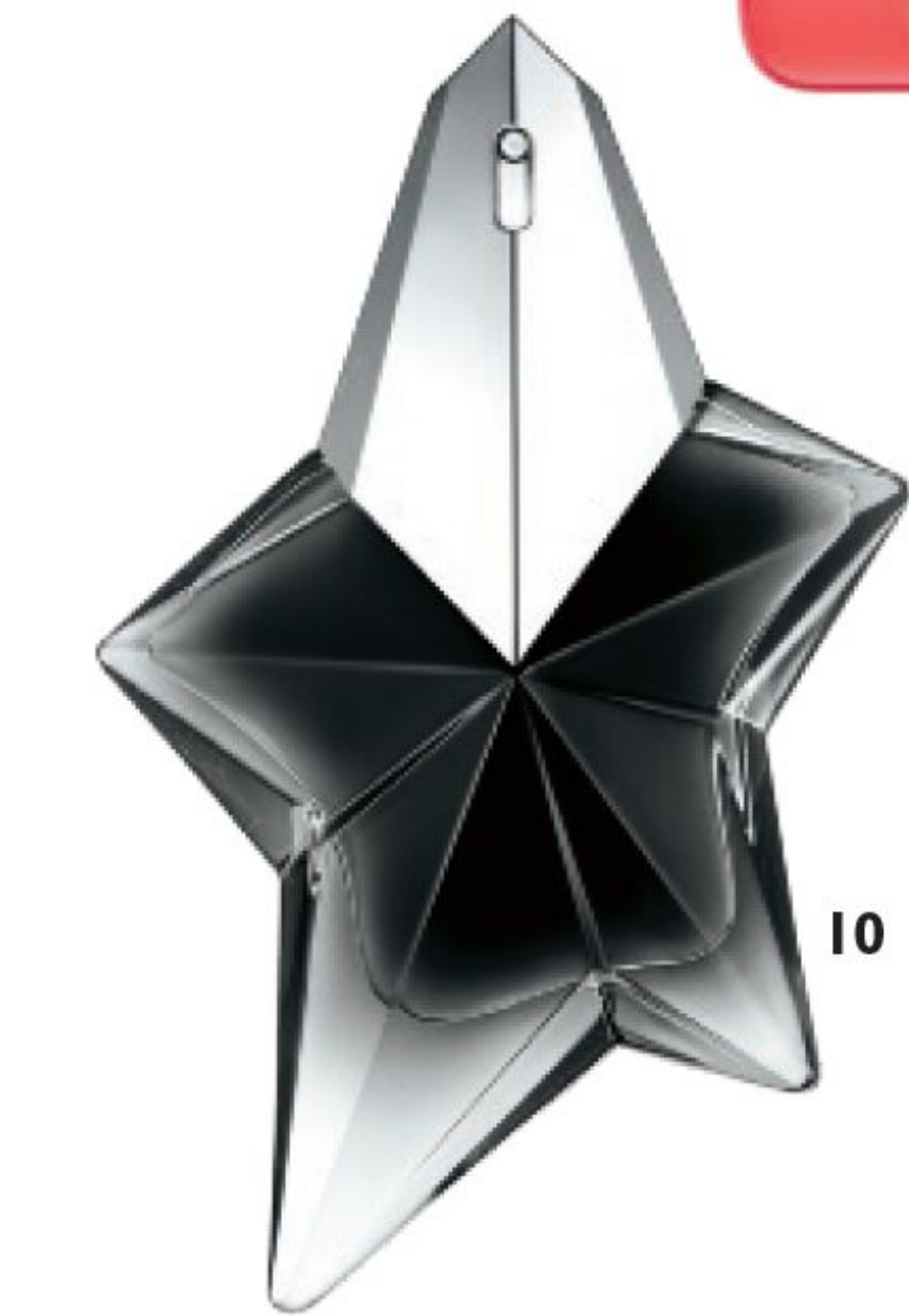




# EINE NASE



HOT  
10



# SOMMER

Mmh, wir riechen Blumen, auch Frucht, süßlich erfrischend wie ein Cocktail in der Rooftop-Bar – zehn Düfte, die perfekt für heiße Tage (und Nächte) sind

**1** Sinnlich-süßer Duft mit Bergamotte, Frangipani und Vanille: „Mood for a Dream Women“ von **Annayake**, 100 ml EdT ca. 60 € **2** Extravagant mit Kardamom und blumiger Gardenie: „Crystal Noir“ von **Versace**, 50 ml EdP ca. 95 € **3** Soll den Geruch eines wilden Gartens im Regen verkörpern mit Orangenblüten und Eisenkraut: „Soul Garden“ von **Flora Dancia**, 100 ml EdP ca. 165 € **4** Mit Bergamotte, inspiriert von sonnenverwöhnten Küsten: „Isla“ von **Trudon**, 100 ml EdP ca. 210 € **5** Eine Ode an die unendliche Schönheit der Natur: „Aqua Allegoria Florabloom Forte“ von **Guerlain**, 75 ml EdP ca. 125 € **6** Ein Hauch mediterraner Frische: „Nectar“ von **Etro**, 100 ml EdP ca. 175 € **7** Verführerische Rosennoten: „Cœur Fou“ von **Givenchy**, 100 ml EdP ca. 275 € **8** Sinnliche Neuinterpretation mit Rose, Vanille und Patschuli: „Good Girl Blush Elixir“ von **Carolina Herrera**, 50 ml EdP ca. 125 € **9** Frisch, modern und zitronig – die neueste Interpretation des legendären Dufts: „N°5 L'eau“ von **Chanel**, 50 ml ca. 135 €, limitiert **10** Verführisch mit genussvollen Früchten und Ambra: „Angel Fantasm“ von **Mugler**, 100 ml EdP ca. 140 €



LOVE  
LOVE  
LOVE

ARTDECO  
blush  
stick

**FRESH-UP FÜR  
DIE WANGEN**

Dieser vegane Blush Stick zaubert nicht nur eine schöne Frische ins Gesicht, er lässt sich auch sehr leicht auftragen und verschmilzt sofort mit der Haut. Ein Must-have im Sommer. Also ab in die Handtasche damit!

„Blush Stick“ von **Artdeco**, ca. 10 €





**Freistoß:  
Peach Fuzz**

Der softe Pfirsichtton wirkt besonders schön bei gebräunter Haut. Ein super Match mit angesagten Mesh-Ballerinas! „Pflanzenbasierter Nagellack/ Pippa“ von OZN, 12 ml ca. 19 €, exklusiv über amazon.de Mesh-Ballerinas „Parosn“: von Mango, ca. 45 €

EYECATCHER



**DER KNALLER**

Auch wenn Ihr Look eher auf dezente Töne setzt, darf der Nagellack bei diesen zarten Sandalen laut sein. Noch aufregender wird es, wenn zwei starke Nuancen an den Füßen miteinander kombiniert werden. „Les Mains Hermès Nagellack/48 Ultraviolet“ von Hermès, 15 ml ca. 53 €, limitiert Zehensandalen „Signoria“: von Gucci, ca. 850 €





## DUNKLES DUO

Diese Kombi steht jeder: Schwarz und Burgunderrot wirken elegant zusammen



**Ein Farb-Team**  
Zum braunen Leder passt ein Nagellack im gleichen Farbspektrum. Der pastellige Orangeton „Peggy Sunburn“ etwa drängt sich nicht auf, wertet die klassische Sandale dennoch auf und sorgt für Frische.  
„Nail Lacquer À Ongles/Nr. 414 Peggy Sunburn“ von Gucci, 10 ml ca. 34 €  
„Letersandalen mit überkreuzten Riemen“: von & Other Stories, ca. 119 €

LACK PLUS SANDALE-OLÉ-OLÉ

# Das Fussi-Fieber geht weiter...

... denn nach der EM sorgt jetzt das Zusammenspiel von Nagellack und Schuhen für Kicks. Mit der richtigen Farbe wird's ein Fußknall-Fest der Extraklasse. Von diesen Kombis sind wir Fans



WAS FÜR EIN MATCH

## ROSA TRIFFT AUF NUDE

Auf zur Beachparty! Diesen Sommer sind nudefarbene Sandaletten angesagt. Schimmerndes Rosa ist der perfekte Gegenspieler. Und: Duo passt zu jedem Look.  
„Nail Lacquer/Rosy Future“ von OPI, 15 ml ca. 16 €  
„Harriet Thong Heel Sandals/Tapioca“: von Gia Borghini x H&M, ca. 199 €



## Perfekter Rasen

Schwarze Sommerschuhe? Kein Problem, denn ein sattes Grün sorgt für einen tollen Kontrast und Leichtigkeit.

„Vernis À Ongles Green/Brazil“ von Manucurist, 15 ml ca. 14 €  
Mules „Pescara Heel Aqua“: von Scholl, ca. 55 €





... ODER ROT-GRÜN

AUCH  
SCHICK:  
Laute Farben  
und reduzierte  
Pastelltöne  
verstehen sich  
blendend!

DAS GIBT ROT

Klassiker auf den Füßen: Rote Nägel passen super zu Sandaletten  
„Gel Couture Nagellack/Rock The Runway“ von Essie, 13,5 ml, ca. 13 €  
„Absatzsandalen“: von Massimo Dutti, ca. 90 €

Wirkt sooo cool!



Cooldown

Weißer Sandaletten haben jetzt ihren großen Auftritt und passen hervorragend zu Eisblau. Die kühlsche und coolsche Kombi des Sommers.

„Nagellack/403.5 Glacial Blue“ von Anny, 15 ml ca. 10 €, über [douglas.de](http://douglas.de)  
Nappaleder-Sandalen „Azie 85“: von Jimmy Choo, ca. 695 €



FÜRS TRAINING

Schritt für Schritt Sommerfit

Damit Füße und Nägel in den neuen Sommerschuhen auch in Topform sind, sollten Sie auf diese Pedit-Essentials setzen.

1 Effiziente Fußpflege mit Diamantfeile: „Luxury Diamond Foot Buffer/21 Fine Grit File“ von **Diamancel**, ca. 56 €, über [amazon.de](http://amazon.de) 2 Regenerierende Creme für geschmeidige Füße: „Fußcreme/No. 197 Pfefferminze/Patschuli“ von **L:A Bruket**, 70 ml ca. 28 € 3 Erfrischendes Spray für müde Beine: „Foot Spray“ von **Dr. Barbara Sturm X Aquazzura**, 50 ml ca. 60 €, limitiert



TEXT: TATJANA RAPHAEL · FOTOS: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT (2), PR, STEVENPIX1/ALENKADR/IKVYATKOVSKAYA/ISTOCK



**NUXE**  
PARIS



## DER KLASSIKER *OFT KOPIERT, NIE ERREICHT*

Haut und Haar in einem einzigen Pflegeschritt nähren, reparieren und strahlen lassen, ganz ohne fettiges Finish? Mit dem Huile Prodigieuse® des Laboratoire NUXE ist das möglich! Den Klassiker gibt es bereits seit 30 Jahren und heute wird von diesem vielseitigen Multifunktions-Trockenöl alle 7 Sekunden weltweit ein Flakon verkauft<sup>(1)</sup>. Entdecken Sie, warum diese nährnde und gleichzeitig sinnliche Pflege der Favorit von Millionen von Frauen ist.

### PROFITIEREN SIE VON EINER QUELLE UNSCHÄTZBARER PFLEGE

Lassen Sie sich von seiner einzigartigen veganen<sup>(2)</sup> Formel einhüllen, die 7 wertvolle Pflanzenöle verbindet (Macadamia, Süßmandel, Haselnuss, Kamelie, Borretsch, Argan und Tsubaki). Das Huile Prodigieuse® nährt und stärkt die Hautbarriere: Jeder Flakon enthält 25 % Omega 3, 6 & 9. Es spendet langanhaltende Feuchtigkeit und verleiht der Haut ein seidiges Finish. Das Haar wird verschönert und genährt.

### ERLEBEN SIE SEINE UNVERGLEICHLICHE SINNLICHKEIT

Sie werden die unnachahmlich schnell einziehende Trockenöltextur lieben, die einen seidigen Glow<sup>(3)</sup> auf Ihrer Haut hinterlässt und es Ihnen ermöglicht, sich sofort nach der Anwendung anzuziehen. Lassen Sie sich von seinem wohltuenden Duft mit sonnigen und sinnlichen Noten verwöhnen.



**SCHNELL EINZIEHENDES  
TROCKENÖL FÜR GESICHT,  
KÖRPER & HAAR**



**NUXE NR.1 DER PFLEGEÖLE IN DEUTSCHEN APOTHEKEN<sup>(2)</sup>**

(1) Interne Quelle basierend auf dem weltweiten Sell in 2023 der Serie Huile Prodigieuse®. (2) IQVIA PharmaTrend® DATA, OTC4 82F1E, sales value € in MAT 12/23 in German pharmacies (retail, e-commerce) (3) Für Gesicht und Körper.





In Partylaune genehmigt man sich gern ein paar Drinks. Aber nichts ist ungeiler, als beim Festival umzukippen. Deshalb: auch viel Wasser trinken!

Aperol? Bier? Wodka-Mix? Nein, Wasser sollte das bevorzugte Getränk beim Festival sein, denn die Gefahr, dass man dehydriert, ist groß! Hitze, Schwitzen in der Menge, Alkohol (der den Flüssigkeitsverlust fördert) setzen dem Körper zu. Die Folgen: Kopfschmerzen, Kreislaufprobleme, im schlimmsten Fall Bewusstlosigkeit. Laut einer Studie des Marktforschungsinstituts Appinio hatte jeder zweite Festivalbesucher in Deutschland bereits Dehydrations-Probleme. 59 Prozent der Befragten gaben an, dass sie deshalb ein Konzertbesuch abbrechen mussten. Also: Statt Alkohol viel Wasser trinken und regelmäßig Pausen einlegen. Dann klappt's auch mit der Lieblingsband ...



## FEIN GEMACHT

Ein neues Leckerli für die Poren: Niacinamid, Hyaluronsäure, Blaubeerextrakt und Koffein verfeinern das Hautbild, stärken aber auch die Hautstruktur. Das Ergebnis: ein Glow der Extraklasse. „Niacinamide Treatment Essence“ von Raaw Alchemy, 100 ml ca. 59 €, über amazingy.de

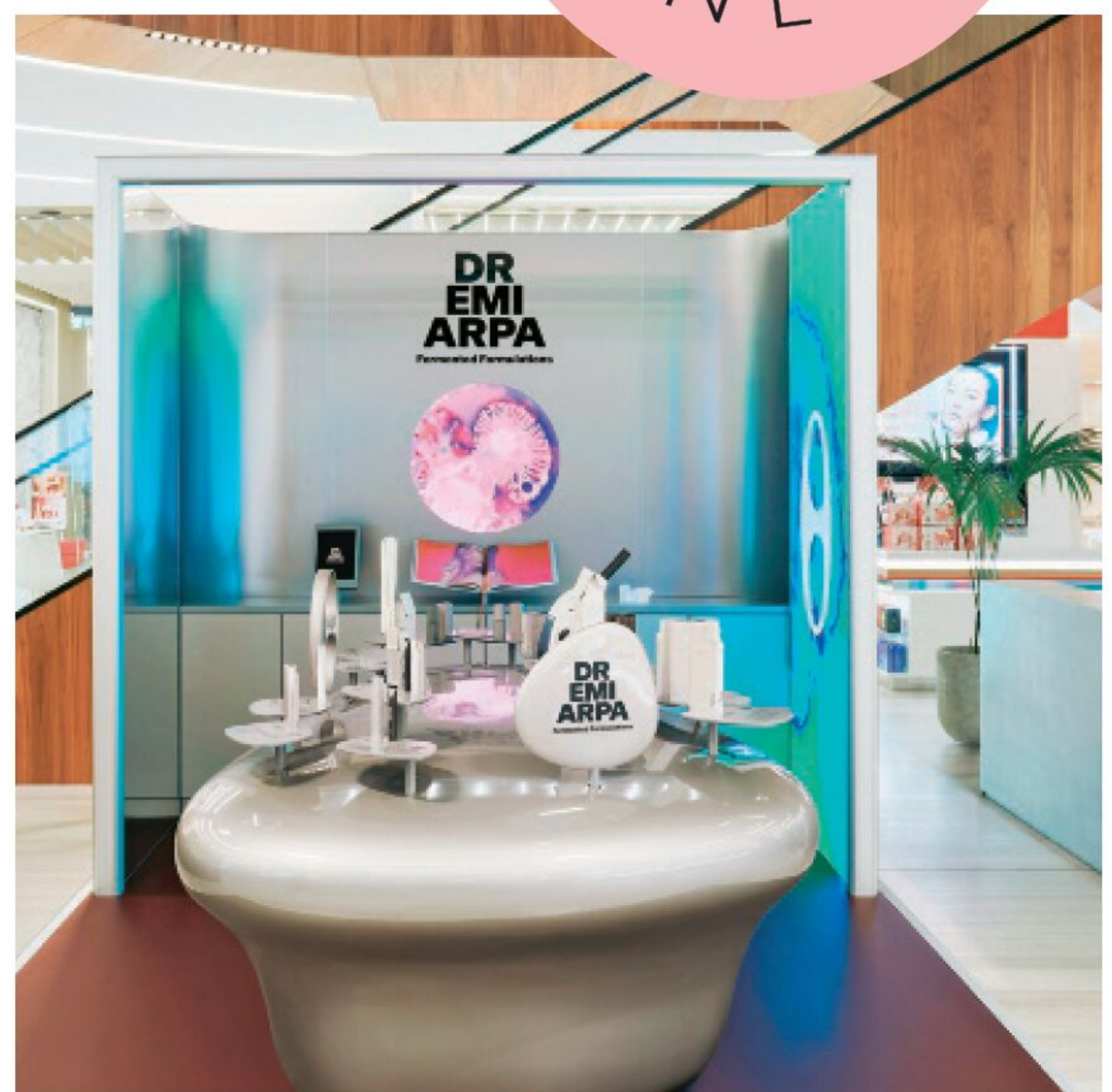


FALTEN

+++ Ab jetzt geht das auch zu Hause! Das ganze nennt sich Low-Level-Lichttherapie. Der Lyma-Laser erreicht die unterste Dermis-Schicht und behandelt die Haut so nach nur zwölf Wochen von innen. „Laser System Starter Kit“ von Lyma, 2399 €, über niche-beauty.com



WEGLASERN?



## Pop-Up-Skincare-Land

Für Beauty-Nerds ist der Pop-Up-Store von Dermatologin Dr. Emi Arpa im Berliner KaDeWe wie ein Abenteuerspielplatz: Wer die QR-Codes der Produkte scannt, erfährt detaillierte Infos zu den Inhaltsstoffen und deren Wirkung. Aber es bleibt nicht nur bei der Theorie: in der dritten Etage werden auch Treatments angeboten. Dr. Emi Arpa Skin Pop-Up-Store, bis zum 15. August im KaDeWe, Tauentzienstraße 21-24 in 10789 Berlin



# GRAZIA

e P a p e r

IMMER DABEI

**Egal, wohin die Reise geht.**

**Über 63 Euro sparen!**

- Über 60% sparen zum Print-Abo
- Papierlos lesen – gut fürs Klima
- GRAZIA ePaper – 1 Jahr nur 37,99 €



**abo.klambt.de/  
grazia-ePaper**





# LIFESTYLE CHARTS

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT



## 1 SONNE IN DER FLASCHE

Ob im Mix als Spritz oder Tonic zum Apéritif oder pur als Digestif: der Zitronenlikör sorgt für Dolce-Vita-Feeling!

*Ramazzotti Limoncello, ca. 14 €, im Handel*

## 2 STYLO-SITZ

Von Kieselsteinen inspiriert, super gepolstert: Dieser skulpturale Sessel ist gleichermaßen was fürs Auge wie fürs Gesäß.

*Loungesessel „Alma“, erhältlich in 2 Standardausführungen mit Bouclé-Stoff oder in verschiedenen Farben als Selbst-Design, ab ca. 649 €, über [sofacompany.com](http://sofacompany.com)*

## 3 IMMERBLÜHER

Diese Tulpe aus pulverbeschichtetem Stahl blüht nicht nur im Frühling! Macht sich als Interiorobjekt genauso gut wie im Garten.

*Blumenskulptur „Tulipan“, erhältlich in 2 Größen, von Kumi Mood, ab ca. 139 €, über [kumi-mood.de](http://kumi-mood.de)*

## 4 SAUERVLETTE

Fast zu schade zum Mundabputzen: Servietten mit Zitronenprint.

*Von Broste Copenhagen, ca. 5 €, über [nordicnest.de](http://nordicnest.de)*





## 5 GUSS IN GELB

Blumengießen vergessen? Passiert mit diesem Hingucker in Gelb garantiert nicht! *Gießkanne „Förenlig“*, 1,5 Liter Fassungsvermögen, von Ikea, ca. 8 €, in Stores oder online über [ikea.com](https://www.ikea.com)

## 6 SOUNDS GOOD

Dieser Outdoor-Lautsprecher liefert nicht nur einen erstklassigen Sound und hat über 15 Stunden Spielzeit, sondern ist auch noch staub- und wasserdicht! *Bluetooth-Lautsprecher „Willen“*, von Marshall, erhältlich in 2 Farben, ca. 119 €, über [marshall.com](https://www.marshall.com)

## 7 GLUCK, GLUCK

Genug trinken? Schaffen wir locker mit dieser stylischen Retro-Glasflasche in Fischform, die sich auch als Vase eignet. Von Serax, erhältlich in grün und blau, ca. 39 €, über [arket.com](https://www.arket.com) oder in Arket-Stores

## 8 EINGEDECKT

Textilwerk hat sich mit Studio Kesse für eine herrlich bunte Sommerkollektion in frischen Farben zusammengetan – macht gute Laune! *Tischdecken, Sitzkissen und Stoffservietten*, verschiedene Designs, ab ca. 15 €, über [textilwerk.com](https://www.textilwerk.com)

## 9 KEEP ROLLIN'

Wohin mit Plattenspieler und Platten? Na, in dieses schicke Aufbewahrungsteil! Gibt's mit Rollen oder Beinen. *Schallplatten-aufbewahrung „Spin“*, erhältlich in 41 Farben, von Montana, ca. 1007 €, über [montanafurniture.com](https://www.montanafurniture.com)

## 10 NUSSI-MILCH

Wetten, dass Sie noch nie Pistazienmilch getrunken haben? Fettarm, trotzdem cremig und herrlich nussig – sollten Sie unbedingt probieren! *Pistazienmilch „Classic“* von Pinù, ca. 3 €, in ausgewählten Geschäften oder über [heypinu.com](https://www.heypinu.com)





SIND DIE HIMMLISCH!

# Top of the

## » GALAXIA SKYBAR«

*Hotel „Savoy Palace“,  
Funchal, Madeira*

Mächtig thront das Fünf-Sterne-Hotel „Savoy Palace“ an der Küste von Madeira. Zimmer und Spa sind ein moderner Luxus-Traum. Absolute Spitze aber ist die Rooftop-Terrasse mit der „Galaxia Skybar“: Hier relaxen die Gäste bei sensationellem Blick übers Meer mit einem Sundowner in der Hand. Tipp: der Starlight – ein Wodka-Cocktail mit Drachenfrucht, Cointreau und Zitronensaft – ist der Hammer!

*Mehr Infos unter  
[savoysignature.com/  
savoypalacehotel/en/](https://savoysignature.com/savoypalacehotel/en/)*



# Rooftops

TRAVEL

Wo man mit sagenhafter Aussicht ganz wunderbar essen und trinken kann? Um diese Frage zu klären, sind wir stylischen Hotels aufs Dach gestiegen. Ob Meerblick oder City-View – hier ist das Glück nur eine Fahrstuhlfahrt entfernt. Auf geht's!



## »LA MIRADA«

Hotel „Petunia“, Ibiza

Spektakuläre Sicht auf Es Vedra, den berühmtesten Felsen Ibizas: Die kürzlich eröffnete Raw Bar „La Mirada“ im stylischen Boutique-Hotel „Petunia“ bietet aber nicht nur einen tolle Ausblick, sondern ganz besondere, ausschließlich frisch zubereitete, rohe Kreationen wie Tatar, Ceviche und Sashimi. Auch die Cocktails sind eine Zehn von Zehn. Tipp: Unbedingt zum Sonnenuntergang einen Tisch buchen. Mehr Atmo geht nicht!

Mehr Infos unter [petuniaibiza.com](http://petuniaibiza.com)







### »LA SPONDA«

*Hotel „Le Sirenuse“,  
Positano an der Amalfi-Küste*

Das Hotelrestaurant „La Sponda“ (köstliche Küche mit Schwerpunkt Meeresfrüchte) versprüht Retro-Hollywood-Vibes – inklusive Champagner- und Austernbar. Nur der Blick auf den Golf von Salerno holt einen zurück nach Italien.

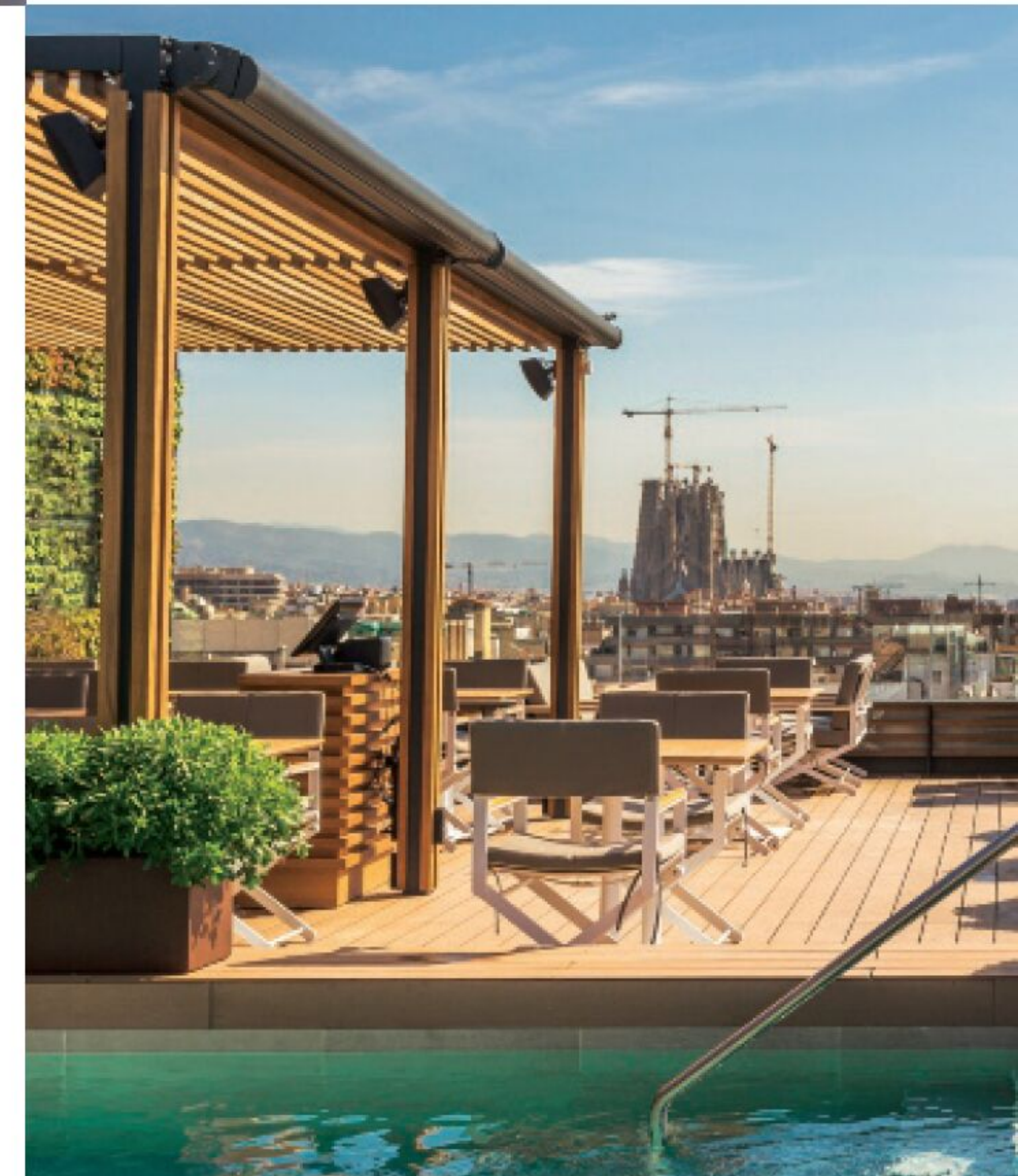
*Mehr Infos unter  
[sirenuse.it](http://sirenuse.it)*

### »7TH FLOOR-TERRACE«

*Hotel „Hassler Roma“, Rom*

So einen tollen und vor allem ungestörten Blick auf die Spanische Treppe und die Piazza Di Spagna hat man in Rom selten. Der Campari an der Bar im siebten Stock des Fünf-Sterne-Hotels ist im Gegensatz zur Übernachtung (Junior-Suite ab 1871 Euro pro Nacht) sogar bezahlbar.

*Mehr Infos unter  
[hotelhasslerroma.com](http://hotelhasslerroma.com)*



### »LA DOLCE VITAE«

*Hotel „Majestic“, Barcelona*

Eine 360-Grad-Aussicht auf die Skyline von Barcelona und die Kathedrale Sagrada Família, dazu ein paar Tapas aus der Michelin-Küche, einen Signature-Cocktail (ca. 22 Euro), smoother DJ-Sound (täglich ab 20 Uhr) – und Sie fühlen sich in der Rooftop-Bar des „Majestic“-Hotels wie im siebten Himmel.

*Mehr Infos unter  
[majestichotelgroup.com](http://majestichotelgroup.com)*



ORIGINELLE HOCHZEITSIDEEN

# PAAREN, DIE SCHON

WAS SCHENKT MAN



Bitte bloß keinen Schnickschnack! Hier kommen inspirierende Geschenke für Spät-Verliebte oder Wiederholungstäter mit zwei Hausständen

## AUF WOLKE SIEBEN

Gibt's etwas Romantischeres, als mit der großen Liebe gen Sonnenuntergang zu schweben? Wohl kaum! Eine Fahrt mit dem Heißluftballon ist ein einmaliges Erlebnis, das das Paar noch lange in guter Erinnerung behalten wird – vorausgesetzt, die beiden Love-Birds leiden nicht unter Höhenangst. Darf es hingegen etwas mehr Nervenkitzel sein? Dann ist ein Gutschein für einen Tandemsprung oder Paragliding vielleicht das Richtige.

FOTO: GETTY IMAGES



# ALLES HABEN?

## OH, SUMMER-WINE!

Weiß, Rot oder lieber Rosé? Am besten alle! Mit einem Wein-Abo rufen Sie sich immer wieder in Erinnerung, und die Beschenkten freuen sich jeden Monat über neue, edel verpackte Tropfen, die sie ganz romantisch in trauter Zweisamkeit oder in geselliger Runde mit Freunden verkosten können.

## FÜR DEN GUTEN ZWECK

Wer schon alles hat, freut sich über Präsente, die Dritte glücklich machen. Ein Geschenk mit Tiefgang ist zum Beispiel eine Spende für eine gemeinnützige Organisation. Die Frischverheirateten sind bekennende Tierliebhaber? Dann eignet sich eine Futterspende für Straßen- und Tierheimtiere (über spendenmarathon-tiere.de). Sinnvoll und nachhaltig schenken geht auch prima mit einer Baumpatenschaft (über planet-tree.de): Es werden Bäume in einem Bundesland Ihrer Wahl gepflanzt, und die Beschenkten erhalten ein Zertifikat.

## GROSSE GAUMENFREUDE

Liebe geht ja bekanntlich durch den Magen. Wie wäre es also mit einem Kochkurs für Paare? Während man im Doppelpack köstliche Leckerbissen zaubert, lernt man sich noch einmal von einer ganz neuen Seite kennen. Egal ob Sushi, Italienisch-, Veggie- oder BBQ-Kochkurs – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Und wer weiß, vielleicht kommen Sie ja schon bald in den Genuss der neu gewonnenen Kochkünste.

## SAG'S DURCH DIE BLUME

Sie symbolisieren Liebe, Verbundenheit und Wertschätzung: Mit einem Strauß duftender, handgebundener Blumen kann man eigentlich nichts falsch machen. Warum also nicht die Freude über die florale Pracht verlängern und das Paar mit einem Blumen-Abo überraschen? So steht immer ein frischer Gruß von Ihnen auf dem Tisch, der dem Paar ein Lächeln ins Gesicht zaubert. ■

STUDIEN ZUFOLGE MACHEN  
ERLEBNISSE UNS NACHHALTIGER  
GLÜCKLICH ALS MATERIELLE DINGE

D. R. KONGO:  
Nyota ist an Masern  
und Malaria erkrankt.  
In Begleitung ihrer  
Mutter bekommt sie  
von unserem Team Hilfe.  
© Michel Lunanga/MSF

## MIT IHRER SPENDENAKTION

## RETTEN SIE LEBEN IN MEHR ALS 70 LÄNDERN WELTWEIT

### GEMEINSAM HELFEN – SO GEHT'S:

Mit **500 Euro** kann **ÄRZTE OHNE GRENZEN** zum Beispiel den Impfstoff kaufen, um 1.282 Kinder gegen Masern zu immunisieren.

♥ Jetzt Spendenaktion starten

[msf.de/online-spendenaktion](https://msf.de/online-spendenaktion)  
Tel. 030 700 130-130  
[spendenaktion@berlin.msf.org](mailto:spendenaktion@berlin.msf.org)





## GEFÜLLTE PORTOBELLO-PILZE MIT SCAMORZA

ZUTATEN FÜR 2 PORTIONEN

FÜR DIE PILZE: 6 Portobello-Pilze, 200 g Scamorza, 50 g getrocknete Tomaten in Öl (Glas), 2 Knoblauchzehen, 1 Bio-Zitrone, 1 Handvoll Babyspinat

ZUSÄTZLICH: Ein Viertel Stück Ciabatta, 2 EL Olivenöl, Salz, 50 g Pinienkerne, 4 EL Pesto Rosso

### SO GEHT'S:

**1** Pilze putzen und den Stiel heraus-schneiden. Stiele in kleine Würfel schneiden. Scamorza in Würfel und Tomaten in feine Streifen schneiden. Knoblauch schälen und fein hacken. Zitrone heiß waschen, trocken tupfen und Schale abreiben. Spinat waschen, trocken schütteln und in Streifen schneiden.

**2** Backofen vorheizen (Ober-/Unterhitze: 200 Grad). Für die Füllung alle Zutaten miteinander vermengen und in die Pilze füllen. Pilze anschließend auf ein mit Backpapier belegtes Backblech legen und auf mittlerer Schiene ca. 15 Minuten backen.

**3** In der Zwischenzeit Ciabatta in grobe Würfel schneiden. Olivenöl in einer Pfanne erhitzen und die Ciabattawürfel knusprig braten. Anschließend aus der Pfanne nehmen, auf einem Küchentuch abkühlen lassen und leicht salzen. Pinienkerne ohne Fett in der Pfanne anbraten.

**4** Portobello-Pilze mit den gerösteten Ciabattawürfeln und Pinienkernen anrichten und etwas Pesto Rosso dazu servieren.

**TIPP:** ZU DIESEM LECKEREN VEGGIE-GERICHT PASST DER PROSECCO DOC EXTRA DRY PERFEKT!

SCHON GEWUSST?

Die geschützte Ursprungsbezeichnung „Prosecco DOC“ (Denominazione di Origine Controllata) ist der Zusammenschluss von Winzern, Weinmachern und Abfüllern in den norditalienischen Regionen Veneto und Friaul-Julisch Venetien. Der einzigartige Schaumwein ist untrennbar mit seinem Herkunftsgebiet verbunden, in dem die gesamte Produktion von Ernte bis Abfüllung – übrigens ausschließlich in Glasflaschen – erfolgen muss.





# ...UND DAZU SCHAUUMWEIN!

Aber nicht nur zum Anstoßen. Mit seinen Geschmacksnoten von trocken bis fruchtig eignet sich Prosecco DOC perfekt zu italienischen Gerichten, denen er mit seinem natürlichen Kohlensäuregehalt eine luftige Note verleiht. Wie wär's also mit einem prickelnden Gläschen zu diesen Italo-Leckerbissen? Oder zwei? Oder drei?



## SCAMPIS MIT ROSA PFEFFER UND AIOLI

ZUTATEN FÜR 2 PORTIONEN

FÜR DIE AIOLI: 1 Knoblauchzehe,  
20 ml Milch (3,5 % Fett), 1 TL Senf,  
75 ml Sonnenblumenöl, Salz

FÜR DIE SCAMPIS: 400 g  
Scampis, 1 Knoblauchzehe,  
2 EL rosa Pfeffer, 4 Stiele  
Estragon, 4 EL Olivenöl, Salz

## SO GEHT'S:

**1** Für die Aioli Knoblauch schälen und fein hacken. Knoblauch, Milch und Senf in einem hohen Gefäß pürieren und langsam das Öl unterziehen. Aioli mit Salz abschmecken.

**2** Die Scampis waschen, trocken tupfen, schälen und Darm entfernen. Knoblauch schälen und andrücken. Rosa Pfeffer im Mörser zerstoßen. Estragon waschen, trocken schütteln, Blätter abzupfen und grob schneiden.

**3** Olivenöl in einer Pfanne erhitzen und die Scampis mit dem Knoblauch von beiden Seiten scharf anbraten. Garnelen mit rosa Pfeffer, Salz und Estragon würzen.

**4** Aioli mit rosa Pfeffer toppen und mit den Scampis servieren.

TIPP: MIT EINEM LEICHTEN SALAT UND PROSECCO DOC ROSÉ BRUT SERVIEREN.



# MARLENE LUFEN

„Ich tue nicht so, als hätte ich alles im Griff. Ich möchte ehrlich aus meinem Leben erzählen“

Promi-Podcasts boomen. Viele labern nur, aber die Fernsehmoderatorin hat wirklich etwas zu sagen. Auch in unserem Interview nimmt sie kein Blatt vor den Mund, denn...

**...SIE HAT FESTGESTELLT, DASS IHR DAS LEBEN LEICHTER FÄLLT,**

„je mehr ich die Schalen um mich herum ablege und die Dinge so ausspreche, wie sie sind und wie ich sie empfinde“, verrät die 53-Jährige, die bei Sat.1 das „Frühstücksfernsehen“ moderiert. Okay, klingt spannend, Frau Lufen, let's talk!

**Hallo, Sie sind ja nun in einer unserer Sommer-Ausgaben gelandet...**

Wie schön. Ich liebe den Strand und laufe gerne im Bikini rum. Ich versuche nur nicht mehr, wie 30 auszusehen, und fühle mich tatsächlich heute wohler als noch vor 20 Jahren. Man kann viel für sich tun, aber den Alterungsprozess kannst du nicht stoppen. Früher habe ich mich bestimmt verglichen, heute gucke ich mit mehr Wohlwollen auf meinen Körper.

**Stichwort Neid: Sind die Frauen in Ihrem Umfeld stutenbissig?**

Weniger, als man denkt. Das ist eine Geschichte, die uns Frauen immer nachgesagt wird. Ich habe das ganz selten erlebt. Im Gegenteil, als junge Frau im Fernsehen wurde ich von einigen Kolleginnen ganz toll unterstützt, das war eine schöne Erfahrung. Und heute gebe ich das weiter, was ich an Erfahrung gesammelt habe, und unterstütze super gerne junge Kolleginnen.

**Angeblich haben Frauen im TV ein Ablaufdatum. Haben Sie jemals über eine Beauty-OP nachgedacht?**

Drüber nachgedacht ganz sicher. Ich hätte

gern eine schmalere Nase, dichteres Haar, meinen Bauch von früher. Aber ich habe irgendwann für mich entschieden, dass ich mich lieber mit meinem Spiegelbild anfreunde. Und eines ist leider wahr: Zu viel Botox oder Operationen können auch hinderlich für die Karriere sein.

**Sie haben nichts machen lassen?**

Nein. Ich habe zu viel Angst, dass mir das Ergebnis nicht gefallen würde. Ich möchte gern in *mein* Gesicht gucken und nicht in das, was ein anderer für richtig hält. Und trotzdem ist es manchmal schwer zu akzeptieren, dass sich etwas verändert, Falten dazu kommen. Das hat nichts damit zu tun, ob man in der Öffentlichkeit steht oder nicht. Wir alle möchten gern gesund und schön altern. Und jeder geht seinen Weg, ich würde nie etwas verurteilen. Was ich aber schon ausprobiert habe und was bei mir gut funktioniert hat, ist Radio-Frequenz-Microneedling und das sogenannte Ice Sculpting, um die Zellerneuerung anzukurbeln. Darüber rede ich auch in meinem Podcast ...

**...der „M wie Marlene – Wie gelingt das Leben?“ heißt. Brauchen wir eine Gebrauchsanweisung für unseren Alltag?**

Viele Menschen haben mit Sorgen zu kämpfen, so wie ich auch in bestimmten Phasen des Lebens. Dann hilft es, mit jemandem zu reden. Mir selber haben Gespräche mit Freunden, Experten, Kolleginnen oder meiner Schwester geholfen, und ich möchte in meinem Podcast diese Ratschläge mit anderen

teilen. Ich kriege so viele schöne Nachrichten. Es hilft einfach, wenn man sich austauscht, und es macht mich richtig glücklich, wie viele sich dadurch gesehen, gehört und verstanden fühlen.

**Sie werden darin sehr privat.**

Und ich könnte mir vorstellen, dass sich der eine oder die andere darüber wundert. Keine Bange, ich werde nicht mein Privatleben komplett nach außen kehren, und vor allem tue ich nicht so, als hätte ich alles im Griff. Ich empfinde es aber als sehr wertvoll, wenn sich jemand öffnet und ehrlich erzählt, wie es ist. Und das tue ich auch. Meine Krisen, die Alzheimer-Erkrankung meiner Mutter, das Gedankenkarussell, das mich nachts manchmal schlecht einschlafen lässt, alles Dinge, die andere auch erleben.

**Apropos: Als Moderatorin vom „Frühstücksfernsehen“ werden Sie um drei Uhr geweckt. Haben Sie einen Aufsteh-Tipp für uns?**

Ich habe zwei Wecker. (*lacht*) Meine Klamotten lege ich abends schon hin, damit ich nicht weiter darüber nachdenken muss, was ich anziehe. Ich dusche, freue ich mich auf meine Kollegen und wahnsinnig doll auf meine Tasse Kaffee, der Rest ist Kopfsache.

**Vom Kopf zum Herzen: Sie sind Single. Werden Sie oft angeflirtet?**

Früher fand ich das schade, wenn Frauen gesagt haben, dass man über 40 nicht mehr gesehen wird. Ich muss sagen, das kann ich nicht bestätigen.

MAREN PLETZIGER





**GRAZIA**  
EXKLUSIV

Der Grund für ihren Optimismus? „Im Hier und Jetzt leben. Nicht darauf rumdenken, was Vorgestern schon abgehakt war“, verrät Marlene Lufen im GRAZIA-Talk



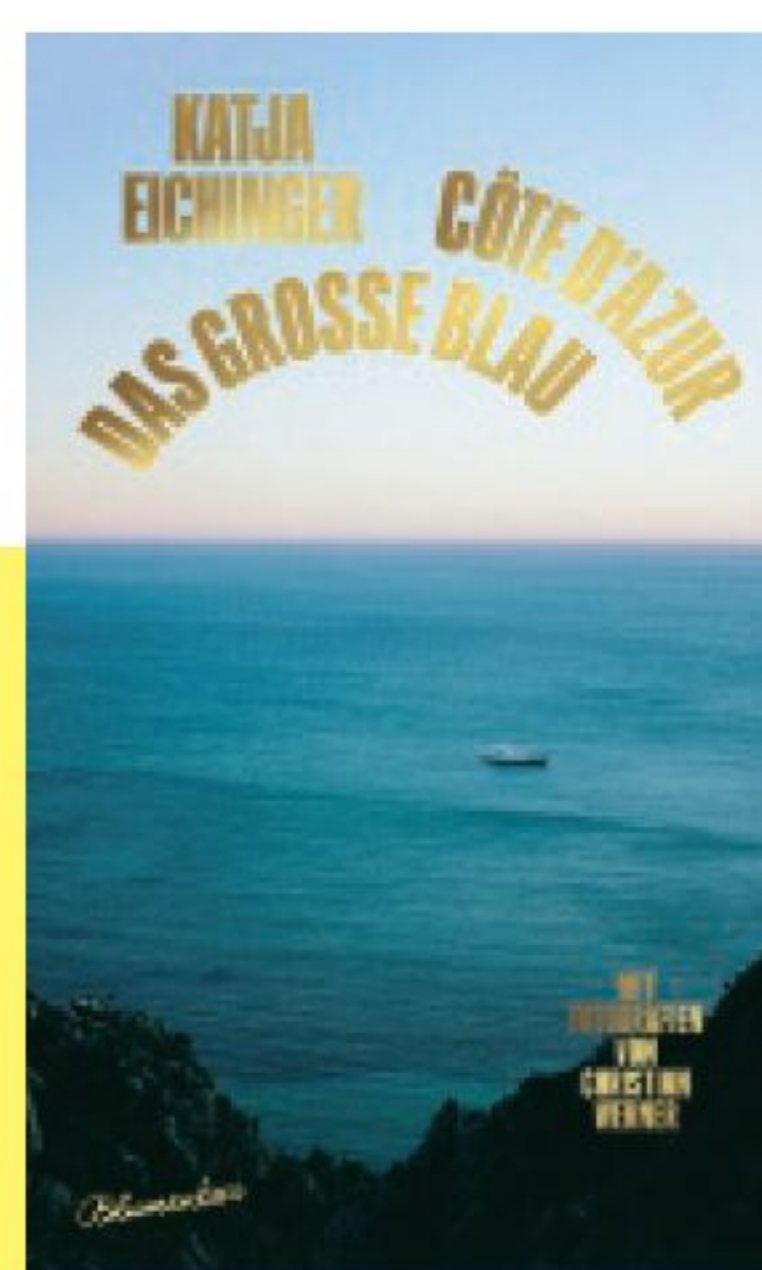
KULTUR  
HIGHLIGHTS

DER HÜLLER-HYPE  
GEHT WEITER!

KINO „Zwei zu eins“

Nach ihrer Oscar-Nominierung („Anatomie eines Falls“) glänzt die Schauspielerin nun in einer Komödie um drei Freunde: Maren (Sandra Hüller), Robert (Max Riemelt) und Volker (Ronald Zehrfeld) entdecken im Sommer 1990 mehrere Millionen Ost-Mark, die während der Wende in einem alten Schacht nahe Halberstadt versteckt wurden, um zu verrotten. Mithilfe von Nachbarn und einem ausgeklügeltem System versuchen die Drei das Geld in Waren zu tauschen. Die Story von Drehbuchautorin und Regisseurin Natja Brunckhorst ist für uns der schönste Grund, im Sommer ins Kino zu gehen.

BUCH-  
TIPP



BUCH Katja Eichinger:  
„Côte d'Azur –  
Das große Blau“

Sollten Sie in den nächsten Wochen nicht verreisen, empfehlen wir Ihnen diese charmante Hommage an die französische Riviera. Text und Fotos sind ein Traum für Geist und Auge!  
*Blumenbar*

GRAZIA

TOP 10

Na, welcher Sommer-Hit bringt ihr Herz zum Hüpfen? Die Hot List der GRAZIA-Redaktion hört sich so an:



1. »ICE IN THE SUNSHINE«

Das Pop-Duo Beagle Music Ltd. versüßt uns seit Jahren die Zeit von Juni bis August

2. »KOKOMO«

Karibik-Feeling, on! Vielen Dank, liebe Beach Boys!

3. »THE GIRL FROM IPANEMA«

Mit den Bossa Nova-Beats von Astrud Gilberto schweben wir in den Feierabend

4. »JAMMING«

Seufz, Frieden für alle: Bob Marley & The Wailers träumten schon 1977 davon

5. »CONGA«

Die Geheimwaffe jedes guten DJs: Gloria Estefan und Miami Sound Machine

6. »HAUS AM SEE«

Seit Peter Fox' Hit wünschen wir uns alle eine Immobilie am Wasser

7. »SUMMER IN THE CITY«

Mit Joe Cockers Hymne im Ohr fühlt sich Hitze in der Großstadt gleich besser an

8. »CLUB TROPICANA«

Retro-Vibes von Wham, die uns in die 1980er zurück beamen

9. »MARIA MARIA«

Santana und The Product G&B feiern die starken Latina-Frauen. Wir auch!

10. »MAMBO NO. 5«

A little bit of... Lou Bega geht immer!



# HOROSKOP

18. – 31. JULI

## IMPRESSUM

Redaktion GRAZIA, Gänsemarkt 21–23,  
20354 Hamburg, [www.grazia-magazin.de](http://www.grazia-magazin.de)



**Chefredakteur:** Tim Affeld

**Stv. Chefredakteurin:**

Julia Wöltjen

**Chef vom Dienst:**

Beate Lamberti

**Textchef:** Dennis Kayser

**Mode:** Nino Cerone (Fashion

Director), Anja Noltenius

(stv. Fashion Director), Anna-

Lena Halsig, Deniz Yaman

**Beauty:** Karolina Hering (Beauty

Director), Tatjana Raphael

(stv. Beauty Director), Sara

Schulze, Franziska Sempell

**Text:** Inken Bartels (Lt.),

Kathrin Mechkat (stv. Lt.),

Anett Bauchspieß, Lisa-Maria

Haase, Susanne Helmer, Mirja

Jochum, Maren Pletziger (Senior

Editor), Michaela Puschmann,

Kalle Schäfer, Sörre Wieck

**Contentmanagement:**

Christiane Härtel

**Grafik:** Lianna Dora (Lt.),

Isa Kahlbrandt-Schellen,

Melanie Messing, Susan

Wedlich

**Foto:** Nicole Wurst (Lt.),

Rebecca Maiberg (stv. Lt.),

Kristina Even, Vanessa Klisch,

Joanna Lutynska (Photo

Director Fashion & Beauty),

Aileen Schliffke

**Online-Redaktion:**

Editorial Director: Tatjana

Frank, Ann-Christin Gebhardt.

Fashion: Jenny Fleischhauer,

Sophie Idel, Célin Röser,

Stella Teige. Beauty: Hannah

Piontek, Jennifer Höck,

Anna-Lena Junge, Silky Sohal.

Lifestyle: Kyra Piontek,

Viktoria Lack, Laura-Marie

Reiners, Tanja Seiffert. Social

Media: Isabella Di Biase, Chiara

Einsath, Nives Ludwig, Silky

Sohal. Volontärin: Alicia Wetzel

**Korrespondenten:**

Claudia Maletzky (Mailand),

Uli Semmler (Paris)

**Verantwortlich für den**

**redaktionellen Inhalt:**

Tim Affeld

**Assistentin der Chefredaktion:**

Anna C. Siemers

Tel.: +49 (0) 40-411 88 25 301

**Artbuying/Booking:**

Elena Harms

**Repro:**

HanseMedia24 GmbH, Hamburg

**Druck:**

Burda Druck GmbH, Hubert-

Burda-Platz 1, 77652 Offenburg

**Verleger:**

Lars Joachim Rose

Mediengruppe Klambt

Klambt Style-Verlag

GmbH & Co. KG

Gänsemarkt 21–23

20354 Hamburg

**Geschäftsführung:**

Nicole Schumacher,

Rüdiger Dienst

**Brand Director:**

Celine Geldmacher

**Leiter Digital:**

Kai Kromat

**Marketingleitung:**

Christiane Schütte

**Vertrieb:**

MZV GmbH & Co. KG

85716 Unterschleißheim

[www.mzv.de](http://www.mzv.de)

**Vertriebsleitung:**

Markus Klei

Klambt Pressevertrieb

GmbH

Im Neudeck 1

67346 Speyer

**Abo-Service:**

Klambt Verlag

Kundenservice

Postfach 2840

49018 Osnabrück

Tel.: +49 (0) 541/800 09-240

Fax: +49 (0) 541/800 09-250

E-Mail:

[abo@grazia-magazin.de](mailto:abo@grazia-magazin.de)

Webshop:

[abo.klambt.de/GRAZIA](http://abo.klambt.de/GRAZIA)

**Einzelheftbestellung:**

[www.meine-zeitschrift.de](http://www.meine-zeitschrift.de)

E-Mail: Kundenservice

[@meine-zeitschrift.de](mailto:@meine-zeitschrift.de)

**Leserbriefe:**

[leserbriefe@grazia-magazin.de](mailto:leserbriefe@grazia-magazin.de)

**Anzeigen:**

BCN Brand Community

Network GmbH

Arabellastraße 23

81925 München

Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

**Head of Publisher Management:**

Julia Hartz von Zacharewicz

**Verantwortlich für den**

**Anzeigenteil:**

Claudia Friedrich

ISSN: 2192-3965

**GRAZIA**

Grazia is a trademark

registered and owned by

Reworld Media Italia Srl

**REORLD MEDIA ITALIA SRL**

**Chairman:**

Gautier Normand

**Member of the Board**

**of Directors:**

Stéphane Haitaia

**Chief Executive Officer:**

Daniela Sola

**Marketing Director:**

Francesca Brambilla

**International Art Director:**

Giacomo Pasqualini

For further details, please

write to [graziainternational](mailto:graziainternational@reworldmedia.com)

[@reworldmedia.com](mailto:graziainternational@reworldmedia.com)

## LÖWE

23. JULI – 23. AUG.

Nur Mut! Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um den Sprung ins kalte Wasser zu wagen. Denken Sie dran: Nothing amazing happens inside your comfort zone.

## JUNGFRAU

24. AUG. – 23. SEP.

Es ist an der Zeit, Ihr Talent und Ihre Kreativität der Welt zu präsentieren. Ziehen Sie Ihren schillerndsten Umhang an, und zeigen Sie allen, wer hier der wahre Star ist.

## WAAGE

24. SEP. – 23. OKT.

Harmonie liegt Ihnen zwar im Blut, aber lassen Sie die anderen doch zur Abwechslung mal ihre eigenen Konflikte lösen und gönnen Sie sich eine wohlverdiente Auszeit.

## SKORPION

24. OKT. – 22. NOV.

Sie sind ein richtiger People-Magnet. Nutzen Sie diese Superpower, um neue Beziehungen zu knüpfen und alte zu vertiefen. Es könnten sich wichtige Kontakte ergeben.

## SCHÜTZE

23. NOV. – 21. DEZ.

Holiday, Celebration: Die Welt ruft nach Ihnen! Packen Sie Ihren Koffer, lassen Sie Ihrer Abenteuerlust freien Lauf und erkunden Sie neue Horizonte. Der Sommer kann kommen!

## STEINBOCK

22. DEZ. – 20. JAN.

Da lastet gerade eine Menge Verantwortung auf Ihren Schultern. Damit die Last Sie nicht erdrückt, schaffen Sie sich kleine Freiräume – Sie haben sich Pausen verdient.

## WASSERMANN

21. JAN. – 19. FEB.

Ihre rebellische Seite kommt jetzt so richtig zum Vorschein. Brechen Sie aus den Konventionen aus und zeigen Sie der Welt, dass Sie mutig und einzigartig sind. You go, girl!

## FISCHE

20. FEB. – 20. MÄRZ

Nutzen Sie Ihre Intuition, um ein harmonisches Umfeld zu schaffen. Aber achten Sie darauf, dass Sie sich nicht zu sehr von den Emotionen anderer mitreißen lassen.

## WIDDER

21. MÄRZ – 20. APRIL

Höchste Zeit, endlich Ihr Feuer zu entfachen! Setzen Sie Ihre Energie für Ihre Ziele ein. Aber halten Sie Ihre Flammen im Zaum, um nicht alles um sich herum zu verbrennen!

## STIER

21. APRIL – 20. MAI

Verwöhnen Sie sich mit ein wenig Luxus, aber achten Sie darauf, dass Sie nicht zu sehr in Ihren Genüssen versinken – ein bisschen Ausgewogenheit schadet bekanntlich nie!

## ZWILLINGE

21. MAI – 21. JUNI

Seien Sie offen für neue Ideen und teilen Sie Ihre Gedanken und Meinungen mit anderen. Aber passen Sie auf, dass Sie nicht zu viel reden, Sie wissen ja: Silence is golden...

## KREBS

22. JUNI – 22. JULI

Jetzt wird Tacheles geredet! Konflikte gehen Sie zwar am liebsten aus dem Weg, aber manchmal muss ein klärendes Gespräch her. Springen Sie über Ihren Schatten!



FOTO: LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT

ETRO

© [2024]

Reworld Media Italia Srl. All rights reserved.  
Published by Klambt Style-Verlag GmbH & Co. KG  
with the permission of Reworld Media Italia Srl.  
Reproduction in any manner in any  
language in whole or in part without prior  
written permission is prohibited.



DIE  
WICHTIGSTEN  
EVENTS IM  
SPOTLIGHT



„Kampen Jazz ist ein Herzensprojekt für mich – und ein Highlight in meinem Tourkalender“, schwärmt Musiker Till Brönner (li.), hier neben Schauspielerin Nadia Dassouki





## JAZZ-FLASH

„Kampen Jazz“-Festival, Sylt

**Das Event** Zum sechsten Mal lockten Musiker Till Brönner und Veranstalter Dariush Mizani mit ihrem Festival Jazz-Fans auf die Insel.

**Das Wetter** Da heftiger Wind und Regen vorhergesagt waren, wurden die Konzerte kurzerhand vom Open-Air-Gelände in Kampen in den Alten Kursaal nach Westerland verlegt.

**Die Stars** Curtis Stigers und sein Trio eröffneten die zweitägige Musik-Party, Mousse T. und Sängerin Emma Lanford sorgten für den krönenden Abschluss.

**Das Highlight** Der Auftritt von Jazz-Legende Dee Dee Bridgewater fegte glatt das miese Wetter von der Insel.



Auch die Big Band der Bundeswehr performte auf Sylt

1 Schauspielerin Gerit Kling 2 Schauspielerin Anja Kling 3 Sängerin Dee Dee Bridgewater 4 DJ Mousse T. 5 Sänger Curtis Stigers 6 Sternekoch und Inhaber des Landhaus Stricker Holger Bodendorf 7 Musiker Till Brönner 8 Hotelier Dirk Erdmann vom Hotel Rungholt 9 Veranstalter Dariush Mizani





Die Villa ist von über sieben Hektar Grünflächen umgeben und bietet einen grandiosen Ausblick auf die Buchten Villefranche und Beaulieu



## EINFACH WOW!

**Brunello-Cucinelli-Sommerfest, Saint-Jean-Cap-Ferrat**

**Das Event** Designer Brunello Cucinelli feierte eine gigantische Gartenparty.

**Die Gäste** Die Models Amber Valetta, Tina Kunakey und Lady Kitty Spencer jetteten extra für das Fest an die französische Riviera.

**Die Location** Einfach traumhaft: Die Villa Ephrussi de Rothschild ist ein atemberaubendes Gebäude im Renaissance-Stil – umgeben von malerischen Gärten.



## SHOWTIME

**Louis-Vuitton-Menswear-Show, Paris**

Seine Frühjahr/Sommer'25-Kollektion für Louis Vuitton präsentierte Designer und Musiker Pharrell Williams im Hauptsitz der Unesco. Schauspieler **Colman Domingo** (re.) schwärmte: „Seine Entwürfe sind so romantisch!“



1 Model Amber Valletta in Brunello Cucinelli 2 Designer Brunello Cucinelli in Brunello Cucinelli 3 Modelmanager Piero Piazzini in Brunello Cucinelli 4 Model Lady Kitty Spencer in Brunello Cucinelli 5 Schauspielerin Sabrina Carpenter in Louis Vuitton 6 Sänger Xu Minghao in Louis Vuitton 7 Schauspielerin Alicia Vikander in Louis Vuitton 8 Schauspieler Michael Fassbender in Louis Vuitton 9 Sänger Adekunle Gold in Louis Vuitton 10 Musiker Anderson Paak in Louis Vuitton 11 Schauspieler Colman Domingo in Louis Vuitton





Die 40 Gäste lunchten im Büro von Hausherrin Marie Aigner

## WAS FÜR EIN L(A)UNCH

**Cartier-Lunch, München**

**Das Event** Das Luxushaus Cartier präsentierte die Neuheiten seiner „Panthère“-Linie der Münchner Kunst- und Kulturszene bei einem köstlichen Mittagessen.

**Das Essen** Feinkost Käfer servierte Salat mit Shrimps, Fisch und lila Blumenkohl. Herrlich!

**Die Location** Die frühere Villa des Erfinders und Ingenieurs Rudolf Diesel in Bogenhausen ist ein Prachtbau – und heute das Zuhause von Architektin Marie Aigner.

1 Head of Strategy Marketing & Design bei Grossmann Leuchten Konstantina Anthrakopoulos 2 Unternehmerin Isi Gräfin von Schaesberg 3 2. Vorsitzende des Kunstvereins München Julie Schemann 4 Gründerin Johanna Gräfin von Hardenberg 5 Schauspielerin Luise Befort 6 Musiker Tristan Brusch 7 Architektin und Interior-Designerin Marie Aigner 8 Schauspielerin Karoline Schuch mit Schmuck von Cartier 9 Schauspieler Clemens Schick 10 Verlegerin Marcella Prior-Callwey 11 Designerin Dorothea Höhn 12 Unternehmerin Nina Rittweger 13 Cartier-Nordeuropa-Chef Alexis de Laporte 14 Cartier-Marketing-Direktorin Melisande Lemoine 15 Balletttänzer Julian MacKay 16 Galeristin Ira Stehmann 17 Kunsthistorikerin und Art Consultant Dr. Sonja Lechner 18 Immobilienunternehmerin Judith Epstein







## FILM AB

„Nouvelle Vague“-Filmfestival, Biarritz

**Das Event** Mit einem Abendessen eröffnete das Modehaus Chanel das Filmfest im Südwesten Frankreichs, an der baskischen Küste.

**Die Gäste** Regisseurin Margaret Zhang zeigte stolz ihren Babybauch. Mit ihr an der Dinnertafel saßen die Schauspielerinnen Zoey Deutch und Fotinì Peluso sowie Sängerin Dianna Agron.

**Der Wettbewerb** 30 Movies wurden präsentiert, acht gingen ins Rennen um die Preise. Die Inderin Shuchi Talati gewann mit „Girls will be Girls“ den „Grand Prix“. Glückwunsch!



## CHEERS, MEIN SCHATZ

High-Jewellery-Cocktail, Paris

Im 5-Sterne-Hotel Crillon stieß Schmuckdesignerin Valérie Messika mit 200 Gästen auf ihre neusten High-Jewellery-Kreationen an. „Emily in Paris“-Star **Lucien Laviscount** (li.) war als Gesicht der Kampagne der Ehrengast – und genoss die nach den Preziosen benannten Cocktails.



1 Regisseurin Margaret Zhang in Chanel 2 Schauspielerin Zoey Deutch in Chanel 3 Schauspielerin Karla Sofia Gascón in Chanel 4 Schauspielerin Fotinì Peluso in Chanel 5 Influencerin Carina Zavline in Fwrd mit Schmuck von Messika 6 Rapper Dadju 7 Schauspieler Lucien Laviscount mit Schmuck von Messika

FOTOS: ALDO CASTOLDI, CHANEL, G. SCHÖBER/ PR FOR CARTIER, LAPOCHE-JOUBERT, MARCO MICHALKE, SASKIA LAWAKS, VICTOR BOYKO/GETTY IMAGES FOR LOUIS VUITTON, PR





Ganz bei sich.  
Oder ganz woanders?

Ihr Luxus auf ganzer Linie.

Erfahren Sie mehr auf [cunard.com](http://cunard.com)

QUEEN MARY 2

QUEEN VICTORIA

QUEEN ELIZABETH

QUEEN ANNE



**CUNARD**



# GRAZIA- GOODIE

Berlin ist doch immer eine Reise wert, oder? Erst recht, wenn man in so einem schicken Hotel absteigt wie dem „Locke at East Side Gallery“. Mit ein bisschen Glück können Sie dort ein Wochenende verbringen – im Wert von ca. 1000 €. Sie müssen uns nur eine SMS senden. Mit Ihrer Teilnahme spenden Sie an Kindernothilfe e.V.

ZU GEWINNEN

TOP-LAGE +++ ATEMBERAUBENDE AUSSICHT +++ STILVOLLES DESIGN



## WIR MÜSSEN SIE

**WARNEN:** Es könnte gut sein, dass Sie das „Locke at East Side Gallery“ gar nicht mehr verlassen wollen, wenn Sie einmal dort angekommen sind. Und statt Sightseeing (zig Sehenswürdigkeiten liegen direkt um die Ecke) es sich lieber im Hotel gemütlich machen. Das „Locke“ bietet nämlich nicht nur extrem stilvoll eingerichtete Apartments, sondern auch einen grandiosen Ausblick auf die Skyline Berlins und die Spree. Gemeinsam mit dem Aparthotel verlosen wir zwei Nächte für zwei Personen inklusive Halbpension – im Gesamtwert von ca. 1000 €! Zum Abendessen wird außerdem eine Flasche Hauswein serviert – oder Sie genießen je zwei Cocktails. Klingt gut? Dann schicken Sie uns schnell eine SMS. Viel Glück! Termine nach Verfügbarkeit, Infos unter [lockeliving.com](http://lockeliving.com)

## WIE SIE MITMACHEN:

**Schnell eine SMS an 81190 senden! Kennwort „Grazia“ mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse und Ihrer E-Mail-Adresse.** Das Versenden kostet 1 Euro (zzgl. Transportleistung/anbieterabhängig; Teilnahme leider nur aus deutschem Mobilfunknetz möglich!). Pro SMS erhält „Kindernothilfe e.V.“ 83 Cent (inkl. USt). Teilnahmeschluss ist der 31.7.2024, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten nutzen wir zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels. Die Verarbeitung der Daten erfolgt entsprechend der Datenschutzerklärung: [www.grazia-magazin.de/Datenschutz](http://www.grazia-magazin.de/Datenschutz). Mitmachen dürfen alle über 18 Jahre, das Los entscheidet. Die Gewinnaktion erfolgt im Namen der teilnehmenden Marken, der Gewinner wird von uns schriftlich benachrichtigt. Mitarbeiter der Mediengruppe Klambt sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Viel Glück! Die Gewinnerinnen aus Heft 12 sind: Daniela Z. aus Berlin, Joanna L. aus Bochum, Helene L. aus Küps, Verena G. aus Berlin, Sandra S. aus Hainfeld, Heike H. aus Bonn, Uta H. aus Burg, Roswitha D. aus Hilden, Christine H. aus Trausnitz, Doris F. aus Hanau.



# GRAZIA

TESTEN

+ EINE TOP-PRÄMIE GRATIS DAZU!

6 AUSGABEN  
FÜR NUR  
**16,<sup>20</sup> EURO**

1



reisen-thel.

2



3



4



#### IHRE GRATIS-PRÄMIE ZUR WAHL:

**1| Shopper M „Twist Pink“** (410028) Der Klassiker von reisen-thel **2| Plaid „Ingrit“** (409822) Aus 100% Baumwolle, Maße: 130 x 180 cm

**3| Glasteller „Crab“** (409808) Dekorativ und stylish aus gefärbtem Glas. Maße: ca. 19 x 19 cm, H 12 cm **4| Keramik-Vase** (409794) Mit abstraktem Design, H 20 cm



SCHNELL ANGEBOT SICHERN!

**ABO.KLAMBT.DE/GRAZIA/MINIABO**

TELEFONISCH: 0541 – 80 00 92 45

**Ich teste GRAZIA im MINI-ABO und erhalte die nächsten 6 Ausgaben für nur 16,20 €.** Die erste Zeitschrift wird in ca. 2 bis 3 Wochen zugestellt. Wenn mir GRAZIA gefällt, muss ich nichts weiter tun. Die Lieferung wird nach den 6 Ausgaben zum aktuellen Heftpreis von zzt. € 3,90 (inkl. MwSt., per Quartalsrechnung von € 27,30) einfach fortgesetzt. Ich zahle im ersten Bezugsjahr keine Zustellgebühr und kann jederzeit kündigen. Bereits bezahlte Beträge für noch nicht gelieferte Hefte erhalte ich selbstverständlich zurück. Wenn ich das Magazin nicht weiter beziehen möchte, dann teile ich das dem Verlag spätestens nach Erhalt des 4. Heftes kurz schriftlich mit. Das Angebot gilt nur innerhalb Deutschlands, Auslandspreise auf Anfrage. Prämie erhältlich, solange der Vorrat reicht. Widerruf: Meine Bestellung kann innerhalb von 2 Wochen ohne Angabe von Gründen schriftlich widerrufen werden (siehe Verlagsadresse/Kundenservice). Informationen dazu unter [abo.klambt.de/agb](http://abo.klambt.de/agb) oder auf Anfrage telefonisch: 0541/80009 242. Datenschutz: Ihre angegebenen Daten werden ausschließlich zur Bearbeitung des Abonnements gespeichert! Alle Infos hierzu unter [www.klambt.de/datenschutz](http://www.klambt.de/datenschutz).

Aktion: 4GMI2 - GR06BEPR / GR06RGPR



# BUCHERER

## FINE JEWELLERY



HIGH JEWELLERY  
COLLECTION

LUCERNE

PARIS

NEW YORK

BERLIN

VIENNA

LONDON

COPENHAGEN